

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. 1996. *Building Strong Brands*. New York : The Free Press.
- _____. 1997. *Manajemen Ekuitas Merek*. Jakarta : Spektrum Mitra Utama.
- _____. 2002. *Prosedur Penelitian Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta.
- _____. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Azwar, Saifuddin. 2010. *Metode Penelitian*. Pustaka Pelajar : Yogyakarta.
- Durianto, Darmadi, Sugiarto dan Lie Joko Budiman. 2004. *Brand Equity Ten : Strategi Memimpin Pasar*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Durianto, Darmadi, Sugiarto dan Tony Sitinjak. 2004. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Efendi, Onong Uchana. 2003. *Ilmu, Teori dan Filsafat*. Bandung : PT. Citra Aditya Bakti.
- Ghozali, Imam. 2001. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS edisi 3*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gujarati, Damodar. 1998. *Ekonometrika Dasar, Alih Bahasa* : Sumarno Zain. Jakarta : Erlangga.
- Fajar, Marheni. 2009. *Ilmu Komunikasi : Teori & Praktik*. Jakarta : Graha Ilmu.
- Hadari, Nawawi. 2005. *Penelitian Terapan*. Yogyakarta : Gadjah Mada University Press.
- Huriyati, Ratih. 2008. *Bauran Pemasaran Jasa dan Loyalitas Konsumen*. Bandung : Alfabeta.
- HM, Jogiyanto. 2008. *Pedoman Survei Kuesioner*. BPFE : Yogyakarta.
- Jill, Griffin. 2005. *Customer Loyalty*. Jakarta : Erlangga.

- Kasali, Rhenald. 1999. Manajemen Periklanan, Konsep dan Aplikasinya di Indonesia. Jakarta : Pustaka Utama Grafiti.
- Kennedy, Jhon E dan R Dermawan Soemanagara. 2006. *Marketing Communication* : Taktik & Strategi. Jakarta : PT Bhuna. Ilmu Populer.
- Kotler, Philip. 2005. Manajemen Pemasaran Edisi Kesebelas Jilid 2. Jakarta : Indeks.
- Kotler, Philip dan Armstrong. 2009. Prinsip-prinsip pemasaran. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip, dkk. 2005. Manajemen Pemasaran Sudut Pandang Asia Jilid 2 Edisi 3. Jakarta : PT. Indeks.
- Kotler, Philip dan Kevin Lan Keller. 2006. Marketing Management, Pearson Education Inc.
- Kuncoro, Mudrajat. 2001. Metode Kuantitatif Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi. Yogyakarta : UPP AMP YKPN.
- Machfoedz, Mahmud. 2005. Pengantar Pemasaran Modern. Yogyakarta : Unit Penerbit dan Percetakan.
- Marhain, Deddy Syahputra Zebua. (2012) Pengaruh *Marketing Communication* PT. TELKOMSEL terhadap *Corporate Image* pada Mahasiswa Universitas Sumatera Utara. Jurnal Ekonomi Vol. 15, No. 3, Hal. 131-134
- Morrison. 2007. Periklanan : Komunikasi Pemasaran Terpadu. Yogyakarta : Prenanda Media Group.
- Muhadjir, Noeng. 2007. Metodologi Keilmuan Paradigma Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed. : Yogyakarta : Rake Sarasin.
- Mustafa Zaenal. 1998. Pengantar Statistik. Yogyakarta : FE UII.
- Oesman, Yevis Marty. 2010. Sukses mengelola *Marketing Mix, CRM, Customer Value, dan Customer Dependency*. Bandung : Alfabeta.
- Purba, dkk. 2006. Pengantar Ilmu Komunikasi. Medan : Pustaka Bangsa Press
- Raymond. S. Ross, 1983. *Speech Communication : Fundamentals and Practice*. Englewood Cliffs. New Jersey : Perntice Hall.

- Rd, Soemanagara. 2008. *Strategic Marketing Communication*. Bandung : Alfabeta.
- Santoso, Singgih. 2000. Buku Latihan SPSS Statistik Parametrik. Jakarta : Elex Media Komputindo.
- Saputro, Guntur Mahendra. 2015. Analisis Pengaruh *Brand Awareness, Brand Association, Perceived Quality* dan *Brand Loyalty* terhadap *Purchase Intention*. Skripsi Universitas Negeri Yogyakarta, Yogyakarta.
- Setiadi, Nugroho J. 2003. Perilaku Konsumen : Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran. Jakarta Timur : Prenada Media.
- Shimp, Terence. 2003. Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Terpadu. Jakarta : Erlangga.
- Sudarmanto, R. Gunawan. 2005. Analisis Regresi Linear Ganda dengan SPSS. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Sugiyono. 2003. Metodologi Penelitian Bisnis. Bandung : C.V Alfabeta.
- _____. 2005. Statistika Untuk Penelitian. Bandung : Alfabeta.
- _____. 2008. Metode Penelitian Bisnis. Bandung : Alfabeta.
- Sukandarrumidi, 2006. Metodologi Penelitian : Petunjuk Praktis Untuk Peneliti Pemula. Yogyakarta : Gadjah Mada University Press.
- Sutisna. 2003. Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Sutrisni. 2010. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Desain Produk, Harga dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Indosat IM3 pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang. Skripsi Universitas Universitas Diponegoro, Semarang.
- Sutrisno Hadi. 1998. *Metodologi Research*. Yogyakarta : BPFE UGM.
- Swastha DH, Basu dan Irawan. 2005. Manajemen Pemasaran Modern. Jogjakarta : Liberty.
- Fandy, Tjiptono. 2007. Pemasaran Jasa. Jawa Timur : Bayumedia Publishing.
- Trenholm, Sarah and Arthur Jensen. 1996. *Interpersonal Communication*. Belmont, California : Wadsworth Publishing Company Inc.

Wiryanto. 2004. Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta : PT. Gramedia

www.neraca.com

www.balapanseleuler.com

www.forumponsel.com

www.vivanews.com