

DAFTAR PUSTAKA

Al-Qur'an dan Hadist.

Angipora, T. dan Marius. 2002. *Dasar-Dasar Pemasaran*. PT. Raja Grafindo. Jakarta

Bagian Proyek Sarana Dan Prasarana Produk Halal Direktorat Jenderal Bimbingan Masyarakat Islam Penyelenggaraan Haji, Himpunan Fatwa Majelis Ulama Indonesia, Jakarta: Departemen Agama, 2003, hlm 287-288.

Buchori Alma, 2011, *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta, hal.139

DoriGusAldil, YuliharMuktar,dan mailaHusna. 2014. PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, PROMOSI, DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOTOR HONDA VARIO DI KOTA PADANG. Jurnal. Fakultas ekonomi Universitas Bung Hatta.

Erdalina,Wahyu, dan Susi Evanita, 2012. Pengaruh kualitas produk, harga da iklan televise terhadap keputusan pembelian produk kosmetik merek CITRA hand and body lotion di pariaman. Jurnal.

Ghozali, Imam. “*Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20*”, Universitas Diponegoro, Semarang, 2012.

Habibah, ummu dan sumiati. 2016. PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK WARDAH DI KOTA BANGKALAN MADURA. Jurnal. Surabaya: Fakultas Ekonomi Universitas 17 agustus 1945 Surabaya1 Volume 1, Nomor 1 , Maret 2016.

Harini. 2008. *Makroekonomi Pengantar*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama

Hengky Latan, Selva Temalagi, *Analisis Multivariate*, h. 84

Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 2, Jakarta: Prenhallindo, hlm. 477

Kotler, Philip dan Armstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Manajemen*. Jilid 1 Edisi Kedelapan. Terj.Damos Sihombing. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Kotler, Philip dan Armstrong. 2001 *Prinsip-prinsip Pemasaran: Alih Bahasa Damos Sihombing*. Edisi Kedelapan. Jilid 2. Erlangga. Jakarta

- Kotler, Philip. 2003. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian (Terjemahan)*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Amstrong. 2007. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid Satu. Edisi 8. Diterjemahkan oleh Damos Sihombing. Jakarta: PT Prenhallindo.
- Kotler, Philip, Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (Edisi ke-12. Jilid ke-1). Jakarta: Erlangga
- Latifah, Neli. 2015. PENGARUH LABEL HALAL DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN (Studi Kasus di TAHUBAXO Ibu Pudji Ungaran). Skripsi. Semarang: EKONOMI ISLAM FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO SEMARANG
- LP POM MUI, *Pedoman Untuk Memperoleh SERTIFIKAT HALAL*, Semarang, 2003, hlm.
- Mowen, John C dan M. Minor. 2001. *Perilaku Konsumen: Alih Bahasa Dwi Kartini Yahya*. Jilid 2. Erlangga. Jakarta
- Nasir, Muhammad. 2003. *Metode Penelitian*. Cetakan Keempat, Penerbit Ghaila. Jakarta.
- Sadzalia, Shovi. 2015. Pengaruh label halal dan religius terhdap keputusan pembelian produk kosmetik di kota malang. Sekripsi. Malang: Fakultas ekonomi universitas islam negri (UIN) maulana malik ibrahim.
- Schiffman Kon G dan Leslee Lazer Kanuk. 2007. *Perilaku Konsumen*. Edisi 7. Alih Bahasa oleh Zoelkifli Kasip. Jakarta : PT. Indeks Group Gramedia.
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen : Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Edisi Revisi, Cetakan ke-4. Kencana, Jakarta.
- Staton, William, J. 1996. *Fundamental of Marketing*. Terj. Sandu Sundani. Jakarta: Erlangga.
- Supardi, Darwyan Syah, *Pengantar Statistika Pendidikan*, Jakarta:DIADIT MEDIA, 2009, h. 82
- Swastha Basu dan Handoko, Hani, *Manajemen Pemasaran: Analisa Perilaku Konsumen*, Edisi pertama (Yogyakarta: BPFE, 2000), hlm. 65.
- Tjiptono, fandy. *Strategi Pemasaran*, Edisi Ketiga, Yogyakarta: Andi Offset, 2008.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 33 Tahun 2014 tentang Jaminan Produk Halal Pasal 29

Purbani, Vidya Hanesty. 2013. ANALISIS PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS PRODUK, DIFERENSIASI PRODUK, KUALITAS LAYANAN DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi pada Konsumen Larissa Aesthetic Center Semarang) SKRIPSI. Semarang: FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS UNIVERSITAS DIPONEGORO

Purwanti, Heri Setiawan dan Rohmawati. 2012. JURNAL EKONOMI DAN INFORMASI AKUNTANSI (JENIUS) *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Matic Beat (Studi Kasus Pada PT. Nusantara Solar Sakti)* VOL. 2 NO. 3 SEPT 2012. Politeknik Negeri Sriwijaya.

Winisukma, Dewi Kurnia. 2015. PENGARUH KESADARAN HALAL TERHADAP SIKAP DAN IMPLIKASINYA TERHADAP MINAT BELI ULANG. SKRIPSI. Semarang: FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS UNIVERSITAS DIPONEGORO

<https://id.wikipedia.org/wiki/Kosmetik>