

DAFTAR PUSTAKA

- Adisapitro, Gunawan, 2014, *Manajemen Pemasaran*, edisi pertama jilid 2, Yogyakarta, Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Arikunto, Suharsimi, 2002, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Rineka Cipta. Jakarta.
- Fadmawati. 2014, *Analisis Pengaruh Harga, Pelayanan, Lokasi Dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Minimarket Andina*.
- Ghozali, Imam, 2011, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro. BPFPE.
- Gitosudarmo, I. 2000, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Pertama. Cetakan Keenam, BPFPE. Yogyakarta.
- Hariadi, D. dan Soebari Martoatodjo. 2013, Pengaruh Produk, Harga, Promosi dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Projector Microvision, *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol. 1, No. 2, pp. 70-71.
- Kotler, P. dan Amstrong, G. 2008, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P. dan Gary Amstrong, 2004, *Dasar-dasar Pemasaran*, edisi kesembilan, Jakarta, PT Indeks.
- Kotler, Philip. 2000, *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Salemba Empat. Jakarta.
- Kumar. et.al. 2015, *The Analysis of Product, Price, Place, Promotion and Service Quality On Customers' Buying Decision of Convenience Store: A Survey of Young Adult in Bekasi, West Java, Indonesia*
- Militana, Theresiana. 2005, *Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Membeli Produk Wisata Budaya Di Kalimantan Timur*. Jurnal Keuangan dan Perbankan. Th IX. No. 3, h. 719-732.
- Mramba. 2015, *Does the Brand Name Matter to Purchase Decision? The Case of Mobile Phone*.

- Peter, P. J. dan Olson, Jerry, C. 2000, *Costumer Behavior*. Jilid 2, Edisi Kelima (alih Bahasa Damos Sihombing) Erlangga. Jakarta
- Pride, William M. dan Ferrel 2010, *Marketing*. Fiftinht Editio. Canada: South Western International Edition.
- Rianto dan Hersona S. 2014, Analisis Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Jasadi Lembaga Pendidikan Speaking Karawang,” *Jurnal Manajemen*, Vol. 10, No. 3, pp. 1150.
- Rohman and Rachmawati. 2016, *The Influence of Marketing Mix Toward Purchase Decision Donut (Studies On Reseller’s DK Donut Company, Cimindi, Bandung)*.
- Saputra. 2013, *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha (Studi Pada Dealer Panorama Motor Cabang Kebakkramat)*
- Schiffman dan Kanuk. 2000, *Consumer Behavior*. 8th edition. Prentice Hall. New Jersey.
- Simamora, Bilson. 2000, *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Singgih, Santoso, 2001, *Riset Pemasaran: Konsep dan Aplikasi Dengan Spss*, Jakarta, Elex Media Komputindo.
- Sugiyono. 2010, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Swasta, Basu dan Irawan, 2005, *Manajemen Pemasaran Modern*. Penerbit Liberty. Yogyakarta.
- Tjiptono, F. 2005, *Service Marketing: Esensi & Aplikasi*. Penerbit Marknesis. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2001, *Strategi Pemasaran*. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Triyatno. 2014, *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Sepeda Motor Honda (Studi Kasus di Kecamatan Weru)*.
- Winardi. 2010, *Kepemimpinan dan Manajemen*. PT. Rineka Cipta. Jakarta