

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, F. (2014). Motivasi Khalayak Menonton Progam Acara Taman Gabusan.
- Ambar. (2017). Tokoh-tokoh dan pengertian teori komunikasi massa uses and gratification.
- Anastasia. (2010). Aplikasi teori herarki kebutuhan Maslow dalam meningkatkan motivasi belajar mahasiswa. *widya warta* .
- Azhari, D. M. (2015). Eksistensi Wayang Orang (Studi Deskriptif Eksistensi Kelompok Wayang Orang Sriwedari Surakarta, di Surakarta). *AntroUnairdotNe* , 11.
- Bangun, W. (2012). *Menejemen Sumberdaya Manusia*. Jakarta: Erlangga.
- Choudhury, R. U. (2014). The Role Of Culture In Teaching And Learning Of English As A Foreign Language. *International Journal of Multi Disciplinary Research* .
- Danu Hermansyah, B. W. (2012). Analisis faktor-faktor Pendorong Motivasi Wisatawan Nusantara Terhadap Keputusan Berkunjung ke Kebun Raya Bogor. *Tourism and Hospitality Essentials* , 24.
- Djaali. (2007). *Psikologi pendidikan*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Dwiandiyanta, Y. (2012). New Shadow Modeling Approach Of Wayang Kulit. *International Journal of Advanced Science and Technology* .
- Elizabeth Boye Kuranchie-Mensah, K. A.-T. (2015). Employee Motivation and Work Performance: A Comparative. *Industrial Engineering and Management* , 55.
- Eny. (2017, juni 26). Pemain wayang orang . (peneliti, Interviewer)
- Faizal, A. (2015). Motivasi Pengidolaan Terhadap Idola Populer Pada Individu Dewasa.
- Griffin, M. d. (2013). *Prilaku Organisasi*. Jakarta: Salemba Empat.
- gussalviyaranti.com. (2013, november 11). *motivasi-dan-komunikasi*. Retrieved april 23, 2017, from gussalviyaranti.com: <https://gussalviyaranti.com/2013/11/21/motivasi-dan-komunikasi/>

- Handoko. (1992). *Daya Penggerak Tingkah Laku*. Yogyakarta: Kanisius.
- Herdiansyah. (2015). *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu Psikolog*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Herdiansyah. (2013). *Wawancara, Observasi, dan Focus Groups Sebagai Instrumen Penggalian Data Kualitatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Hersapandi. (1999). *Wayang Wong Sriwedari*. Yogyakarta: untuk Indonesia.
- Inkaristi, F. A. (2014). Motivasi Khalayak Menonton Program Acara Taman Gabusan.
- Irawan, R. E. (2013). Pentingnya penonton di era industri televisi saat ini. *HUMANIORA* .
- Jogja, R. (2016, oktober 10). *Street Art, Ajak Masyarakat Senangi Wayang*. Retrieved april 23, 2017, from radarjogja.co.id: <https://www.radarjogja.co.id/street-art-ajak-masyarakat-senangi-wayang/>
- Juliati, A. (2013). Pengembangan Kesenian Wayang Orang Menjadi Industri Kreatif Dalam Paguyuban Kapribaden Kawruh Kasepuhan Pamencar Pramana Nyata Di Desa Sragi Kecamatan Talun Kabupaten Blitar. *Hukum dan Kewarganegaraan* , 16.
- kajianpustaka. (2016, agustus 27). *teori-penggunaan-dan-pemenuhan-kepuasan*. Retrieved april 23, 2017, from kajianpustaka.com: <http://www.kajianpustaka.com/2016/08/teori-penggunaan-dan-pemenuhan-kepuasan.html>
- Kesolo. (2014, desember 6). *Seni Budaya Wayang*. Retrieved April 23, 2017, from Kesolo.com: <http://kesolo.com/wayang-orang-sriwedari-ikon-budaya-yang-terpinggirk>
- Kompri. (2015). *Motivasi Pembelajaran Prespektif Guru dan iswa*. Bandung: PT.Remaja Rosdakarya.
- Lai, E. R. (2011). A motivational science perspective on the role of student motivation in learning and teaching contexts. . *Journal of Educational Psychology* , .
- Mariah, R. S. (2015, juli). *www.evosiana.com*. Retrieved september 2, 2017, from <http://www.evosiana.com/pengertian-hedonisme-beserta-tokoh-tokoh-yang-menganutnya/>: <http://www.evosiana.com/pengertian-hedonisme-beserta-tokoh-tokoh-yang-menganutnya/>
- McQuail, D. (2002). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Erlangga.

Moleong. (Metodelogi Penelitian Kualitatif). 2007. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Mubah, A. S. (2011). Revitalisasi Identitas Kultural Indonesia di Tengah Upaya Homogenisasi Global. *Global & Strategis* , 10.

Muchlas, z. (2012). Faktor-faktor yang mempengaruhi motivasi. *Manajemen modified* .

Nurfitriana. (2016). Motivasi Pengunjung di Pusat Latihan Gajah (PLG) Minas Kabupaten Siak. *Jom FISIP* , 15.

Nurhidayah, N. (2016). Pemanfaatan Waktu Luang (Leisure) Dalam Aktivitas Kehidupan Sehari-hari Lansia Di Posyandu Kedung Gobyak Desa Sobokerto Kecamatan Ngemplak Boyolali. *Keterapian Fisik* , 1, 9.

Nurmaulina, A. (2014). Psikologi kepribadian, teori McClelland.

Oletić, A. (2014). Intrinsic and Extrinsic Motivation for Learning English as a Foreign Language. *ELTA* .

Poerwandari. (1998). *Pendekatan Kualitatif dalam Penelitian Psikologi*. Fakultas Psikologi Universitas Indonesia: Lembaga Pengembangan Sarana Pengukuran dan Pendidikan Psikologi .

Pras, A. (2017, juni 26). Penanggung jawab wayang orang Sriwedari. (peneliti, Interviewer)

Rahardjo, W. (2007). Kebahagiaan Sebagai Suatu Proses Pembelajaran. *Jurnal Penelitian Psikologi* .

Sadiyah, S. (2011). Motif, Tujuan dan Manfaat pertunjukan wayang orang Ngesti Pandowo bagi penonton. *sejarah dan budaya* .

Sari, F. (2014). Tinjauan Terhadap Motivasi Wisatawan Berkunjung Ke Objek Wisata Air Terjun Aek Martua Kabupaten Rokan Hulu Provinsi Riau. *Jom FISIP* .

Sarwono. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Sujarno. (2003). *Seni pertunjukan tradisional*. Yogyakarta: Kementrian, Kebudayaan dan Pariwisata.

Tribunnews.com. (2015, juli 26). *wayang orang solo tetap eksis*. Retrieved april 23, 2017, from Tribunnews: <http://www.tribunnews.com/regional/2015/07/26/meski-sudah-berusia-105-tahun-wayang-orang-sriwedari-solo-tetap-eksis>

viva.co.id. (2015, agustus 28). *Seabad wayang orang sriwedari berjuang*. Retrieved april 23, 2017, from orot.news.viva.co.id: <http://sorot.news.viva.co.id/news/read/910172-seabad-wayang-orang-sriwedari-berjuang>

Walujo, K. (2000). *Dunia Wayang; Nilai estetis, sakralitas dan ajaran hidup*. yogyakarta: Pustaka pelajar.

Wardani, N. P. (2015). Motif dan Kepuasan Penonton Progam Rhamadan di Televisi Nasional.

Widayatun, T. R. (2009). *ILMU PERILAKU*. Jakarta: Sagung Seto.

Winastiaji, A. F. (2015). Motivasi Pengidolaan Terhadap Idola Populer Pada Individu Usia Dewasa.