

DAFTAR PUSTAKA

- Fitria, A. dan Imam Hidayat. 2017. Pengaruh Bauran Pemasaran, Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kupunya Rumah Mode. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol. 6. No 4.
- Tambunan, T. 2013. Identifikasi Rintangan Utama Bagi Koperasi Indonesia Menuju Koperasi Global. Vol. 23. No 1. Hal 9-23.
- Mahmudi, A. 2015. Pengaruh Kualitas Produk Tabungan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Di BMT Tumang Cabang Salatiga.
- Yogle Respati, "Interkoneksi BMT 2010" Artikel di akses pada 13 Juli 2010 pada (<http://bataviase.co.id/node/293203>).
- Tyas, RR., dan Ari Setiawan. 2012. Pengaruh Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah Untuk Menabung Di Bmt Sumber Mulia Tuntang. Vol. 3. No 2.
- Saidani, B. 2012. Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Konsumen Dan Minat Beli Pada Ranch Market. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*. Vol.3. No 1.
- Kotler Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 11. Jilid 1. Jakarta : PT Indeks Gramedia.
- Kotler dan Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta : PT Indeks Gramedia.
- Cristobal, dkk. 2001. Perceived Reputation On Customer Loyalty And Service Recommendation In Banking Industry. *Management Decion*. Vol. 45. No. 9. Hal 1426-1445.
- Setiawan, W. 2015. Analisis Pengaruh Citra, Kualitas Layanan Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Jateng (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta). Universitas Muhammadiyah Surakarta.

- Sumantri Bagja. 2014. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Produk Pembiayaan Terhadap Minat dan Keputusan Menjadi Nasabah di Bank Syariah. *Jurnal Economia*. Vol. 10. No 2.
- Greg Joel, James D.D. Massie, dan Jantje L. Sepang (2014), pengaruh motivasi, persepsi harga, dan kualitas produk terhadap minat beli konsumen sepeda motor matic merek yamaha mio di kota manado. *Jurnal Emba* Vol. 2 No.3 September. Hal. 1463-1472.
- Gunawan, A. 2014. *Manajemen Pemasaran (Analisis Untuk Perencanaan Strategis)*. edisi pertama. cetakan ke dua.
- Elvinaro Ardianto. 2011. Metodologi Penelitian Untuk Public Relations. cetakan kedua.
- Shahnaz dan Wahyono. 2016. Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Ditoko Online. *Jurnal Manajemen*. UNES.
- Fakhrul Rizky dan Hanifa Yasin. 2014. Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Minat Beli Perumahan Obama Pt. Nailah Adi Kurnia Sei Mencirim Medan. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*. Vol. 14. No 2.
- Setyawati, dkk. 2016. Pengaruh Suku Bunga Acuan, Bagi Hasil, Inflasi, Ukuran Bank, Npf, Dan Biaya Promosi Terhadap Simpanan Mudharabah Pada Bank Syariah Di Indonesia Tahun 2010-2014. *Journal Of Accounting*. Vol. 2. No 2.
- Zainuddin, S. dan Sandi Pasakpangan. 2015. Pengaruh Bagi Hasil Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Iain Palopo. *Jurnal Muamalah*. Vol. 5. No 1.
- Pertiwi, PA. 2017. Penerapan Sistem Bagi Hasil Dan Perlakuan Akuntansi Pembiayaan Mudharabah. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*. Vol. 6. No 7.
- Hasan, Ali. 2009. *Marketing*. Yogyakarta. Media Pressindo.
- Mulya, C. Dan Rani Idawati. 2017. Effect Of Service Quality, Price, And Promotion On Customers Purchase Decision of Traveloka Online Airline Tickets in Jakarta, Indonesia. *Internasional Journal of Management Science and Business Administration*. Vol.3 No 2. Hal 42-49.

- Citra, T. dan Suryono, BS. 2016. Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merk Terhadap Keputusan Pembelian Cetakan Continouse Form Melalui Kepercayaan Merk (Studi Pada Percetakan Jadi Jaya Group Semarang). *Jurnal studi manajemen dan organisasi*. Hal 67-79.
- Sholahuddin, M. 2014. *Lembaga Keuangan Dan Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Penerbit Ombak.
- Susanto, P. Dan Nella Rahmi. 2013. Pengaruh Diferensiasi Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Pada Sepeda Fixie Di Kota Padang. *Jurnal Kajian Manajemen Bisnis*. Vol. 2. No 1.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R & D*. Cetak Ke 21. Bandung. Alfabeta.
- Achidah, N., dkk. 2016. Pengaruh Promosi, Harga Dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor GT. *Journal Of Management*. Vol. 2. No 2.
- Warso, dkk. 2016. Pengaruh Promosi, Harga Dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor GT. *Journal Of Management*. Vol. 2. No 2.
- Arviantama, A., dkk. 2016. Peningkatan Kualitas Pelayanan, Fasilitas Dan Harga Untuk Kepuasan Pelanggan Agar Tercipta Loyalitas Pelanggan.
- Ratna, T. 2016. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Seluler. *Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol. 5. No. 7. Hal 1-15.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.