

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta. Jakarta.
- Batan, I Made Londen. 2012. *Desain Produk*. Edisi Pertama. Inti Karya Guna. Surabaya.
- Efferin, Sujoko., Stevanus Hadi Darmadji, dan Yuliawati Tan. 2004. *Metode Penelitian untuk Akuntansi*. Cetakan Pertama. Bayumedia Publishing. Malang.
- Gunarto, G dan Sugiyono. 1974. *Pengetahuan Teknologi Kulit*. Departemen Pendidikan dan Kebudayaan. Yogyakarta.
- Hidayat, Rachmad., Anis Arendra, dan Sabarudin Akhmad. 2014. Pengembangan Mesin Fermentasi Roti Menggunakan Pendekatan Value Engineering (VE). *Spektrum Industri* 12(1): 1-14.
- Kaufman, J.Jerry. 2002. *Manajemen Nilai: Menciptakan Keuntungan Kompetitif*. Edisi Bahasa Indonesia. PT. Prenhallindo dan Pearson Education Asia Pte Ltd.
- Haryanto, Lulus Tri. 2012. Perancangan Ulang Alat Bantu Jalan (Walker) untuk Pasien Pasca Stroke Menggunakan Metode Value Engineering. *Skripsi*. Universitas Sebelas Maret. Surakarta.
- Miles, Lawrence D. 1972. *Techniques Of Value Analysis And Engineering*. McGraw Hill. United States of America.
- Park, Richard J. 1999. *Value Engineering: A Plan for Invention*. CRC Press LLC. Florida.
- Pasmawati, Yanti dan Ch. Desi Kusmindari. 2013. Analisa dan Aplikasi Metode Zero One dan Analytical Hierarchy Process (AHP) dalam Perancangan Becak. *Jurnal Ilmiah Tekno* 10(1): 01-12.
- Purwanto. 2011. *Statistika untuk Penelitian*. Pustaka Pelajar. Yogyakarta.
- Restantin, Nora Yuanita., Mirwan Ushada, dan Makhmudun Ainuri. 2012. Desain Prototipe Meja dan Kursi Pantai Portabel dengan Integrasi Pendekatan Ergonomi. Value Engineering dan Kansei Engineering. *Jurnal Teknik Industri* 14(1): 53-61.

- Rachmad SB. 2015. 8 Ragam Bahan-Bahan Tas Wanita yang Modis. Diakses dari http://www.kompasiana.com/kompas-rachmad/8-ragam-bahan-bahan-tas-wanita-yang-modis_54f947cfa333112d3c8b4ffc. 05 Mei 2017.
- Setiawan, Radhik. 2007. Aplikasi Value Engineering pada Komponen Pelat dan Pondasi Pada Pembangunan Gedung Gelar Karya Mahasiswa Universitas Negeri Semarang. *Skripsi*. Universitas Negeri Semarang. Semarang.
- Soeharto, Iman. 1995. *Manajemen Proyek: Dari Konseptual Sampai Operasional*. Penerbit Erlangga. Surabaya.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Cetakan Ke-21. Penerbit Alfabeta. Bandung.
- Suhartini, Sri., Nur Hidayat, dan Erika Setyarini. 2009. Penerapan Rekayasa Nilai terhadap Pembuatan Produk Jelly Drink Siwalan. *Prosiding Seminar Nasional FIP UNUD*. Universitas Brawijaya: 287-294.
- Sumiati. 2006. *Penerapan Rekayasa Nilai untuk Mendapatkan Nilai Tambah pada Perusahaan Sandal Wanita (Studi Kasus: UD. Clarissa)*. Jurnal Teknik Industri.
- Suyanto, M. 2007. *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*. CV. Andi Offset. Yogyakarta.
- Velacia. 2016. Deskripsi Tas dan Penjelasan Tentang Tas. Diakses dari <http://www.velacia.com/2016/08/deskripsi-tas-dan-penjelasan-tentang-tas.html>. 29 Juni 2017.
- Zifa. 2017. Tas Wanita Menurut Kegunaannya. Diakses dari http://www.kompasiana.com/bunda_zifa/taswanitamenurutkegunaannya_54f94c9ea33311a13d8b4e75. 12 April 2017.