

DAFTAR PUSTAKA

- Desyafitri, Maike. 2015. *Komunikasi Persuasif Komunitas Hijabers Pekanbaru Dalam Merekrut Wanita Berjilbab di Kota Pekanbaru*. Jurnal Jom FISIP Volume 2 No. 1-Februari 2015.
- Eriyanto. 2001. *Analisis Wacana: Pengantar Analisis Teks Media*. Yogyakarta: PT.LkiS Pelangi
- Fadilah, Nurul. 2013. *Bentuk dan Posisi Tindak Persuasif dalam Wacana Spanduk di Lingkungan Pemerintahan Kota Surakarta: Kajian Pragmatik*. Jurnal FKIP UMS
- Haryanto, Rudy. 2009. *Cerdas Jelajah Internet*. Jakarta: Kriya pustaka
- Keraf, Gorys. 2004. *Argumentasi dan Narasi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Kertajaya, Hermawan. 2008. *Arti komunitas*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kesuma, Tri Mastoyo Jati. 2007. *Pengantar (Metode) Penelitian Bahasa*. Yogyakarta. Carasvatibooks
- Kridalaksana, Harimurti. 2003. *Kamus Linguistik*. Edisi ketiga. Jakarta: Gramedia.
- Kusniati. 2014. *Tindak Tutur Persuasif Dalam Wacana Kampanye Pemilu Legislatif Tahun 2014*. Jurnal NOSI Volume 2, Nomor 7, Agustus 2014
- Leech, Geoffrey. 2001. *Prinsip-Prinsip Pragmatik*. (Terjemahan MDD Oka) Jakarta: Indonesia University Press.
- Malik, Dedy Djamaludin dan Iriantara, Yosol. 2004. *Komunikasi Persuasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Moleong, Lexy J. 2007. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Purwo, Bambang Kuswanti. 2000. *Pragmatik dan Pengajaran Bahasa*. Jogjakarta: Kanisius.
- Sudaryanto. 1993. *Metode dan Aneka Teknik Analisis Bahasa*. Jakarta: Duta Wacana University Press
- Sumarlam. 2010. *Teori dan Praktik Analisis Wacana*. Surakarta: Pustaka Cakra
- Sutopo, H.B. 2002. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Surakarta: UNS Press.
- Tarigan, Henry Guntur. 2001. *Pengajaran Pragmatik*. Bandung: Angkasa.

- Tarigan, Henry Guntur. 2009. *Pengajaran Wacana*. Bandung: Angkasa
- Wening W. 2010. *Penggunaan Facebook Sebagai Media Bisnis Online "Cherioo Shop"*. Jurnal UPN Yogyakarta/Med.Iklan.10.
- Wijana, I Dewa Putu dan Rohmadi, Muhammad. 2009. *Analisis Wacana Pragmatik (Kajian Teori dan Analisis)*. Surakarta: Yuma Pustaka.
- Wiguna, AS. 2009. *Analisis Terhadap Keefektifan Media Social Network (Facebook) Sebagai Media Iklan Online*. <http://edwi.dosen.upnyk.ac.id/MED.IKLAN>. Akses Tanggal 20 Mei 2015