

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Pada dasarnya semua perusahaan didirikan mempunyai sasaran atau tujuan yang sama, yaitu keberhasilan dalam mempertahankan hidup (*survive*), mendapatkan laba dan berkembang. Agar dapat mencapai tujuan perusahaan tersebut, maka semua bagian yang ada dalam perusahaan seperti: personalia, produksi, keuangan, pembelanjaan dan pemasaran perlu adanya koordinasi antara satu dengan yang lain, sehingga tujuan dan kepentingan masing-masing bagian secara keseluruhan tidak saling merugikan, melainkan harus saling mendukung demi kelancaran operasi perusahaan.

Pembelanjaan merupakan salah satu kegiatan yang penting bagi keberhasilan usaha suatu perusahaan, karena kegagalan dalam pembelanjaan dapat berakibat terhambatnya kelancaran usaha perusahaan, karena kegagalan pembelanjaan dapat berakibat terhadap terhambatnya kelancaran usaha perusahaan secara keseluruhan. Kegiatan pembelanjaan perusahaan dapat didefinisikan sebagai keseluruhan aktivitas perusahaan yang bersangkutan dengan usaha mendapatkan dana yang diperlukan dengan biaya yang minimal dan syarat-syarat yang paling menguntungkan beserta usaha untuk mendapatkan dana tersebut seefisien mungkin (Bambang Riyanto,1995:6).

Untuk itu likuiditas perusahaan dapat digunakan sebagai alat pembayaran yang dibutuhkan untuk membayar segala keperluan perusahaan setiap saat supaya operasi perusahaan dapat berjalan dengan lancar.

Dalam analisis ini tidak terlepas dari laporan keuangan, karena di dalam neraca terdiri atas aktiva yang mencerminkan hasil keputusan investasi dan pasiva yang mencerminkan hasil keputusan pendanaan. Sedangkan dari penghitungan rugi laba dapat dilihat seberapa jauh efisiensi penggunaan aktiva untuk mendukung penjualan dan seberapa efisien laba yang diperoleh dapat digunakan untuk memberikan imbalan kepada para pemilik dana dan sebagai sumber dana investasi.

Sedangkan bagi perusahaan pada umumnya masalah rentabilitas adalah lebih penting daripada masalah laba, karena laba yang besar saja belumlah merupakan ukuran bahwa perusahaan itu bekerja secara efisien. Efisiensi baru dapat diketahui dengan kekayaan atau modal yang menghasilkan laba tersebut atau dengan kata lain menghitung rentabilitasnya.

Dengan melihat betapa pentingnya pengelolaan modal pada suatu usaha dalam menentukan tingkat efisiennya dan terutama pada perusahaan yang *Go Public* maka penulis mengadakan penelitian yang selanjutnya penulis tuangkan dalam karya yang berbentuk skripsi dengan judul: “***Analisis efisiensi penggunaan modal kerja pada perusahaan rokok yang terdaftar di BEJ***”.

B. Perumusan Masalah

Fungsi pembelanjaan dalam perusahaan merupakan faktor penting dalam pelaksanaan kegiatan perusahaan serta dapat digunakan untuk mengukur aliran dana sehingga diharapkan dana yang diperoleh perusahaan dapat digunakan secara efektif dan efisien.

Berdasarkan latar belakang di atas, maka dapat dirumuskan masalah sebagai berikut: “Apakah penggunaan modal kerja pada perusahaan rokok yang terdaftar di Bursa Efek Jakarta telah digunakan secara efisien?”

C. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah penggunaan modal kerja perusahaan sudah efisien atau belum dilihat dari rasio rentabilitas, rasio likuiditas dan rasio solvabilitasnya.

D. Manfaat Penelitian

E. Sistematika Penulisan Skripsi

Bab I : Pendahuluan

Bab ini berisikan tentang latarbelakang masalah, perumusan masalah masalah, pembatasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan skripsi.

Bab II : Tinjauan Pustaka

Bab ini berisi tentang teori-teori yang meliputi pengertian modal kerja, pengertian efisiensi, fungsi modal kerja, arti penting modal kerja, unsur-unsur modal kerja, faktor-faktor yang mempengaruhi besarnya modal kerja dan teori-teori yang relevan yang mendukung penelitian ini.

Bab III : Metodologi Penelitian

Bab ini berisikan tentang kerangka pemikiran, hipotesis, data dan sumber data, teknik pengumpulan data dan metode analisis data.

Bab IV : Pelaksanaan dan Hasil Penelitian

Bab ini berisikan tentang gambaran umum perusahaan, deskripsi data, analisis data dan pembahasan serta hasil penelitian.

Bab V : Kesimpulan dan Saran

Berisi tentang kesimpulan dan saran untuk perkembangan dan kelangsungan perusahaan di masa yang akan datang

