

DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah, I. N., Setiawan, M., Sunaryo. (2014) Faktor-faktor yang Mempengaruhi Sikap Konsumen dan Minat Pembelian Produk Handbag Merek Tiruan. *Jurnal aplikasi*, 12 (4).
- Aisyah, I.N., Sunaryo, M,S. (2014). *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Sikap Konsumen dan Minat Pembelian Produk Handbag Merek Tiruan (Studi pada Konsumen Wanita di Kota Malang)*, Jurnal Aplikasi Manajemen,12 (4).
- Anugrahati, R. D. S (2014) *Gaya Hidup Shopaholic Sebagai Bentuk Perilaku Konsumtif Pada Kalangan Mahasiswa Universitas Negeri Yogyakarta*. SKRIPSI Jurusan Pendidikan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Yogyakarta, Yogyakarta.
- Arismarcella R, S. (2017). *Analisis Pengaruh Atribut Produk Terhadap Niat Beli Tas Roopacks Di kota Bandung*. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Parahyangan, Bandung.
- Bungin, B. (2008). *Analisis data penelitian kualitatif*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Ediningtyas, S. H. (2015) *Perlindungan Hukum Terhadap Pemalsuan Merek Dagang Terkenal Asing Di Indonesia Ditinjau Dari Undang-Undang Nomor 15 Tahun 2001 Tentang Merek*. Skripsi Fakultas Hukum Universitas Negeri Semarang, Semarang.
- Effendi, J. (2014) *Faktor-Faktor Psikologis Yang Mempengaruhi Intensi Membeli Produk Fashion Tiruan*. Skripsi Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, Jakarta.
- ESTU, S (23/04/2014) *YLKI: Jam Tangan Palsu Moeldoko Preseden Buruk Budaya Imitasi Kita*. Diunduh dari <http://bisniskeuangan.kompas.com/read/2014/04/23/1903207/YLKI.Jam.Tangan.Palsu.Moeldoko.Preseden.Buruk.Budaya.Imitasi.Kita>.
- Fitriyani, N., Widodo, P.B., Fauziah N. (2013). Hubungan Antara Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Di Genuk Indah Semarang. *Jurnal Psikologi Undip*, 12 (1).
- Hariyono, P. (2015). *Hubungan Gaya Hidup Dan Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja*. eJournal Psikologi, 3 (2), 569-578.

- Hasugian, J. T. M. (2015) Pengaruh Brand Image Dan Brand Trust Terhadap Brand Loyalty Telkomsel. *eJournal Ilmu Administrasi Bisnis*, 3 (4), 923-937.
- Hidayat, A., Mizerski, K. (2005) Pembajakan Produk: Problema, Strategi Dan Antisipasi Strategi. *JSB* 10 (1).
- Latif, W.B., Islam, Md.A., Rahman, A., Mohamad, M., Kongsompong, K. (2016). Conceptual Framework Of Brand Image For Torism Industry: Tourism Management And Advertisement As Moderators. *Journal of Tourism Management Research*, 3 (1), 1-9.
- Manullang, M. (1994). *Pedoman Praktis Pengambilan Keputusan*. Yogyakarta: BPFE
- Mocanu, R. (2013). Brand Image as a Function of Self-Image and Self-Brand Connection. *Management Dynamics in the Knowledge Economy*, 1 (3), 387-408.
- Mulyono, B. H., Yoestini, Nugraheni, R., kamal, M. (2007) Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Studi Manajemen & Organisasi*, 4 (2), 92.
- Muslimin. (2002). *Metode Bidang Penelitian Sosial*. Telkom: Universitas Muhammadiyah Malang Press
- Nursaidah, S (2013) *Pengaruh Risiko Pembelian, Harga Atas Kualitas Produk, Kontrol Perilaku, Norma Subjektif, Dan Integritas Terhadap Sikap Dan Minat Pembelian CD Musik Bajakan Di Kota Jember*. XII (1).
- Pranoto, W., Mahardayani, I. H. (2010) Perilaku Konsumen Remaja Menggunakan Produk Fashion Bermerek Ditinjau Dari Kepercayaan Diri. *Jurnal Psikologi Universitas Muria Kudus*. I (1).
- Pratiwi, D. S. (2011). Pengaruh Kepribadian Dan Atribut Produk Pada Niat Beli Konsumen. Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret, Surakarta.
- Raihan. (2016). Pengambilan Keputusan Dalam Kepemimpinan Manajemen Dakwah. *Jurnal Al-Bayan*. 22 (34).
- Riduwan. (2010). *Belajar mudah penelitian untuk guru-karyawan dan peneliti pemula*. Bandung: Alfabeta
- Sari, N. (2014). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen*. Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional "Veteran", Jawa Timur.

- Sarwono, S. W., dan Meinarno, E. (2009). *Psikologi Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Siagian, S. P. (1981). *Sistem Informasi Untuk Pengambilan Keputusan*. Jakarta: PT Gunung Agung.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suryadi, K., dan Ramdhani, M. A. (1998). *Sistem Pendukung Keputusan Suatu Wacana Struktural Idealisasi Dan Implementasi Konsep Pengambilan Keputusan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Suti, I. (2010) *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Esia*. Jurusan manajemen, Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, Jakarta.
- Wahyuning C. S., Destrianty, A., Rahmawati, R. (2011) Studi Rancangan Konsep Produk Brassiere Melalui Pendekatan Nilai Emosi Dan Perasaan Menggunakan Kansei Engineering Method. *Jurnal itenas rekarupa*. 1 (1).
- Wati. (2016) Kualitas Hidup Komunitas Pemulung di Tempat Pembuangan Akhir (TPA) Air Dingin Kota Padang di Tinjau Dari Segi Pendidikan. *Journal of Economic and Economic Education*, 4 (1), 124-135.
- Widihastuti, S., Kusdarini. (2013). E. Kajian Hak Kekayaan Intelektual Karya Perajin Batik Studi Kasus Di Desa Wukirsari Imogiri Bantul. *Jurnal Penelitian Humaniora*. 18 (2), 145-155.
- Wilcox, K., Kim, H. M., Sen, S. (2009). Why Do Consumers Buy Counterfeit Luxury Brands?. *Journal of Marketing Research XLVI*, Hal. 247–259.
- Wisudawati, R. (2014) *Pengaruh Citra Merek Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Tas Hermes Tiruan Pada Wanita Karir*. Skripsi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Bengkulu, Bengkulu.
- Yanuarsari, D. H. (2015). Analisis Minat Beli Wanita Terhadap Produk Tas Bermerek Tiruan Produksi Produsen Lokal. *Jurnal Desain Komunikasi Visual & Multimedia*. 1 (2).

Yuriska, M.R., Sukirno, I. (2014). Pengaruh Faktor Sosial Personal Psychological, dan Kulutural Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Centro Departement Store Melalui Stimulus Midnight Sale. Modul 26 (1), 77-84.

Zhang, Y. (2015). *The Impact of Brand Image on Consumer Behavior: A Literature Review*. Open Journal of Business and Management, 3, 58-62.