

DAFTAR PUSTAKA

- Ahsjar, H. D., & Amirullah. (2002). *Teori dan Praktek Ekspor Impor*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Amir M.S. (2004). *Strategi Memasuki Pasar Ekspor*. Jakarta: PPM.
- Anon. (2008, Mei 12). *fasilitaskite*. Retrieved Oktober 9, 2017, from <http://fasilitaskite.blogspot.co.id/2008/05/sekilas-mengenai-fasilitas-kite.html>
- Aron, H. H. (2017, September 28). *Ciamik, Daya Saing RI Naik 5 Peringkat ke Posisi 36*. detikFinance.
- Assauri, S. (2012). *Strategic Marketing: Sustaining Lifetime Customer Value* (1 ed.). Jakarta: Rajawali Pers.
- Balaipustaka. (2009). *Balai Pustaka Web Blog*. Retrieved Oktober 13, 2017, from <https://balaipustaka.wordpress.com/2009/03/15/pengertian-distribusi/>
- Balassa. (1965). Trade Liberalization and Revealed Comparative Advantage. *The Manchester School of Economic and Social Studies*, 33(2).
- Basuki, A. T., & Prawoto, N. (2016). *Analisis Regresi dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis: Dilengkapi Aplikasi SPSS & Eviews*. Jawa Barat: Rajawali Pers.
- Bea dan Cukai. (2008). *Kumpulan Peraturan Terkait Fasilitas Kemudahan Impor Tujuan Ekspor (KITE)*. Retrieved Oktober 10, 2017, from <http://www.beacukai.go.id/wwwbcgoid/index.html?page=fasilitas/kite/kumpulan-peraturan-terkait-fasilitas-kemudahan-impor-tujuan-ekspor-kite-.html>
- Bea dan Cukai. (2011). *Pengertian Daerah Pabean*. Retrieved Oktober 13, 2017, from <http://www.beacukai.go.id/faq/pengertian-daerah-pabean.html>
- Bea dan Cukai. (2013). *Indeks Pabean Ekspor*. Retrieved Oktober 12, 2017, from <http://www.beacukai.go.id/arsip/pab/ekspor.html>
- Bea dan Cukai. (2015). *Indeks Fasilitas KITE*. Jakarta TIMUR: Direktorat Jenderal Bea dan Cukai.
- Bea dan Cukai. (2017, Februari 2). *Warta Bea Cukai*. Retrieved Oktober 11, 2017, from <http://docplayer.info/47293249-Ragam-upaya-memberdayakan-ikm-volume-49-nomor-2-februari-2017-issn.html>
- Disperindag Jawa Tengah. (2014). *Draft III LKPJ Gubernur Jawa Tengah Bab IV. Penyelenggaraan Urusan Pemerintah Daerah*. Semarang: Disperindag Jawa Tengah.
- DJPEN. (2017). *Direktorat Jenderal Pengembangan Ekspor Nasional*. Retrieved Oktober 25, 2017 from http://djpen.kemendag.go.id/app_frontend/links/66-panduan-dasar-ekspor

- DJPEN. (2017). *Direktorat Jenderal Pengembangan Ekspor Nasional*. Retrieved Oktober 25, 2017 from http://djpen.kemendag.go.id/app_frontend/contents/94-flowchart-besar-kegiatan-ekspor
- Endarwati, M. L. (2013). *Peningkatan Kapasitas UKM TENANT INKUBATOR BISNIS Melalui Pendampingan INKUBATOR BISNIS*. Jogjakarta: LPPM UNY.
- Gufandri, A. M. (2016). *BlogBelajar*. Retrieved Oktober 21, 2017, from <http://www.rankingkelas.com/2016/12/rangkuman-perdagangan-internasional-pengertian-faktor-kebijakan-manfaat-dampak-positif-negatif.html#>
- Gujarati, D. (2003). *Ekonometri Dasar*. (S. Zain, Ed., & S. Zain, Trans.) Jakarta: Erlangga.
- Gujarati, D. N. (2004). *Basic Econometrics* (4 ed.). New York: The McGraw-Hill Companies.
- Gumilar, G., Suyadi, I., & Agusti, R. R. (2015). Pemanfaatan Fasilitas KITE Untuk Meningkatkan Ekspor Dalam Negeri (Studi Pada Kantor Wilayah DIREKTORAT JENDERAL BEA CUKAI JATIM I, SIDOARJO). *Jurnal Perpajakan*.
- Hendri, J. (2009). Riset Pemasaran. *Universitas Gunadarma*, 1-2.
- IlmuEkonomi. (2016). *Ilmu Ekonomi ID, Metode Penetapan Harga*. Retrieved Oktober 14, 2017, from <http://www.ilmu-ekonomi-id.com/2016/12/4-metode-penetapan-harga.html>
- International Yearbook of Industrial Statistic. (2016). United Nations Industrial Development Organization.
- Kabai, Z. (2015). *Ekonomi Sajalah*. Retrieved Oktober 13, 2017, from <https://ekonomisajalah.blogspot.co.id/2015/10/faktor-faktor-yang-mendorong-terjadinya.html>
- Kemendag. (1998, Desember 4). *Keputusan Peraturan Menteri Perindustri dan Perdagangan No: 558/MPP/Kep/12/1998*. Retrieved September 20, 2017, from <http://intrade.kemendag.go.id/files/peraturan/10.pdf>
- Kemendag. (2008). *Revealed Comparative Advantage*. Retrieved Oktober 25, 2017, from <http://www.kemendag.go.id/addon/rca/>
- Kemendag. (2013). *Market Brief Penetrasi Kawat Tembaga*. Jakarta Pusat: atase perdagangan KBRI-Manila.
- Kemendag. (2016). *Profil Jawa Tengah*. Retrieved Oktober 25, 2017, from <http://www.kemendagri.go.id/pages/profil-daerah/provinsi/detail/33/jawa-tengah>
- Kemenkeu. (2016, Mei 2). Bea Cukai Sosialisasikan Pusat Logistik Berikat di Sulawesi.

- Kemenkeu. (2016). *Keputusan Menteri Keuangan Tentang Penetapan Harga Ekspor*. Jakarta: Bea dan Cukai. Retrieved Oktober 14, 2017
- Kemenkeu. (2017). *Dorong Peningkatan Ekspor, Pemerintah Luncurkan Fasilitas KITE untuk IKM*. Retrieved Oktober 11, 2017, from <http://www.beacukai.go.id/berita/dorong-peningkatan-ekspor-pemerintah-luncurkan-fasilitas-kemudahan-impor-tujuan-ekspor-untuk-industri-kecil-dan-menengah.html>
- Kemenkeu. (2017, Januari 26). *Peraturan Menteri Keuangan No. 6/PMK.010/2017*. Retrieved from JDI Hukum: <http://www.sjdih.depkeu.go.id/Ind/>
- Kemenkumham. (2009, Januari 16). *Peraturan Pemerintah Nomor 2 Tahun 2009*. Retrieved Oktober 13, 2017, from <http://peraturan.go.id/pp/nomor-2-tahun-2009-11e44c4e33af1790ac7d313231323238.html>
- Kemenkumham. (2009). *UNDANG-UNDANG NOMOR 4 TAHUN 2009*. Jakarta: peraturan.go.id.
- Kemenprin. (2010). *Kedalaman Struktur Industri Yang Mempunyai Daya Saing di Pasar Global*. Jakarta: Kementerian Perindustrian.
- Kemenprin. (2013). *Diversifikasi Pasar Ekspor Harus Dilakukan*. Jakarta: Koran Jakarta.
- Kementrian ESDM. (2012). *Kajian Supply Demand Mineral*. Pusat Data dan Energi ESDM.
- Kementrian Perindustrian. (2013). *Majalah Industri 4. media industri, Industrialisasi menuju kehidupan yang lebih baik*, p. 8.
- Kemlu. (2014). *World Trade Organisation*. Retrieved Oktober 14, 2017, from [http://www.kemlu.go.id/id/kebijakan/kerjasama-multilateral/Pages/World-Trade-Organization-\(WTO\).aspx](http://www.kemlu.go.id/id/kebijakan/kerjasama-multilateral/Pages/World-Trade-Organization-(WTO).aspx)
- Kotler, & Amstrong, G. (2001). *Prinsip-prinsip pemasaran* (12 ed., Vol. 1). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2017). *Manajemen Pemasaran* (12 ed., Vol. 1). (J. Purba, Ed.) Jakarta: PT Indeks Penerbit.
- Market Bisnis. (2017). *Logam Industri: Tembaga Melaju Kencang, Naik Tertinggi Sejak Mei 2013*.
- Maulana, A. (2016). *Daerah Penghasil Tembaga*. Retrieved Oktober 26, 2017, from <http://www.majalahbatu.com/2016/11/daerah-penghasil-tembaga-di-indonesia.html>
- Nursalim, A. (2016). *Saluran Distribusi dan Pasar Global*. Retrieved Oktober 14, 2017, from <http://www.aden.my.id/2016/12/saluran-distribusi-dan-pasar-global.html>

- Pemprov Jateng. (2017). *Sejarah*. Retrieved Oktober 25, 2017, from <https://jatengprov.go.id/sejarah/>
- Philip, K. (1997). *Manajemen Pemasaran Analisis Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian (terjemahan Jaka Wasana)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Porter, M. (1990). *From Competitive Advantage to Corporate Strategy*. Boston: Harvard Bussines Review.
- Porter, M. (1990). *The Competitive Advantage of Nation*. Boston: Harvard Bussines Review.
- Praselia, A. R. (2012). Pengaruh Perdagangan Internasional, Distribusi Pasar, dan Daya Saing Terhadap Pertumbuhan Nilai Ekspor Kopi Indonesia 1992 – 2011 . *SNAB*. Bandung: Universitas Widyatama.
- Purnamasari, M., Hanani, N., & Huang, W.-C. (2014). Analisis Daya Saing Ekspor Kopi Indonesia Di Pasar Dunia. *Jurnal Pertanian Unibraw, XIV*(1).
- Putra, S. R. (2017). *Strategi Brilian Tembus Pangsa Ekspor*. Jakarta Pusat: Laksana.
- Rangkuti, F. (2006). *Measuring Customer Satisfaction Teknik Mengukur Strat. Meningk. Kep. Plg*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Risnain, D. M. (2015). *Aspek-aspek hukum peningkatan daya saing industri dalam perdagangan bebas*. Bandung: Keni.
- Serin, V., & Civan, A. (2008). Revealed Comparative Advantage and Competitiveness: A Case Study for Turkey towards the EU. *Economic and Social Research, 10*(2), 25-41.
- Sugiono. (2005). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: ALFABET.
- Sukirno, S. (2011). *Makroekonomi Teori Pengantar* (Edisi Ketiga ed.). Jakarta: Rajawali Pers.
- Tambunan, T. (2008, Juli 21). *Ukuran Daya Saing Koperasi dan UKM*. Retrieved Oktober 21, 2017, from <http://www.kadin-indonesia.or.id/enm/images/dokumen/KADIN-98-3000-21072008.pdf>
- Triyoso, B. (2004). *Analisis Kausalitas Antara Ekspor dan Pertumbuhan Ekonomi di ASEAN*. Medan: FE USU.
- Verticilatta, C. (2011). *Strategi Distribusi*. Retrieved Oktober 13, 2017, from <https://coecoesm.wordpress.com/2011/11/28/strategi-distribusi/>
- Wahyono, B. (2013). *Pengertian, Dasar Penetapan dan Tujuan Penetapan Harga*. Retrieved Oktober 14, 2017, from <http://www.pendidikanekonomi.com/2013/02/pengertian-dasar-penetapan-dan-tujuan.html>
- Winardi. (1989). *Strategi Pemasara (Marketing Strategy)*. Bandung: Mandar Maju.

World Economic Forum. (2017). *Daily Report* . Jakarta: Narada Kapital Indonesia.

World Trade. (-). *WorldTrade.jp*. Retrieved Oktober 10, 2017, from http://worldtrade.jp/id/trade-knowledge/three-major-risks/?view=co_post&img=link

Yatna, C. N. (2017). *Perbanas Institute*. Retrieved Oktober 14, 2017, from <https://dosen.perbanas.id/memasuki-pasar-internasional/>