

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang**

Surakarta atau Solo merupakan wilayah yang bisa dikatakan kecil tetapi menjadi salah satu yang akan menuju pusat ekonomi. Banyak gedung-gedung besar yang sudah dibangun dengan potensi investasi yang menjadi magnet tersendiri bagi kota Solo. Terutama dibidang perhotelan yang semakin marak dibangun dengan besar dibebberapa banyak titik menjadikan pengunjung domestik maupun asing tertarik datang ke Solo. Pusat-pusat kota yang menjadi persinggahan para turis dengan berkunjung dibangun bersejarah, mall, keraton, maupun pusat dagang grosiran. Ini menunjukkan bahwa perkembangan dunia dagang di Surakarta menjadi pesat. Surakarta yang mempunyai *icon* dagangnya yaitu dalam pembuatan batik yang sudah terkenal di nasional maupun internasional merupakan daya tarik sendiri turis yang datang ke Solo.

Berdasarkan Perda nomor 10 tahun 2001, tanggal 13 Desember 2001, Visi Kota Surakarta adalah:

“Terwujudnya Kota Sala sebagai Kota Budaya yang bertumpu pada potensi, Jasa Pendidikan, Pariwisata, dan Olahraga”.

Sedangkan Misinya adalah:

1. Revitalisasi kemitraan dan partisipasi seluruh komponen masyarakat dalam semua bidang pembangunan, serta perekatan kehidupan

bermasyarakat dengan komitmen cinta kota yang berlandaskan pada nilai-nilai “Sala Kota Budaya”.

2. Meningkatkan kualitas sumber daya manusia yang memiliki kemampuan dalam pengusahaan dan pendaan guna ilmu pengetahuan, teknologi, dan seni, guna mewujudkan inovasi dan integrasi masyarakat madani yang berlandaskan ke Tuhanan Yang Maha Esa.
3. Mengembangkan seluruh kekuatan ekonomi daerah, sebagai pemacu tumbuhan dan berkembangnya ekonomi rakyat yang berdaya saing tinggi, serta mendayagunakan potensi pariwisata dan teknologi terapan yang akrab lingkungan.
4. Membudidayakan peran dan fungsi hukum, pelaksanaan hak asasi manusia dan demokratisasi bagi seluruh elemen masyarakat, utamanya para penyelenggara pemerintah.

Dari salah satu yang berdampak pada sistem ini yaitu pada pengelolaan Beteng Trade Center. Semakin tahun perusahaan ini mengalami peningkatan dalam pendapatan. Pengelola Beteng Trade Centre merupakan perusahaan yang dikelola oleh PT. Andalan Propertindo Beteng Trade Center (BTC) yang kantornya terletak di Lantai 2 gedung BTC Blok A5 Jl. Mayor Sunaryo, Solo 57113. Perusahaan mengelola pusat perdagangan yang sudah menjadi salah satu *icon* pusat perdagangan di Solo. Untuk mendorong berkembangnya suatu perusahaan agar tetap bertahan perusahaannya maka harus ada pengelolan sumber daya manusia yang baik dalam meningkatkan kualitasnya bekerja. Sedangkan untuk meningkatkan

kinerja karyawan dapat dilakukan dengan menciptakan iklim komunikasi organisasi yang baik antar atasan dengan bawahan, bawahan dengan atasan, atau dengan setaranya dan budaya organisasi yang kuat untuk membentuk sikap dan pola pikir yang sama dalam melakukan penyelesaian tugas yang dibebankan.

Dalam kenyataan perusahaan mempunyai karakter tersendiri yang struktur dan tujuannya saling berhubungan serta tergantung pada komunikasi manusia untuk berkoordinasi dengan aktivitas dalam organisasi tersebut. Adanya iklim komunikasi dalam organisasi akan mempunyai dampak yang positif maupun negatif. Ini tergantung dengan cara pandang atasan maupun bawahan dalam membuat alur komunikasi tersebut berjalan dengan baik atau tidak. Karena ketika atasan dalam melakukan komunikasi dilakukan dengan bertindak sebagai atas tanpa melakukan pendekatan yang lain akan terjadi iklim komunikasi yang negatif yang membuat suatu kinerja karyawan terganggu begitu juga sebaliknya. Informasi yang berjalan dengan lancar akan menimbulkan dampak bagi kepuasan akan menciptakan motivasi yang positif, dan pada kerja yang dibebankan akan mempunyai rasa tanggung jawab dalam mengerjakannya. Dengan adanya komunikasi yang efektif tersebut para bawahan akan merasa kinerja mereka dihargai, kedua belah pihak dapat merasa puas dan nyaman dengan informasi, media, dan hubungan-hubungan dalam organisasi (Pace dan Faules, 2001)

Sedangkan budaya organisasi merupakan implisit, tak terlihat, intrinsik dan informal dalam kesadaran organisasi yang mengarah pada

perilaku individu dan dihasilkan dari perilaku mereka (Scholz, 1987). Budaya organisasi memperkuat iklim komunikasi yang terjadi dalam organisasi. Wujud dari budaya organisasi itu sendiri berupa adat yang tidak tertulis, perilaku yang sudah berkembang di organisasi tersebut, dan keyakinan yang akan menentukan aturan pengambilan keputusan, struktur dan kekuasaan. Dengan adanya budaya organisasi yang kuat, karyawan akan melakukan sesuatu yang mereka percaya bahwa hal yang benar untuk dilakukan dan merasa mereka akan dihargai atas tindakan mereka.

Jadi dapat disimpulkan bahwa alasan melakukan penelitian dengan judul “Analisis Pengaruh Budaya dan Iklim Komunikasi Organisasi terhadap Kinerja pada Kantor Pengelolaan Beteng Trade Center (BTC) Solo” adalah; 1) Iklim komunikasi organisasi akan menciptakan arus informasi yang menimbulkan motivasi dalam membuat kepuasan maupun ketidakpuasan atas kinerja karyawan. 2) Budaya organisasi akan memperkuat pola kinerja yang dihasilkan dari sistem kepercayaan yang melekat pada karyawan. Dari hal ini yang mempengaruhi kinerja dalam penelitian ini adalah budaya organisasi dan iklim komunikasi organisasi.

## **B. Rumusan Masalah**

Dari latar belakang di atas dapat ditemukan rumusan masalahnya adalah:

1. Bagaimana pengaruh iklim komunikasi organisasi terhadap kinerja karyawan pada kantor pengelolaan Beteng Trade Center (BTC) di Solo?

2. Bagaimana pengaruh budaya organisasi terhadap kinerja karyawan pada kantor pengelolaan Beteng Trade Center (BTC) di Solo?
3. Bagaimana pengaruh iklim komunikasi organisasi dan budaya organisasi terhadap kinerja karyawan pada kantor pengelolaan Beteng Trade Center (BTC) di Solo?

### **C. Tujuan**

Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi pengaruh iklim komunikasi organisasi dan budaya organisasi terhadap kinerja karyawan pada kantor pengelolaan Beteng Trade Center (BTC) di Solo.

### **D. Manfaat Penelitian**

#### **1. Secara Teoritis**

Penelitian ini sebagai wujud pengembangan dan perluasan dari ide yang memberikan wawasan berdasarkan pemahaman ilmu ekonomi yang didapat selama melakukan studi perkuliahan yang berlangsung.

#### **2. Secara Praktisi**

Penelitian ini akan memberikan kontribusi dan pandangan pada kantor pengelolaan Beteng Trade Center di Solo tentang gambaran situasional komunikasi dan budaya yang terjadi di perusahaan tersebut dengan melihat kinerja dari karyawan tersebut.