

## DAFTAR PUSTAKA

- Aly, D., Simon, J., & Hussainey, K. (2010). Determinants of Corporate Internet Reporting : Evidence From Egypt. *Managerial Auditing Journal*, 25(2), 182–202. <https://doi.org/10.1108/02686901011008972>
- Ariyanti, A. I., & Suwitho. (2016). Pengaruh Cr , Tato , Npm Dan Roa Terhadap Return Saham. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5(April).
- Arussi, A. S. Al, Selamat, M. H., & Hanefah, M. M. (2009). Determinants of Financial and Environmental Disclosures Through the Internet by Malaysian Companies. *Asian Review of Accounting*, 17(1), 59–76. <https://doi.org/10.1108/13217340910956513>
- Belkaoui, A. R. (2006). *Teori Akuntansi*. (A. A. Yulianto, Ed.) (5th ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Bozcuk, A. E. (2012). Internet financial reporting: Turkish companies adapt to change. *Managerial Finance*, 38(8), 786–800.
- Dewi, A. S. M., & Wirajaya, A. (2013). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan pada Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*, 2, 358–372.
- Dolinšek, T., Tominc, P., & Skerbinjek, A. L. (2014). The Determinants of Internet Financial Reporting in Slovenia. *Online Information Review*, 38(7), 842–860.
- Dyczkowska, J. (2014). Assessment of Quality of Internet Financial Disclosures Using a Scoring System . A Case of Polish Stock Issuers. *Accounting and Management Information Systems*, 13(1), 50–81.
- Ettredge, M., Richardson, V. ., & Scholz, S. (2001). The Presentation of Financial Information at Corporate Web Sites. *International Journal of Accounting Information Systems*, 149–168.
- Fahmi, I. (2011). *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Ghozali, I. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hermuningsih, S. (2013). Pengaruh Profitabilitas , Growth Opportunity , Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Publik di Indonesia. *Buletin Ekonomi Moneter Dan Perbankan*, 127–148.
- Homayoun, S., & Rahman, R. A. (2010). Determinants of Web-Based Corporate Reporting Among Top Public Listed Companies in Malaysia, 3(13), 187–212.
- Keown, A. J., Martin, J. D., Petty, J. W., & Scott, D. F. (2010). *Manajemen Keuangan*. (M. P. Widodo, Ed.) (10th ed.). Jakarta: PT INDEKS.
- Khan, M. N. A. A., & Ismail, N. A. (2012). Bank Officers ' Views of Internet Financial Reporting in Malaysia. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 57, 75–84.

<https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2012.09.1160>

- Kusuma, H. (2005). Size dan Profitabilitas: Kajian Empiris terhadap Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*.
- Kusumajaya, D. K. O. (2011). Pengaruh Struktur Modal dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Profitabilitas dan Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Universitas Udayana*, 1–132.
- Lai, S.-C., Lin, C., Lee, H.-C., & Wu, F. H. W. (2010). An Empirical Study of The Impact of Internet Financial Reporting on Stock Prices. *The International Journal of Digital Accounting Research*, 10, 1–26.
- Laswad, F., Fisher, R., & Oyelere, P. (2005). Determinants of Voluntary Internet Financial Reporting by Local Government Authorities. *Journal of Accounting and Public Policy*, 24, 101–121. <https://doi.org/10.1016/j.jaccpubpol.2004.12.006>
- Lestari, H. S., & Chariri, A. (2011). Mempengaruhi Pelaporan Keuangan Melalui Internet ( Internet Financial Reporting ) Dalam Website Perusahaan. *Jurnal Akutansi*, 0–27.
- Marston, C., & Polei, A. (2004). Corporate Reporting on the Internet by Leading Japanese Companies. *International Journal of Accounting Information Systems*, 5, 285–311.
- Mas'ud, M. (2008). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal dan hubungannya terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 7(1).
- Mokhtar, E. S. (2017). Article information : *Journal of Financial Reporting and Accounting*, 15(1), 116–154. <https://doi.org/10.1108/JFRA-07-2016-0061>
- Murhadi, W. R. (2013). *Analisis Laporan Keuangan Proyeksi dan Valuasi Saham*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ojah, K., & Mokoaleli-Mokoteli, T. (2012). Internet Financial Reporting , Infrastructures and Corporate Governance : An International Analysis. *Journal of Advanced Research*, 2(2), 69–83.
- Prasetya, M., & Irwandi, S. A. (2012). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pelaporan Keuangan Melalui Internet (Internet Financial Reporting) Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia. *The Indonesian Accounting Review*, 2(2), 151–158.
- Rodoni, A., & Ali, H. (2010). *Manajemen Keuangan*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Sartono, A. (2008). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: BPFE.
- Sudarmadji. (2008). “Analisis Faktor Faktor yang Mempengaruhi Ketepatan Waktu Corporate Internet Reporting Pada Perusahaan Perusahaan yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Pembangunan Berkelanjutan, Lingkungan Hidup Dan Otonomi Daerah*.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sutriyanto. (2016, July 27). Sepanjang Tahun 2016 Ini, Pertumbuhan Industri Makanan dan

Minuman Stabil. *Tribunnews.com*. Retrieved from <http://www.tribunnews.com/bisnis/2016/07/27/sepanjang-tahun-2016-ini-pertumbuhan-industri-makanan-dan-minuman-stabil?page=all>

Walsh, C. (2008). *Key Management Ratios*. (Y. Sumiharti & S. Saat, Eds.) (3rd ed.). Jakarta: Erlangga.

Wolk, H. I. (2008). *Accounting Theory: a conceptual and institutional approach* (5th ed.). Cincinnati : South-Western Publishing.