

## Daftar Pustaka

- Adiyana, setiawan. 2015. Analisis Tingkat Efektivitas Dan Daya Saing Program Revitalisasi Pasar Tradisional Di Pasar Agung Peninjoan Desa Peguyangan Kangin. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana* 4.04, Issn: 2337-3067, pp. 265-281.
- Arianty Nel. 2013. Analisis Perbedaan Pasar Modern Dan Pasar Tradisional Ditinjau Dari Strategi Tata Letak (*Lay Out*) Dan Kualitas Pelayanan Untuk Meningkatkan Posisi Tawar Pasar Tradisional. *Jurnal Manajemen & Bisnis* Vol 13 No. Issn 1693-7619.
- Bakhri Syaeful. 2017. Analisis Strategi Peningkatan Daya Saing Pasar Tradisional Dalam Menghadapi Keberadaan Pasar Modern Di Kabupaten Cirebon “. *Eko-Regional*, Vol.12, No.1.
- Dr. Priyono, MM. 2013. Analysis Of Traditional Market Development Strategy In The District Sidoarjo” *IOSR Journal of Business and Management (IOSR-JBM)* e-ISSN: 2278-487X. Volume 8, Issue 1, PP 38-45
- Dwiyanda. O.M Dan Mawardi,I. 2015. Pengaruh Produk, Harga, Tempat, Promosi Ritel Modern Terhadap Keberlangsungan Usaha Ritel Tradisional di Gresik. *Jestt* Vol. 2 No. 9, 761-762.
- Fita Nurhadiyanti. 2012. Gurita Neoliberalisme pasar Modern Dan Pasar Tradisional Di Kota Surabaya, *Jurnal Politik Muda*, Vol 2 No.1
- <https://databoks.katadata.co.id/search> diakses pada 5 oktober 2017 pukul 20.00 WIB.
- <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2017/08/03/benarkah-daya-beli-masyarakat-turun> diakses pada 5 oktober 2017 pukul 20.30 WIB.
- <https://Sukoharjokab.bps.go.id/linkTableDinamis/view/id/54> diakses pada 6 oktober pukul 19.30 WIB.
- Kusnadi Dedek. 2013. Implementasi Kebijakan Penataan Ritel Tradisional dan Modern di Kota Jambi. *Jejaring Administrasi Publik*. Th V. Nomor 1
- Martini, Budhiasa, dan Soares. 2017. Anticipated Effort In Modern Growth Of Traditional Market Development Strategy In Bali Indonesia. *International Journal of Social Science and Economics Invention (IJESSI)*, ISSN - 2455-6289, volume 03 issue 02.

- Nurmalasari Devi. 2007. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Daya Saing dan Preferensi Masyarakat dalam Berbelanja di Pasar Tradisional. Skripsi. *Institut Pertanian Bogor*.
- Peraturan Daerah Kota Surakarta. Nomor 1 Tahun 2010. Tentang. Pengelolaan Dan Perlindungan Pasar Tradisional.
- Peraturan Daerah Kabupaten Sukoharjo Nomor 3 Tahun 2011 Tentang Penataan Dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan Dan Toko Modern Di Kabupaten Sukoharjo.
- Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 112 Tahun 2007 Tentang Penataan Dan Pembinaan Pasar Tradisional Pusat Perbelanjaan Dan Toko Modern.
- Peraturan Menteri Kementerian Perdagangan Nomor 70/M-Dag/Per/12/2013 Tahun 2013 Tentang Pedoman Penataan Dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan Dan Toko Modern.
- Rangkuti, F. 2004, *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka utama, 2004, h18-19.
- Rahadi, Prabowo, dan Hapsariniaty. 2015. Synthesis of Traditional Marketplace Studies in Indonesia. *International Academic Research Journal of Business and Technology*. 1(2) Page 8-15.
- Raharjo, R, H. 2015. Analisis Pengaruh Keberadaan *Minimarket* Modern Terhadap Kelangsungan Usaha Toko Kelontong Di Sekitarnya (Studi Kasus Kawasan Semarang Barat, Banyumanik, Pedurungan Kota Semarang). Skripsi. *Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro*: Semarang.
- Rusham. 2016. Analisis Dampak Pertumbuhan Pasar Moderen Terhadap Eksistensi Pasar Tradisional Di Kabupaten Bekasi. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Manajemen Dan Kewirausahaan* "Optimal". Vol10, No. 2
- Sabaruddin, S, S. April 2015. Dampak Perdagangan Internasional Indonesia Terhadap Kesejahteraan Masyarakat: Aplikasi Structural Path Analisis. *Buletin Ekonomi Moneter Dan Perbankan*, Volume 17, Nomor 4.
- Sondang P.Siagian, manajemen strategik, (Jakarta : PT Bumi Aksara, 2000) hal 172.
- Susilowati. 2014. The Impacts Of Modern Market To Traditional Traders (A Case In Malang City - Indonesia). *International Journal Of Art & Humanity Science (Ijahs)* E-Issn: 2349-5235, [www.ijahs.com](http://www.ijahs.com) Volume 1 Special Issue 2, Pp. 38-44.

- Sunanto Sandra. 2012, Modern Retail Impact on Store Preference and Traditional Retailers in West Java. *Asian Journal of Business Research*, ISSN 1178-8933, Volume 2 Number 2.
- Terano, Yahya, Mohamed, et all. 2015. Factor Influencing Consumer Choice between Modern and Traditional Retailers in Malaysia. *International Journal of Social Science and Humanity*, Vol. 5, No. 6.
- Widiandra, Sasana H. 2013. Analisis Dampak Keberadaan Pasar Modern Terhadap Keuntungan Usaha Pedagang Pasar Tradisional (Studi Kasus Di Pasar Tradisional Kecamatan Banyumanik Kota Semarang). *Diponegoro Journal Of Economics*, Volume 2, Nomor 1, , Halaman 1-6.