

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, AM Hasan dkk, 2008. *Materi Dakwah Ekonomi Syari'ah*, Jakarta: Pusat Komunikasi Syari'ah.
- Antonio, Muhammad Syafi'i. 2001. *Bank Syariah Dari Teori Ke Praktek*. Jakarta: Gema Insani.
- Anwar, Muhammad. 1988. *Fiqh Islam*. cet, ke-2. Bandung : PT. Al Ma'arif.
- Arifin, Zainal. 2010. *Analisis Ijarah pada Pembiayaan Talangan Biaya Perjalanan Ibadah Haji pada Bank BNI Syariah Fatmawati*. Jakarta: Fakultas Syariah dan Hukum UIN Syarif Hidayatullah.
- Arikunto, Suharsimi. 1997. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Assauri, Sofyan. 1992. *Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep, dan Strategi)*. Jakarta: Rajawali Press.
- Asy-Syiddiqie, Hasbi. 2001. *Pengantar Fiqh Muammalah*. Cet. ke-4. Semarang: PT. Pustaka Rizqi Putra.
- Chandra, Gregorius. 2002. *Strategi dan Program Pemasaran*, Cetakan I, Yogyakarta: Andi.
- Cokrohadisumarto, Widyanto bin Mislana, dkk. 2016. *BMT Praktek dan Kasus*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Creswell, John W. 2005. *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*, Terj. Achmad Fawaid. *Research Design: Pendekatan Kualitatif. Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Daud, Ali Muhammad. 2011. *Hukum Islam (Pengantar Ilmu Hukum dan Tata Hukum Islam Indonesia)*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Departemen Agama. 2012. *Al-Quran dan Terjemah*. Bekasi: Sukses Publising.
- Dharmesta, Basu Swastha dan T Hani Handoko. 1982. *Manajemen Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPF.
- Gulo, W. 2002. *Metode Penelitian*. Jakarta: Grasindo.
- Hasan, M Ali. 2003. *Berbagai Macam Transaksi dalam Islam*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

- Hidayat, Enang. 2016. *Transaksi Ekonomi Syariah*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset.
- Hidayat, M Syaiful. 2013. *Dana Talangan Haji (Study Fatwa DSN MUI No. 29 Tahun 2002 tentang Pembiayaan Pengurusan Haji Lembaga Keuangan Syari'ah)*. Yogyakarta: Fakultas Syariah UIN Sunan Kalijaga.
- Kotler, Philip. 1996. *Manajemen Pemasaran (Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian)*, Jakarta: Erlangga.
- Marzuki. 1986. *Metodologi Riset*. Yogyakarta : PT. Hanindika Offset.
- Mas'adi, Ghufon A. 2002. *Fiqh Muammalah Kontekstual*. cet. Ke-1. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Muhammad, 2004. *Etika Bisnis Islam*, Yogyakarta: UPP-AMP-YKPN.
- MUI, Dewan Syariah Nasional. 2014. *Himpunan Fatwa Keuangan Syariah*. Jakarta: Erlangga.
- Nazir, Moh. 1999. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Qardhawi, Yusuf. 1997. *Norma dan Etika Ekonomi Islam*, terj, Zainal Arifin, Jakarta: Gema Insani.
- Rensta 2016-2017 BMT Surya Madhani.
- Sabiq, Sayyid. 2006. *Fiqh Al Sunnah*. Jilid 4. Jakarta: Pena Pundi Aksara.
- Sari, Ayu Yeni Chanita. 2013. *Tinjauan Masalah terhadap Penerapan Fatwa DSN No. 29/DSN-MUI/VI/2002 tentang Pembiayaan Pengurusan Haji di BRI Syariah Sidoharjo*. Surabaya: Fakultas Syariah dan Hukum IAIN Sunan Ampel.
- Sholihin, Muhammad. 2010. *Hebatnya Marketing Muhammad SAW (Menguraikan Etika dan Strategi Marketing Nabi Muhammad SAW)*. Yogyakarta: CV. Distribusi.
- Sudarsono, Heri. 2003. *Bank dan Lembaga Keuangan Syari'ah Deskripsi dan Ilustrasi*. Yogyakarta: Ekonsia.
- Sumiyanto, Ahmad. 2008. *BMT Menuju Koperasi Modern*. Yogyakarta: Ises Publishing.
- Suryabrata, Sumadi. 1998. *Metodologi Penelitian*. Cet. Ke-11. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.