

## DAFTAR PUSTAKA

- Adisaputro, Gunawan. 2010. *Manajemen Pemasaran Analisis untuk Perancangan Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN
- Basrah Saidani dan Samsul Arifin (2012), Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Keputusan pembelian Pada Ranch Market.
- Cyntia Novyanti Masiruw dkk, 2015, Pengaruh Kualitas Layanan Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Rush Di Kota Manado.
- David, Garvin, 2001, *Manajemen Mutu Terpadu (Fotal Quality Management)*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Gendro,Wiyono. 2011. *Merancang Penelitian Bisnis dengan Alat Analisis SPSS 17.0 & Smart PLS 2.0*. Yogyakarta: Percetakan STIM YKPM
- Ghozali, Imam. 2011. *Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Indriantoro, Nur dan Supomo, Bambang. 2002. *Metodologi Penelitian Bisnis*. BPFE Yogyakarta
- Iswayanti, Ika Putri. 2010. “Analisis Pengaruh Kualitas produk, harga, promosi, dan Tempat terhadap Keputusan pembelian (Studi Pada Rumah Makan “Soto Angkring Mas Boed” di Semarang)”. *Skripsi*. Semarang: Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Diponegoro
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, 2001, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 2, Edisi Kedelapan, Jakarta, Erlangga.
- Kusumah, Ridwan Zia. 2011. “Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan pembelian Pada Restoran Waroeng Taman Singosari Di Semarang”. *Skripsi*. Semarang: Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Diponegoro
- Larosa, Septhani Rebeka. 2011. “Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan pembelian (Studi Kasus Pada Warung-Warung Makan di Sekitar Simpang Lima Semarang)”. *Skripsi*. Semarang: Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Diponegoro
- Miki Ambarwati, Sunarti dan Mukhammad Kholid Mawardi (2015), Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan pembelian (Survei Pada Mahasiswa Universitas Brawijaya Yang Menggunakan Pasta Gigi Pepsodent),

- Muhammad Ari Adriansyah dan Rudy Aryanto, 2012, Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Pembelian Serta Dampaknya Terhadap Proses Keputusan pembelian J&C Cookies.
- Ni Putu Novia Karlina dan Ni Ketut Seminari, 2015, Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk PT. Karya Pak Oles Tokcer Denpasar.
- Nugroho, Setiadi, J. 2003. Perilaku Konsumen. Kencana. Jakarta.
- Siti Rohmah, 2015, Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Perhiasan.
- Suharto Dan Suwanto, 2014, Pengaruh Pelayanan, Kualitas Produk, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Tipe Supra X 125 Dealer Bhineka Motor Di Kota Metro.
- Swastha, Basu dan Ibnu Sukotjo. 2007. *Pengantar Bisnis Modern Edisi Ketiga*. Yogyakarta: Liberty
- Tambunan, Krystia. 2012. "Analisis Pengaruh Citra Merek, Persepsi Kualitas, dan Harga Terhadap Keputusan pembelian Bandeng Presto". *Skripsi*. Semarang: Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Diponegoro
- Tjiptono, Fendy. 2008. *Service Management: Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Vivi Alvionita Moly, 2014, Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Nokia (Studi Kasus Toko Mars Cell Klandasan, Balikpapan)
- Wiratama, Aditya Yoga. 2012. "Analisis Pengaruh Produk, Persepsi Harga, dan Citra Merek Terhadap Keputusan pembelian Sepatu Olahraga Merek Nike di Kota Semarang". *Skripsi*. Semarang: Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Diponegoro
- Wiyadi.2011. *Manajemen Pemasaran Strategi dan Program*. Surakarta: Smart Media
- Yulius Wasis Kristyatmoko Dan Anik Lestari Andjarwati (2013), Pengaruh Persepsi Kualitas Dan Harga Terhadap Keputusan pembelian Tablet Samsung Galaxy
- Yunita, Yenny Listiyani dan Vika Oktaria. 2013. *Pengaruh Produk, Kualitas Layanan terhadap Keputusan pembelian di Btektilvia Signature SUTOS*. Jurnal Manajemen Perhotelan Universitas Kristen Petra. Vol.2, No.1, Hal 158-168.