

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Sampah merupakan suatu barang atau material sisa yang dihasilkan dari kegiatan rumah tangga, perindustrian, perdagangan, pertanian, serta kegiatan lain yang dilakukan oleh manusia (non biologis) yang menghasilkan suatu material sisa yang sudah tidak terpakai lagi. Marliani (2014) mengatakan bahwa sampah terdiri dari sampah anorganik dan organik. Sampah anorganik merupakan sampah atau material sisa yang tidak mudah busuk dan sulit terurai oleh bakteri pengurai seperti kain, plastik, kertas, kaleng, dan sebagainya. Sedangkan sampah organik merupakan sampah atau material sisa yang mudah diuraikan oleh bakteri pengurai sehingga mudah membusuk seperti sisa sayuran, makanan, daun atau ranting yang sudah kering dan sebagainya. Banyak masyarakat lebih memilih menggunakan kantong plastik dikarenakan kantong plastik hanya dapat digunakan sekali pakai dan setelah digunakan langsung dibuang begitu saja. Sedangkan membuang sampah plastik dengan cara menimbun ke dalam tanah atau membuang ke aliran sungai sangat di larang karena sampah plastik merupakan sampah yang terbuat dari bahan anorganik yang sulit terurai. Selain sampah plastik, yang termasuk jenis sampah anorganik adalah kain. Sampah anorganik jenis kain ini merupakan sampah yang dihasilkan dari sisa kegiatan industri yang berupa kain potongan sisa atau kain perca.

Aan's Collections merupakan suatu perusahaan yang memproduksi beberapa jenis tas seperti dompet, tas ransel, tas belanja, dan tas wanita. Terdapat kain sisa konveksi untuk membuat tas yang digunakan kembali sebagai bahan pembuatan souvenir dan keset. Pengolahan limbah kain perca yang dilakukan secara umum dengan menggabungkan beberapa potongan kain perca dinilai kurang inovatif serta produk yang dihasilkan kurang berkembang maka dibutuhkan inovasi untuk mengembangkan produk yang menggunakan bahan dasar kain perca.

Berbagai penelitian telah dilakukan untuk membuat alternatif lain atau inovasi dalam penggunaan bahan selain produk berbahan plastik yang dapat

digunakan sebagai kantong tas seperti kain atau potongan kain perca. Peneliti sebelumnya yang pernah meneliti bahan pengganti produk tas adalah Nurhablisyah (2013) yang telah melakukan penelitian terhadap alternatif pengganti penggunaan kantong plastik menggunakan kain serba guna (KABANA) sebagai bagian dari *green marketing*. Penelitian ini dilakukan sebagai usaha untuk mengurangi pemakaian produk plastik dan kertas sebagai bahan pembungkus atau bahan kemas. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Kabana sendiri adalah merupakan suatu kain yang dapat digunakan sebagai tas, taplak, kain pembungkus, *bag cover*, celemek dan jas hujan serta menggunakan konsep *green marketing* atau suatu pemasaran hijau yang ramah lingkungan. Wisesa dkk (2015) melakukan penelitian terhadap limbah kain perca batik yang digunakan untuk mengembangkan produk aksesoris di dunia fashion. Hasil dari penelitian ini adalah potongan kain perca yang sudah disulap menjadi aksesoris berupa gelang, bros, sirkam dan kalung dengan bahan baku kain perca yang unik dan menarik sehingga dapat digunakan untuk mengangkat nilai jual dari produk yang dihasilkan.

Perkembangan pada dunia fashion dan mode baik pakaian maupun aksesoris pendukung lainnya seperti produk tas yang sangat pesat membuat para pelaku usaha terutama pada produksi tas membuat inovasi dan perubahan. Dibutuhkan alternatif bahan pengganti untuk membuat kantong tas yang ramah lingkungan dan kuat digunakan sehingga membuat konsumen merasa puas dan nyaman untuk menggunakan produk baru kantong tas pengganti kantong plastik dan salah satu usaha yang dapat dilakukan untuk mengurangi penggunaan limbah kantong plastik menggunakan bahan-bahan yang dapat diolah kembali dan tidak mencemari lingkungan seperti kantong tas berbahan kain perca. Dibutuhkan produk yang memiliki konsep *green product* yang inovatif serta dapat menambahkan beberapa fungsi agar produk yang dihasilkan dapat memiliki peminat yang banyak. Konsep *green product* sendiri merupakan konsep yang digunakan untuk melakukan *reduce, reuse, and recycle* pada suatu barang sisa sehingga dapat digunakan kembali sebagai pembuatan produk baru dengan nilai jual yang tinggi.

Metode yang dapat digunakan untuk membuat suatu inovasi terhadap produk kantong tas tersebut adalah dengan *Value Engineering* (VE). Metode tersebut dinilai sangat cocok digunakan untuk melakukan pengembangan atau rekayasa nilai terhadap suatu produk karena dalam metode tersebut terdapat beberapa kelebihan dalam mencari suatu alternatif yang terbaik dengan memperhitungkan biaya yang dikeluarkan untuk memproduksi suatu produk tanpa mengurangi tingkat kehandalan serta kualitas dari produk yang akan diinginkan. Menurut Park (26 : 1999) *Value Engineering* (VE) merupakan suatu sistem kompleks yang dibuat untuk menentukan suatu tujuan dan mengembangkan beberapa alternatif sarana agar dapat mencapai tujuan yang telah dibuat sebelumnya. Menurut Hidayat (2012) *Value Engineering* (VE) adalah suatu metode yang digunakan untuk memperoleh beberapa alternatif pilihan yang sangat efisien disertai pengeluaran biaya yang sekecil-kecilnya dan bertujuan untuk mendapatkan suatu *performance* tertentu.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan permasalahan di atas maka didapatkan rumusan masalah penelitian adalah penerapan *Value Engineering* (VE) sebagai pemilihan alternatif pembuatan kantong tas belanja wanita dengan konsep *green product*.

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah yang dilakukan di dalam penelitian ini adalah :

- a. Penelitian dilakukan di UKM tas Aan's collection.
- b. Objek Penelitian ini dilakukan terhadap pengguna tas kantong belanja.
- c. Metode yang digunakan untuk penelitian adalah *Value Engineering* (VE).
- d. Penelitian ini hanya meneliti tentang penerapan *Value Engineering* (VE) terhadap produk tas tetapi tidak sampai meneliti tentang marketing produknya.

1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang ada maka didapatkan tujuan penelitian sebagai berikut:

1. Mengidentifikasi kriteria pilihan konsumen yang didapat dari kuisioner dan wawancara agar digunakan sebagai penunjang untuk pembuatan tas *totebag*.
2. Menganalisis alternatif pilihan menggunakan value engineering untuk mendapatkan performansi pembuatan tas kantong belanja wanita konsep *green product*.
3. Produk usulan tas belanja *green product* sesuai performansi terbaik.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian yang dapat diperoleh dari penelitian ini adalah Mendapatkan alternatif bahan pengganti dari penggunaan kantong plastik menjadi tas kantong belanja wanita

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan laporan penelitian memberikan gambaran secara umum keseluruhan penelitian dari awal sampai akhir, sistematika penulisan laporan ini adalah sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Pada BAB I membahas tentang latar belakang masalah yang akan digunakan peneliti untuk melakukan penelitian. Tujuan penelitian sebagai indikator yang harus dicapai dalam melakukan penelitian. Manfaat penelitian yang akan diperoleh dari penelitian tugas akhir ini.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada BAB II membahas tentang teoritis, definisi, rumus perhitungan serta tahapan dari *value engineering*, *FAST* Diagram, dan konsep *green product* sehingga sesuai dengan tema yang diangkat yang diharapkan dapat mendukung metode yang akan digunakan didalam penelitian.

BAB III METODE PENELITIAN

Pada BAB III membahas tentang deskripsi dan penjabaran dari kerangka penelitian yang berisi tentang tahapan langkah – langkah yang akan dilakukan pada saat melakukan penelitian dari awal sampai akhir.

BAB IV PENGOLAHAN DAN ANALISIS DATA

Pada BAB IV membahas tentang sistematika pengolahan data yang didapat dari responden sehingga akan menghasilkan alternatif-alternatif yang nantinya akan digunakan untuk menghitung tingkat prioritas sesuai dengan performansi yang sangat dibutuhkan dengan menggunakan metode *value engineering*.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Pada BAB V membahas tentang hasil akhir atau kesimpulan dari penelitian yang sudah dicapai sesuai dengan tujuan dari penelitian serta saran yang dibutuhkan sebagai acuan penelitian yang selanjutnya.