

DAFTAR PUSTAKA

- Agusty Tae Ferdinand. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*, edisi II. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Bachriansyah, Rizky Amalia. 2011. “Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Daya Tarik Iklan dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Ponsel Nokia (Studi Kasus Pada Masyarakat di Kota Semarang)”. *Skripsi*. Semarang: Fakultas Ekonomi, Universitas Diponegoro.
- Basu Swastha dan Irawan. 2001. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Djarwanto PS dan Pangestu Subagyo. 2005. *Statistik Induktif*, Edisi 4. Yogyakarta: BPEE.
- Fadhia, R., Sri, R. T. A. 2013. Analisis Pengaruh *Word of Mouth*, Kualitas Layanan, Kualitas Produk, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi pada Toko LEO Fashion Karangjati Kabupaten Semarang) (other). Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
- Farida, Indriani & Dini Hendriati. 2009. Studi Mengenai Efektifitas Iklan Terhadap Citra Merek Maskapai Garuda Indonesia. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia Mei*. Vol. 8. No.1.
- Ghozali, Imam. 2005. Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Semarang: Univ. Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2011. Aplikasi Analisa Multivariate dengan Program IBM SPSS 19. Semarang: Badan Peneliti Universitas Diponegoro.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2003. *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga*.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid 1 Edisi 12*. Jakarta: Indeks.
- Kumala, Octaviantika Banzir. 2012. Pengaruh *Word of Mouth* Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Tune Hotels Kuta- Bali. *Jurnal Universitas Indonesia*.
- Kurnia, Akbar. 2013. Analisis Pengaruh Harga, Brand, Image dan Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone atau Smartphone Samsung Jenis Android.
- Kusnandar, Dadang. 2009. “Pengaruh Komunikasi Lisan (*Word of Mouth Communication*) Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Kertas Seni Suhuf Nusantara Bandung”. *Skripsi*. Universitas Komputer Indonesia.
- Lembang, Rosvita Dua. 2010. “Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Cuaca Terhadap Keputusan Pembelian Teh Siap Minum Dalam Kemasan Merek Teh Botol Sosro”. *Skripsi*. Semarang: Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Diponegoro.
- Mahendrayasa, A.C. 2014. Pengaruh *Word of Mouth* Terhadap Minat Beli Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian (Survei pada Mahasiswa Pengguna Kartu Selular GSM “IM3” Angkatan 2011/2012 dan 2012/2013 Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis* 12.

- Mowen, John C. and Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Alih Bahasa Dwi Kartini Yahya. Jilid 2. Ed. 5. Jakarta: Erlangga.
- Rosalina, Imeld. 2009. Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Kemasan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Slimming Tea Produksi PT. Mustika Ratu. *Skripsi Universitas Bima Nusatenggara*. Jakarta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Cetakan ke-17. CV. Alfabeta: Bandung.
- Umar, Husein. 2003. *Metode Riset Perilaku Konsumen Jasa*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.