

## DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, Zulkarnain, dan Jumariam. 1992. *Pemakaian Bahasa dalam Iklan Berita dan Papan Reklame*. Jakarta: Departemen Pendidikan dan Kebudayaan.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Budyanto, Dwi.2014. “Aspek Persuasif dalam Bahasa Iklan Partai Politik”. *LITERA*, 13(1):43-52. Diakses pada 14 Maret 2016 (<http://journal.uny.ac.id/index.php/litera/article/view/1902>).
- Kasali, Reynald. 1995. *Manajemen Periklanan: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Kridalaksana. 1984. *Kamus Linguistik*. Jakarta: Gramedia.
- Krisyantono, Rachmat. 2006. *Teori Praktis Riset Komunikasi, Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Kustanti, Rini. 2012. “Sarkasme Pada Wacana Spanduk Demonstrasi”. *Skripsi*. Purwokerto: Universitas Muhammadiyah Purwokerto. ([digilib@ump.ac.id](mailto:digilib@ump.ac.id))
- Larasati, Jumi. 2015. “Analisis Presuposisi Pada Bahasa Spanduk Iklan Warung Soto : Kajian Pragmatik”. *Skripsi*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta. (<http://eprints.ums.ac.id>).
- Mahsun. 2005. *Metode Penelitian Bahasa*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Marwoto. 1985. *Komposisi Praktis*. Yogyakarta: PT Hanindita.
- Moromba, Yunita. 2015. “Analysis of Advertisement Tools for Marketing Towards Customer Buying Behavior from Telkomsel in Manado”. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 15(5):458-472. Diakses pada 19 Maret 2017 (<http://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jbie/article/view/9864>).
- Nasution, Prof. Dr. S. 2003. *Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif*. Bandung : Tarsito.
- Prastowo, Andi. 2014. *Pengembangan Bahan Ajar Tematik Tinjauan Teoristik dan Praktik*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Pujianto. 2013. *Iklan Layanan Masyarakat*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.

- Rahmaniyati, Awwaliyaty. 2013. "*Pengertian dan Fungsi Iklan Spanduk*". Nov.2013. <http://awwaliyatyrahmaniyaty.blogspot.co.id/2013/11/normal-o-false-flase-false-en-un-x-none.html?m=1>. Diakses pada tanggal 19 September 2017.
- Rohmadi, Muhammad dan Yakub Nasucha. 2015. *Dasar-dasar Penelitian Surakarta*: Yuma Brilliant.
- Setyawan, Fendhi. 2012. "Analisis Pengaruh Daya Tarik Pesan Iklan, Penggunaan Media Iklan dan Daya Tarik Promosi Penjualan Terhadap Kesadaran Merek Indomaret". *Skripsi*. Semarang. Universitas Diponegoro Semarang. (<http://eprints.undip.ac.id>).
- Sudaryanto. 1993. *Metode dan Aneka Teknik Analisis Bahasa: Pengantar Penelitian Wahana Kebudayaan Secara Linguistik*. Yogyakarta: Duta Wacana University Press.
- Susanto, Bob. "Pengertian Spanduk Beserta Fungsi Spanduk Lengkap". 3 Des. 2016. <http://www.spengetahuan.com/2016/12/pengertian-spanduk-beserta-fungsi-spanduk-lengkap.html>, diakses pada tanggal 19 September 2017.
- Sutopo, HB. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Teori dan Aplikasinya dalam Penelitian*. Surakarta: Sebelas Maret University Press.
- Suwadikun, Didit Widiatmoko. 2009. "Persuasi Melalui Ilustrasi dalam Iklan Cetak". *ITB J. Vis. Art & Des.*, 3(2): 129-136. Diakses pada 6 Maret 2017 (<http://journals.itb.ac.id/index.php/jvad/article/view/737>).
- Tarigan, Henry Guntur. 1987. *Pengajaran Wacana*. Bandung: Percetakan Angkasa.
- Yamilah dan Slamet Samsuerizal. 1994. *Bahasa Indonesia untuk Pendidikan Tenaga Kesehatan*. Jakarta: Buku Kedokteran EGC.
- Yulianik. 2012. "Analisis Wacana Persuasi Iklan Rokok pada Spanduk dan Baliho di Kota Purwokerto". Diakses Pada Tanggal 21 November 2016 (<http://digilib.ump.ac.id/gdl.php?mod=browse&op=read&id=jhptump-a-yulianik-261>).