

**ANALISIS PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS,
STRUKTUR MODAL, DAN *LEVERAGE* TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN**

(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur BUMN yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Periode 2011-2015)



SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Syarat-Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Oleh:

NOORITA SHAUMMIA

B 200 130 362

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2017

HALAMAN PERSETUJUAN

Yang bertanda tangan dibawah ini telah membaca proposal skripsi dengan judul:

“ANALISIS PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, STRUKTUR MODAL, DAN LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur BUMN yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015)”

Yang ditulis oleh:

NOORITA SHAUMMIA
B 200 130 362

Penandatanganan berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat untuk diterima.

Surakarta, 3 Agustus 2017

Pembimbing


(Drs. M. Abdul Aris, M.Si)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta




(Dr. Syamsudin, M.M)

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS,
STRUKTUR MODAL, DAN *LEVERAGE* TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur BUMN yang
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015)**




Yang ditulis oleh :

NOORITA SHAUMMIA
B 200 130 362

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta
Pada Hari Kamis, 3 Agustus 2017
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Dewan Penguji :

1. Drs. M. Abdul Aris, M.Si
(Ketua Dewan Penguji)
2. Fauzan, SE., M.Si., Ak
(Anggota Dewan Penguji 1)
3. Eny Kusumawati, SE., M.M., Akt., CA
(Anggota Dewan Penguji 2)

()
()
()

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta



()
(Dr. Syamsudin, M.M)



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. A. Yani Tromol Pos I Pabelan Kartasura Telp (0271) 717417 Surakarta - 57102

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : **NOORITA SHAUMMIA**
NIM/NIRM : **B200130362**
Jurusan : **AKUNTANSI**
Judul Skripsi : **ANALISIS PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, STRUKTUR MODAL, DAN LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur BUMN yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015)**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, 3 Agustus 2017

Yang membuat pernyataan,


(NOORITA SHAUMMIA)

METERAI
TEMPEL

E624CAEF674674988

6000
ENAM RIBU RUPIAH

MOTTO

"Waktumu terbatas. Jangan menyia-nyiakannya dengan menjalani hidup orang lain."

(Steve Jobs)

"Jangan mengharap sesuatu kalau kamu tidak berusaha."

(You Are The Apple of My Eye)

"Bertakwalah kepada Allah maka Allah akan mengajarmu. Sesungguhnya Allah Maha Mengetahui segala sesuatu."

(QS. Al-Baqarah: 282)

"Orang-orang yang hebat di bidang apapun bukan baru bekerja karena mereka terinspirasi, namun mereka menjadi terinspirasi karena mereka lebih suka bekerja. Mereka tidak menyia-nyiakkan waktu untuk menunggu inspirasi."

(Ernest Hemmingway)

PERSEMBAHAN

Dengan mengucap syukur kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya hingga terselesaikan skripsi ini, kupersembahkan untuk:

- **Allah SWT** yang telah memberi anugerah sepanjang hidupku dan senantiasa mencurahkan nikmat dan hidayah-Nya.
- **Rusulullah SAW** semoga shalawat dan salam selalu tercurah kepada Beliau Nabi Muhammad SAW, keluarga serta sahabat.
- **Papa Mama tercinta** wujud baktiku kepadamu, terima kasih atas doa dan kasih sayang yang telah engkau berikan, pengorbanan yang tiada lekang, rangkaian tasbih dalam doa-doa malam yang tiada pernah putus, semoga tetesan butir-butir keringatmu terwujud sebagai keberhasilan dan kebahagiaanku.
- **Kakak-kakakku tercinta** yang telah memberikan semangat dan dukungannya untukku, serta bimbingan yang penuh kesabaran dan penuh harapan demi kesuksesanku, terima kasih untuk semua yang telah kalian berikan untukku.
- **Sahabat-sahabatku “Geng Ndolo”** (Lisa, Pikachu, Rindhi, Mbok Galak, Perjia, Riska) terima kasih atas semangat, motivasi, perhatian, kasih sayang, canda tawa, arti kebersamaan selama ini, dan memberikan keceriaan tersendiri dalam hidup semoga kita selalu diberi petunjuk oleh-Nya dan semoga persahabatan kita ini akan tetap terjalin sampai tua nanti, Amin.

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Wr. Wb

Syukur alhamdulillah penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat hidayah-Nya serta memberikan kekuatan, ketabahan, kemudahan dan kedamaian berfikir dalam menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “**ANALISIS PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, STRUKTUR MODAL, DAN LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN** (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur BUMN yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015)” dengan lancar.

Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk melengkapi dan memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Akuntansi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta. Penulis menyadari sepenuhnya tanpa adanya bimbingan, dorongan dan bantuan dari berbagai pihak, penulis tidak akan mampu melaksanakan skripsi ini dengan baik. Maka dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Syamsudin, M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Dr. Fatchan Achyani, SE., M.Si selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Bapak Drs. **M. Abdul Aris, Akt., M.Si selaku Pembimbing Utama yang dengan sabar telah memberikan pengarahan, bimbingan dan dorongan selama proses penyusunan skripsi.**
4. Bapak **Drs. Atwal Arifin, AK., M.Si., CA** selaku Pembimbing Akademik yang telah memberikan arahan dan bimbingan dalam studi penulis.
5. Seluruh Dosen Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang sangat bermanfaat.

6. Papa dan Mama yang telah banyak memberikan bantuan materiil dan moril sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dan studi di Universitas Muhammadiyah Surakarta.
7. Kedua kakakku Mba Nona dan Mas Hayyu tercinta yang selalu memberi masukan dan motivasi kepada penulis untuk menjadi yang lebih baik.
8. Teman-teman kelas I Akuntansi'13 yang selalu memberi semangat kepada penulis.
9. Sahabat-sahabatku Geng Ndolo yang telah memberikan motivasi, semangat, arahan, doa dan masih banyak lagi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
10. Semua pihak yang telah membantu dan yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh sebab itu kritik dan saran pembaca yang bersifat membangun sangat kami apresiasi. Semoga skripsi ini dapat diterima dan bermanfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Surakarta, 3 Agustus 2017

Penulis

NOORITA SHAUMMIA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Sistematika Penulisan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
A. Landasan Teori	10

1. Teori Keagenan.....	10
2. Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>).....	11
3. Nilai Perusahaan	12
4. Ukuran Perusahaan	14
5. Profitabilitas.....	17
6. Struktur Modal.....	20
7. <i>Leverage</i>	26
B. Penelitian Terdahulu	30
C. Kerangka Pemikiran Teoritis	34
D. Penelitian Sebelumnya dan Pengembangan Hipotesis	37
BAB III METODE PENELITIAN.....	41
A. Jenis Penelitian	41
B. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	41
C. Metode Pengumpulan Data.....	42
D. Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran	42
E. Metode Analisis Data.....	46
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	54
A. Deskripsi Responden	54
B. Statistik Deskriptif	55
C. Uji Asumsi Klasik.....	57
1. Uji Normalitas	57
2. Uji Multikolinearitas.....	58
3. Uji Heteroskedastisitas	58

4. Uji Autokorelasi	59
D. Hasil Analisis Regresi, Uji Ketepatan Model dan Uji Hipotesis.....	60
1. Hasil Analisis Linear Berganda.....	60
2. Uji Ketepatan Model (<i>Goodness of fit</i>)	62
3. Uji Hipotesis (Uji t)	63
E. Pembahasan.....	64
BAB V PENUTUP.....	70
A. Simpulan.....	70
B. Keterbatasan Penelitian.....	71
C. Saran	72

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Penentuan Jumlah Sampel	55
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif	56
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas	58
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinearitas	59
Tabel 4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas	60
Tabel 4.6 Hasil Uji Autokorelasi	60
Tabel 4.7 Hasil Regresi Linear Berganda	61
Tabel 4.8 Hasil Uji F.....	63
Tabel 4.9 Hasil Uji Koefisien Determinasi	63
Tabel 4.10 Hasil Uji Hipotesis	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 kerangka pemikiran teoritis	36
--	----

DAFTAR LAMPIRAN

1. Lampiran 1 Daftar Sampel Perusahaan Periode 2011-2015
2. Lampiran 2 Tabulasi Data Tahun 2011-2015
3. Lampiran 3 Statistik Deskriptif
4. Lampiran 4 Hasil Uji Normalitas
5. Lampiran 5 Hasil Uji Multikolinearitas
6. Lampiran 6 Hasil Uji Heterokedastisitas
7. Lampiran 7 Hasil Uji Autokorelasi
8. Lampiran 8 Hasil Uji Regresi Linear Berganda

ABSTRAK

Nilai perusahaan merupakan harga yang bersedia dibayar oleh investor apabila perusahaan tersebut dijual dan sering dikaitkan dengan harga saham. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui secara empiris pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, struktur modal, dan *leverage* terhadap nilai perusahaan manufaktur BUMN yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2011-2015.

Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan manufaktur BUMN yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Metode pengambilan sampel dengan cara *purposive sampling* sesuai kriteria yang telah ditentukan. Jumlah sampel yang terkumpul sebanyak 35 perusahaan. Data yang telah dikumpulkan dianalisis dengan menggunakan analisis data terlebih dahulu dilakukan pengujian asumsi klasik sebelum melakukan pengujian hipotesis. Pengujian hipotesis dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linear berganda dengan uji t, uji f, dan koefisien determinasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel profitabilitas, struktur modal, dan *leverage* berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Sedangkan variabel ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Struktur Modal, *Leverage*, Nilai Perusahaan.

ABSTRACT

Firm value is the price that investors are willing to pay if the company is sold and often associated with stock prices. The purpose of this study is to determine empirically the influence of company size, profitability, capital structure, and leverage to the value of state-owned manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange period 2011-2015.

The population used in this study is all state-owned manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange. Sampling method by purposive sampling according to predetermined criteria. The number of samples collected as many as 35 companies. The data that have been collected is analyzed by using the data analysis firstly done classical assumption test before doing hypothesis testing. Hypothesis testing in this study using multiple linear regression analysis with t test, f test, and coefficient of determination.

The results of this study indicate that the variables profitability, capital structure, and leverage affect the value of the company. While the variable size of the company does not affect the value of the company.

Keywords: Firm Size, Profitability, Capital Structure, Leverage, Corporate Value.