

**ANALISIS PENGARUH PROFITABILITAS, KEBIJAKAN DIVIDEN,  
LEVERAGE DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI  
PERUSAHAAN**  
(Studi Pada Perusahaan Sektor Property, Real Estate dan Konstruksi Yang  
Terdaftar Di BEI Pada Tahun 2012-2014)



Disusun sebagai salah satu syarat menyelesaikan gelar Sarjana-1 pada  
Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas  
Muhammadiyah Surakarta

Oleh:

**SETYADI WICAKSONO**

**B 100110079**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

**2017**

## **HALAMAN PERSETUJUAN**

**ANALISIS PENGARUH PROFITABILITAS, KEBIJAKAN DIVIDEN,  
LEVERAGE DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP  
NILAI PERUSAHAAN  
(Studi Pada Perusahaan Sektor Property, Real Estate dan Konstruksi Yang  
Terdaftar Di BEI Pada Tahun 2012-2014)**

### **PUBLIKASI ILMIAH**

Oleh:

**SETYADI WICAKSONO**

**B 100110079**

Telah diperiksa dan disetujui oleh

Dosen Pembimbing



**(Dr. Edy Purwo Saputro, S.E., M.Si.)**

## HALAMAN PENGESAHAN

ANALISIS PENGARUH PROFITABILITAS, KEBIJAKAN DIVIDEN,  
LEVERAGE DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI  
PERUSAHAAN (Studi Pada Perusahaan Properti, Real Estate, dan Konstruksi  
yang Terdaftar di BEI pada Tahun 2012-2013)

Yang ditulis oleh :

**SETYADI WICAKSONO**  
**B 100110079**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Fakultas Ekonomi Dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Pada hari sabtu, 21 Oktober 2017  
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Susunan Dewan Penguji :

1. Sri Murwanti, S.E., M.M.  
Ketua Dewan Penguji
2. Dr. Edy Purwo Saputro, S.E., M.Si.  
Sekretaris Dewan Penguji
3. Ir, Irmawati, S.E., M.Si.  
Anggota Dewan Penguji

()  
()  
()

Mengetahui  
Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Surakarta



()  
(Dr. Syamsudin, M.M.)

## PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam naskah publikasi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila kelak terbukti ada ketidakbenaran dalam pernyataan saya di atas, maka akan saya pertanggungjawabkan sepenuhnya.

Surakarta, 04 November 2017

Penulis



**SETYADI WICAKSONO**  
**B100110079**

**ANALISIS PENGARUH PROFITABILITAS, KEBIJAKAN DIVIDEN,  
LEVERAGE DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI  
PERUSAHAAN  
(Studi Pada Perusahaan Sektor Property, Real Estate dan Konstruksi Yang  
Terdaftar Di BEI Pada Tahun 2012-2014)**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, kebijakan dividen, leverage dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan properti, real estat dan konstruksi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2012-2014. Variabel dependen dalam penelitian ini yaitu nilai perusahaan. Sedangkan variabel independen yaitu profitabilitas, kebijakan dividen, leverage dan ukuran perusahaan.

Penelitian ini merupakan penelitian event study dan dilakukan dengan menggunakan data sekunder. Populasi dalam penelitian ini yaitu seluruh perusahaan yang berada disektor properti, real estate dan konstruksi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan sampel sebanyak 18 perusahaan dengan periode selama 3 tahun (2012-2013) sehingga keseluruhannya sebanyak 54 jumlah data dengan menggunakan metode *Purposive Sample*.

Metode analisis yang digunakan penelitian ini yaitu analisis regresi linier berganda dibantu dengan software SPSS 15. Uji hipotesis dilakukan dengan menggunakan uji-F, uji-t, dan koefisien determinasi. Sedangkan pengujian asumsi klasik yang digunakan penelitian ini adalah uji normalitas, uji auto korelasi, uji multikolinieritas, dan uji heteroskedastisitas.

Hasil analisis data menunjukkan bahwa secara parsial profitabilitas, kebijakan dividen dan *leverage* berpengaruh positif signifikan. Namun ukuran perusahaan berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan secara simultan profitabilitas, kebijakan dividen, leverage dan ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : *Profitabilitas, Kebijakan Hutang, Leverage, Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan*

**ABSTRACT**

This study aims to determine the effect of profitability, dividend policy, leverage and firm size on the value of companies in property companies, real estate and construction listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) in 2012-2014. Dependent variable in this research is company value. While the independent variables are profitability, dividend policy, leverage and firm size.

his research is a research event study and conducted by using secondary data. The population in this research are all companies that are in property, real estate and construction sector which listed in Indonesia Stock Exchange with sample of 18 companies with period for 3 years (2012-2013) so that all 54 data amount using Purposive Sample method.

The method of analysis used this research is multiple linear regression analysis assisted with software SPSS 15. Hypothesis test is done by using F-test, t-test, and coefficient of determination. While classical assumption test used this research is normality test, auto correlation test, multicollinearity test, and heteroscedasticity test.

The result of data analysis shows that partially profitability, dividend and leverage policy have positive significant effect. But the firm size has a negative effect and not significant to the firm value. While simultaneous profitability, dividend policy, leverage and firm size have a positive effect on firm value.

Keyword : *Profitability, Debt Policy, Leverage, Firm Size , Firm Value*

## **1. PENDAHULUAN**

### **1.1. Latar Belakang**

Perusahaan merupakan sebuah organisasi yang dibentuk oleh seseorang atau sekelompok orang maupun badan lain dengan mengumpulkan semua faktor produksi dalam melakukan kegiatan produksinya untuk memenuhi kebutuhan dan memperoleh laba. Berdirinya sebuah perusahaan tidak lain karena memiliki tujuan-tujuan tertentu yang jelas ingin dicapai oleh perusahaan tersebut. Tujuan-tujuan yang ingin dicapai antara lain yaitu memaksimalkan laba dan memaksimalkan kekayaan pemegang saham. Namun untuk mencapai tujuan tersebut, perusahaan harus memaksimalkan nilai perusahaan. Memaksimalkan nilai perusahaan berarti memaksimalkan nilai sekarang dari semua keuntungan yang akan diterima oleh pemegang saham di masa yang akan datang. Dengan meningkatnya nilai perusahaan tentu akan diikuti dengan meningkatnya kemakmuran pemegang saham (Prasetyorini : 2013).

Menurut Nurlala dan Islahudin (2008:7) dalam Welley dan Victoria Untu (2015), nilai perusahaan didefinisikan sebagai nilai pasar. Sedangkan menurut Husnan (2013) bahwa nilai perusahaan didefinisikan sebagai nilai harga yang bersedia dibayar oleh calon pembeli apabila perusahaan tersebut dijual. Sehingga perusahaan yang memiliki nilai perusahaan yang tinggi tentu akan sangat menguntungkan bagi para

investor. Dalam literatur-literatur ekonomi, terdapat faktor-faktor yang dapat menentukan nilai perusahaan, seperti profitabilitas, kebijakan dividen, ukuran perusahaan, solvabilitas, dan lain-lain.

Perusahaan property, real estate, dan konstruksi merupakan salah satu sektor yang terus mengalami pertumbuhan. Kebutuhan akan hunian dan perumahan pun akan meningkat seiring dengan meningkatnya pertumbuhan jumlah penduduk Indonesia. Kecenderungan masyarakat Indonesia untuk memiliki sebuah hunian tentu akan memberikan peluang bagi perusahaan property dan real estate. Oleh karena itu banyak bermunculan perusahaan-perusahaan pengembang besar maupun kecil di Indonesia. Selain itu. Perkembangan infrastruktur di Indonesia pun terus meningkat. Hal tersebut dikarenakan adanya program-program pembangunan pemerintah Indonesia dalam membangun infrastruktur di seluruh wilayah Indonesia. Bentuk pembangunan yang dilakukan pemerintah Indonesia seperti pembangua jalan raya, jalan tol, jalur kereta, bandara udara, pelabuhan kapal, dan lain-lain. Pembangunan tersebut dimaksudkan untuk memudahkan jalur distribusi dan perpindahan penduduk demi meningkatkan dan pemerataan perekonomian nasional.

Tabel 1. Rata-rata nilai PBV setiap sektor BEI di tahun 2011-2014

<b>SEKTOR</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>
Pertanian	3.92	4.25	3.56	4.53
Tambang	2.96	2.35	1.91	2.26
Industri dasar & Kimia	0.88	1.53	1.96	1.68
Aneka industri	1.00	0.03	0.92	0.99
Industri barang konsumsi	8.69	5.61	5.15	4.53
Properti, Real Estat & Konstruksi	1.42	1.19	1.56	2.19
Infrastruktur, Utilitas & Transportasi	2.01	2.38	2.36	2.23
Keuangan	1.31	1.43	1.39	1.45
Perdagangan, Jasa & Investasi	2.25	2.53	1.48	2.24

Sumber : [www.idx.com](http://www.idx.com), data diolah 2017

Dari tabel 1. diatas, bahwa nilai rata-rata PBV pada sektor property, real estat dan konstruksi mengalami peningkatan tiap tahunnya meskipun pada tahun 2012 nilai rata-rata PBV menurun dari 1,42 menjadi 1,19. Namun pada tahun-tahun berikutnya mengalami peningkatan hingga sebesar 2,19. Dari tabel juga dapat dilihat nilai rata-rata PBV tertinggi pada industri barang konsumsi dengan nilai sebesar 8,69 pada tahun 2011. Namun pada sektor industri barang konsumsi mengalami penurunan hingga menjadi 4,53. Sedangkan untuk nilai rata-rata terkecil yaitu pada sektor aneka industri dengan nilai sebesar 0,99

Oleh karena itu peneliti tertarik untuk melakukan penelitian tentang pengaruh rasio profitabilitas, kebijakan dividen, *leverage*, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan-perusahaan yang terdaftar di BEI tepatnya di sektor jasa property, real estate dan konstruksi. Dengan demikian peneliti dapat menarik judul pada penelitian ini yaitu: “ANALISIS PENGARUH PROFITABILITAS, KEBIJAKAN DIVIDEN, LEVERAGE, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI PADA PERUSAHAAN JASA PROPERTY, REAL ESTATE DAN KONSTRUKSI YANG TERDAFTAR DI BEI PADA TAHUN 2012-2014)”.

## **1.2. Rumusan masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan sebelumnya, maka rumusan masalah dapat jelaskan sebagai berikut:

- 1) Apakah rasio profitabilitas, kebijakan dividen, leverage, dan ukuran perusahaan secara parsial berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan jasa property, real estate dan konstruksi ?.
- 2) Apakah rasio profitabilitas, kebijakan dividen, dan ukuran perusahaan secara simultan berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan konstruksi ?.



### **1.3. Tujuan**

Berdasarkan rumusan masalah yang telah diuraikan di atas, maka tujuan penelitian ini dapat jelaskan sebagai berikut:

- 1) Untuk mengetahui seberapa besar pengaruh profitabilitas, kebijakan dividen, leverage dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan jasa property, real estate dan konstruksi.
- 2) Untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, kebijakan dividen, dan ukuran perusahaan secara simultan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan jasa property, real estate dan konstruksi.

### **1.4. Manfaat**

Manfaat yang diharapkan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

- 1) Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi untuk dijadikan sebagai data informasi oleh pihak manajemen perusahaan dalam mengambil kebijakan-kebijakan keuangan perusahaan dalam rangka meningkatkan nilai perusahaan.
- 2) Dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi investor untuk menambah kajian dan pengetahuan mengenai faktor-faktor yang berpengaruh dalam pengambilan keputusan. Serta dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan bagi investor maupun calon investor pada saat sebelum melakukan transaksi investasi.
- 3) Penelitian ini bagi peneliti diharapkan dapat berkontribusi dalam mengembangkan teori-teori mengenai faktor-faktor yang berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Sehingga dapat menambah wawasan ilmu dalam bidang manajemen keuangan.
- 4) Penelitian ini diharapkan sebagai referensi, landasan maupun pedoman tentang pengaruh faktor-faktor terhadap nilai perusahaan bagi peneliti-peneliti selanjutnya.

### **1.5. Landasan Teori**

#### **1.5.1. Nilai Perusahaan**

Nilai perusahaan merupakan nilai pasar saham perusahaan yang mencerminkan kekayaan pemilik (Welley dan Victoria Untu,

2015). Sujoko dan Soebiantoro (2007) dalam Jefriansyah (2015), menyatakan bahwa nilai perusahaan merupakan persepsi investor terhadap tingkat keberhasilan perusahaan yang sering dikaitkan dengan harga saham. Menurut Suad (2001:7) dalam Herawati (2013), nilai perusahaan merupakan harga yang bersedia dibayar oleh calon pembeli apabila perusahaan tersebut dijual.

### **1.5.2. Profitabilitas**

Profit atau laba merupakan pendapatan dikurangi beban dan kerugian selama periode pelaporan. Profitabilitas merupakan hasil akhir dari sejumlah kebijakan dan keputusan manajemen perusahaan (Brigham dan Houston, 2001). Sedangkan profitabilitas menurut Sartono (1997) adalah kemampuan perusahaan memperoleh laba dalam hubungan dengan penjualan, total aktiva maupun modal sendiri.

### **1.5.3. Kebijakan Dividen**

Bambang Riyanto (2001:265) menyatakan bahwa kebijakan dividen adalah kebijakan yang bersangkutan dengan penentuan pembagian pendapatan (*earning*) antara penggunaan pendapatan untuk dibayarkan kepada para pemegang saham sebagai dividen atau untuk digunakan dalam perusahaan, yang berarti pendapatan tersebut harus ditanam di dalam perusahaan. Kebijakan dividen ini terkait dengan keputusan apakah laba yang diperoleh perusahaan akan dibagikan kepada pemegang saham sebagai dividen atau ditahan dalam bentuk laba ditahan guna pembiayaan investasi dimasa datang (Agus Sartono, 2010:281).

### **1.5.4. Ukuran Perusahaan**

Leverage merupakan suatu alat penting sebagai pengukuran efektivitas penggunaan utang pada suatu perusahaan. Leverage berdasarkan pengertiannya adalah penggunaan aset dan sumber dana (*source of funds*) oleh perusahaan yang memiliki biaya tetap (beban

tetap) dengan maksud agar meningkatkan keuntungan potensial pemegang saham (Sartono, 2008:257).

#### **1.5.5. Leverage**

Ukuran perusahaan adalah suatu skala dimana dapat diklasifikasikan besar kecilnya perusahaan menurut berbagai cara antara lain dengan total aktiva, *log size*, nilai pasar saham, penjualan dan lain-lain (Prasetyorini, 2013). Menurut Riyanto (2001:299) dalam Welley dan Victoria Untu (2015), ukuran perusahaan menggambarkan besar kecilnya suatu perusahaan yang ditunjukkan pada total aktiva, jumlah penjualan, rata-rata penjualan, dan total aktiva.

#### **1.6. Hipotesis**

H<sub>1</sub> : Faktor Profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.

H<sub>2</sub> : Faktor kebijakan dividen berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.

H<sub>3</sub> : Faktor leverage berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.

H<sub>4</sub> : Faktor ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.

## **2. METODE PENELITIAN**

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan objek penelitian pada perusahaan yang bergerak di sektor property, real estate, dan konstruksi yang telah terdaftar di BEI periode 2012-2014. Teknik yang digunakan dalam mengambil sampel pada penelitian ini yaitu *purposive sample*. Sehingga sampel yang di dapat berjumlah 18 perusahaan dengan waktu periode 3 tahun (2012-2014), jadi jumlah data yang didapat berjumlah 54. Metode analisis yang digunakan yaitu uji asumsi klasik dan analisis regresi linier berganda. Analisis regresi linear berganda dapat dirumuskan sebagai berikut:

$$Y = \alpha + \beta_1 ROE + \beta_2 DPR + \beta_3 DER + \beta_4 LnSIZE + e$$

Keterangan :

Y = Nilai perusahaan.

$\alpha$  = Konstanta.

$\beta$  = Koefisien regresi dari masing-masing variabel independen.

ROE = Tingkat profitabilitas diproksikan dengan ROE.

DPR = Kebijakan dividen diproksikan dengan DPR.

DER = Leverage diproksikan dengan DER

SIZE = Ukuran perusahaan diproksikan dengan Log n Size.

### 3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Tabel 2.

Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5,869	7,078		,829	,411
	ROE	6,260	2,604	,320	2,404	,020
	DPR	,980	,453	,280	2,164	,035
	DER	,287	,141	,268	2,039	,047
	SIZE	-,179	,239	-,097	-,750	,457

a. Dependent Variable: PBV

#### 1. Pengaruh Profitabilitas (ROE) Terhadap Nilai Perusahaan

Berdasarkan uji parsial (uji t) yang telah dilakukan penelitian ini, bahwa pengaruh profitabilitas yang diproksikan *Return on Equity* terhadap nilai perusahaan diperoleh koefisien regresi sebesar 6.260 dengan t-hitung sebesar 2,404 dan dengan tingkat signifikansi sebesar 0,020. Sehingga dapat disimpulkan bahwa *Return on Equity* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan property, real estate, dan konstruksi di Bursa Efek Indonesia.

#### 2. Pengaruh Kebijakan Dividen (DPR) Terhadap Nilai Perusahaan

Berdasarkan uji parsial (uji t) yang telah dilakukan penelitian ini, bahwa pengaruh kebijakan dividen yang diproksikan *Dividen Payout Ratio* (DER) terhadap nilai perusahaan diperoleh koefisien regresi sebesar 0.980

dengan t-hitung sebesar 2,164 dan dengan tingkat signifikansi sebesar 0,035. Sehingga dapat disimpulkan bahwa *Dividen Payout Ratio* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan property, real estate, dan konstruksi di Bursa Efek Indonesia.

### 3. Pengaruh Leverage (DER) Terhadap Nilai Perusahaan

Berdasarkan uji parsial (uji t) yang telah dilakukan penelitian ini, bahwa pengaruh leverage yang diproksikan *Debt to Equity Ratio* (DER) terhadap nilai perusahaan diperoleh koefisien regresi sebesar 0,287 dengan t-hitung sebesar 2,087 dan dengan tingkat signifikansi sebesar 0,047. Sehingga dapat disimpulkan bahwa *Debt to Equity Ratio* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan property, real estate, dan konstruksi di Bursa Efek Indonesia.

### 4. Pengaruh Ukuran Perusahaan (SIZE) Terhadap Nilai Perusahaan

Berdasarkan uji parsial (uji t) yang telah dilakukan penelitian ini, bahwa pengaruh ukuran perusahaan yang diproksikan *Ln Total Asset* terhadap nilai perusahaan diperoleh koefisien regresi sebesar -0,179 dengan t-hitung sebesar -0,750 dan dengan tingkat signifikansi sebesar 0,457. Sehingga dapat disimpulkan bahwa *Dividen Payout Ratio* memiliki pengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan jasa perusahaan property, real estate, dan konstruksi di Bursa Efek Indonesia.

## 4. PENUTUP

### 4.1. Kesimpulan

- 1) Profitabilitas yang diproksikan dengan ROE (*Return On Asset*) berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan property, real estate, dan konstruksi pada periode 2012-2014.
- 2) Kebijakan dividen yang diproksikan dengan DPR (*Dividen Payout Ratio*) berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan property, real estate, dan konstruksi pada periode 2012-2014.

- 3) *Leverage* yang diproksikan dengan DER (*debt to equity*) berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan property, real estate, dan konstruksi pada periode 2012-2014.
- 4) Ukuran perusahaan yang diproksikan dengan Log n SIZE berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan property, real estate, dan konstruksi pada periode 2012-2014.

#### **4.2. Saran**

- 1) Berdasarkan hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai referensi dan acuan dalam mengambil keputusan dalam berinvestasi.
- 2) Pihak manajemen perusahaan hendaknya dapat mempertimbangkan faktor-faktor yang diuji dalam penelitian ini antara lain: profitabilitas, kebijakan dividen, leverage, dan ukuran perusahaan yang secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Sehingga dapat meningkatkan nilai perusahaan.
- 3) Peneliti selanjutnya diharapkan dapat memperbaiki keterbatasan yang ada dalam penelitian ini dan memperbanyak jumlah sampel dan tahun pengamatan untuk mendapatkan hasil yang tepat dan menyeluruh. Serta dapat mengembangkan penelitian dengan menambahkan faktor-faktor lain yang memengaruhi nilai perusahaan diluar penelitian ini.

#### **DAFTAR PUSTAKA**

- Bambang Riyanto, 2001. Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan, Edisi Keempat, Cetakan Ketujuh, Yogyakarta : BPF
- Brigham, Eugene F dan Joel F Houston. 2001. Manajemen Keuangan 1 dan 2 Edisi 11. Jakarta: Erlangga.
- Herawati, Titin. 2013. "Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan". Jurnal Manajemen, 2.02.
- Husnan, Suad. (2013). Manajemen Keuangan Edisi Keempat. Yogyakarta : BPF

- Jefriansyah. 2015. "Pengaruh Kebijakan Hutang Dan Manajemen Laba Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI)". Jurnal Akuntansi, 3.1.
- Prasetyorini, Bhekti Fitri. (2013). "Pengaruh ukuran perusahaan, leverage, price earning ratio dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan". Jurnal Ilmu Manajemen. 1.1: 183-196.
- Sartono, Agus. 2008. Manajemen Keuangan: Teori dan Aplikasi. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- \_\_\_\_\_2010. Manajemen Keuangan: Teori dan Aplikasi, Edisi Keempat. Cetakan Keempat. Yogyakarta; BPFE Yogyakarta.
- Welley, Morenly dan Untu, Victoria. 2015. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Di Sektor Pertanian Pada Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2013". Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi, 3.1.
- [www.idx.com](http://www.idx.com)