

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, S. (2013). Pengaruh Profitabilitas Dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*, 1(1).
- Arif. (2015). Pengaruh Struktur Modal, Return on Equity, Likuiditas, dan Growth Opportunity Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Jasa yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
- Cai, Y., Jo, H., & Pan, C. (2012). Doing Well While Doing Bad? CSR in Controversial Industry Sectors. *Journal of Business Ethics*, 467–480. <https://doi.org/10.1007/s10551-011-1103-7>
- Du, J., Wu, F., & Liang, X. (2016). Corporate liquidity and firm value : evidence from China ' s listed firms. *SHA WEB of Conference*.
- Febriyanti, W. (2015). BAB II Tinjauan Pustaka, Kerangka Pemikiran dan Hipotesis Penelitian. Retrieved Desember 1, 2017, from <http://repository.ekuitas.ac.id/bitstream/handle/123456789/56/BAB%202.pdf?sequence=5&isAllowed=y>
- Firnanda, T., & Oetomo, H. W. (2016). Analisis Likuiditas, Profitabilitas, Solvabilitas, Dan Perputaran Persediaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5(2).
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19, Edisi 5*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Handriyani, A. N., & Andayani. (2013). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 2(5).
- Harahap, S. S. (2011). *Analisis Kritis atas Laporan Keuangan* (1st ed.). Jakarta: Rajawali Pers.
- Lorena, J., & Hanny, R. (2016). PERUSAHAAN HIGH PROFILE DI INDONESIA. *Jurnal Akuntansi*, XX(1), 134–149.
- Mishra, D. R. (2017). Post-innovation CSR Performance and Firm Value. *Journal of Business Ethics*, 140(2), 285–306. <https://doi.org/10.1007/s10551-015-2676-3>
- Oliveira, M. R., & Crisostomo, V. L. (2016). An Analysis of the Determinants of Corporate Social Responsibility of Brazilian Firms. *Brazilian Business Review*, 13, 72–93.

- Putra, A. N. D. A., & Lestari, P. V. (2016). Pengaruh Kebijakan Deviden, Likuiditas, Profitabilitas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan, 5(7), 4044–4070.
- Putri, R. H., Zahroh, & Goretti, M. (2016). PENGARUH RASIO LIKUIDITAS DAN RASIO PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI Tahun 2012-2014). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 38(2).
- Raheman, A., & Nasr, M. (2007). Working Capital Management And Profitability – Case Of Pakistani Firms. *International Review of Business Research Papers*, 3(1), 279–300.
- Rochmah, S. A., & Fitria, A. (2017). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan: Kebijakan Deviden Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 6(3).
- Rosyadi, I. (2016). *Pasar Modal dan Analisis Sekuritas*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Sembiring, Eddy R. (2005). Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial: Study Empiris Pada Perusahaan Yang Tercatat Di Bursa Efek Jakarta. *SNA V11 Solo*.
- Suciwati, D. P., Pradnyan, D. P. A., & Ardina, C. (2016). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Bisnis Dan Kewirausahaan*, 12(2).
- Syamsudin, Erna Setiany dan Sajidah. (2017). Gender Diversity and Virm Value: A Study on Boardsof Public Manufacturing Firms in Indonesia. *Problems Perspectives in Management*, 15(3), 276-284.
- Ulwan, M. N. (2014). Uji Asumsi Klasik Pada Regresi Linear. Retrieved October 14, 2017, from <http://www.portal-statistik.com/2014/05/uji-asumsi-klasik-pada-regresi-linear.html?m=1>
- Umro, M., & Fidiana. (2016). Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 1.

www.idx.co.id

www.sahamok.com