

DAFTAR PUSTAKA

- Angin, Toras Barita Bayo, dkk. 2015. "Pengembangan Modul Berbasis Pendekatan Kontekstual pada Menulis Iklan di Kelas VIII SMP 2 Padang sidimpuan Sumatera Utara." *Jurnal Bahasa, Sastra, dan Pembelajaran* 3 (1) pp 27-35.
- Amanda G, Ni Made Ras. 2010. "Estetika Baliho Iklan Calon Legislatif pada Pemilu Legislatif 2009." *Jurnal Ilmiah Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik* 1 (1) pp 1-10.
- Bahrudin, Muh. 2012. "Mitos Kelas Menengah ke Atas dalam Desain Iklan Politik Risma-Bambang." *Nirwana* 14 (1) pp 1-10.
- Bungin, Burhan. 2008. *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Perdana Media Group.
- Bungin, Burhan. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Aktualisasi Metodologis kearah Ragam Varian Kontemporer*. Jakarta: Rajawali press.
- Fasikhas, Nur. 2012. "Peningkatan Keterampilan Menulis Iklan Baris Melalui Metode Quantum Learning Pada Siswa Kelas Ix B Semester 1 SMP Negeri 5 Pematang Tahun Pelajaran 2010/2011." *Media Penelitian Pendidikan* 6 (2) pp 13-25.
- Garey, Michel V, Thais R.N. Costa., Andre M.X. de Lima, Luis F. Toledo, dan MariliaT. Hartmann. 2012. "Advertisement call of *Scinax littoralis* and *S. Angrensis*(Amphibia: Anura: Hylidae), with notes on the reproductive activity of *S. Littoralis*". *Acta Herpetologica* 7(2)pp 297-308.
- Hermawan, Nielsen Djuwandono. 2014. "Efektifitas Iklan Televisi Tokobagus.Com Versi "Mau Jual Mobil?" pada Masyarakat Surabaya." *Jurnal E-Komunikasi* 2 (1) pp 1-12.
- Hosnan, M. 2014. *Pendekatan Saintifik dan Kontekstual dalam Pembelajaran Abad 21*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Ismawati, Esti. 2012. *Telaah Kurikulum dan Pengembangan Bahan Ajar*. Yogyakarta: Penerbit Ombak.
- Ismawati, Esti. 2012. *Perencanaan Pengajaran Bahasa*. Yogyakarta: Penerbit Ombak.
- Kasiyan. 2012. "Hegemoni Estetika Postcolonial dalam Representasi Iklan di Media Massa Cetak Indonesia Kontemporer." *Humaniora* 24 (3) pp 292-302.

- Kertamukti, Rama. 2015. *Strategi Kreatif dalam Periklanan: Konsep Pesan, Media, Branding, Anggaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kodir, Abdul. 2011. *Strategi Belajar Mengajar*. Bandung: Setia Pustaka.
- Kurnia, Heri Nana, Arini, dan Qurrotul Aini. 2010. "Pengembangan Aplikasi Iklan Pendidikan di Giant Screen untuk Penyebaran Informasi Pendidikan dengan Menggunakan Software Edius 4.5,." *Jurnal Sistem Informasi* 3 (2) pp 1-7.
- Kussujaniatun, Sri. 2007. "Analisis Pengaruh *Dead Endorser* Terhadap *Brand Personality* pada Iklan Kompas di Televisi" *Jurnal Bisnis dan Ekonomi* 14 (1) pp 90-104
- Lestari, Ika. 2013. *Pengembangan Bahan Ajar Berbasis Kompetensi (Sesuai dengan Kurikulum Tingkat Satuan Pendidikan)*. Padang: Akademia Permata.
- Lotrean, Lucia Maria, Roxana Ailoaiei, dan Ovidiu Stan. 2016. "Use of information technology by adolescents and young people and its effect on health promotion." *Balneo Research Journal* 7 (3) pp 76-80. DOI: <http://dx.doi.org/10.12680/balneo.2016.123>.
- Majid, Abdul, dan Chaerul Rochman. 2015. *Pendekatan Ilmiah dalam Implementasi Kurikulum 2013*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Moleong, J lexy. 2004. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Morissan, M. A. 2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Narius, Don. 2009. "Suatu Kajian Teoritis Tentang Penerjemahan dan Iklan." *Lingua Didaktika* 2 (4) pp 1-13.
- Nursalim. Iklan dan Implikasinya dalam Pendidikan. Kutub khanah: Jurnal Penelitian sosial keagamaan, Vol.17, No.2 Juli-Desember 2014.
- Permendikbud. 2013. *Lampiran KI dan KD*. Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan.
- Prastowo, Andi. 2014. *Pengembangan Bahan Ajar Tematik: Tinjauan Teoritis dan Praktik*. Jakarta: Kencana Prenada media Group.
- Pirayesha, Reza, dan Masoud Ghaempanahb. 2014. "The Effects Of Multimedia Advertising On Building Brand Equity." *Management Science Letters* 4 pp 1761–1764. doi: 10.5267/j.msl.2014.7.008.
- Ratna, Nyoman Kutha. 2010. *Metodologi Penelitian Kajian Budaya dan Ilmu Sosial Humaniora pada Umumnya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

- Rozak, Abd, dkk. 2009. *Dasar-dasar Advertising*. Yogyakarta: Suksesoffset.
- Sezgin, Ayşe Asli, dan Zaliha İnci Karabacak. 2016. "Social stratification in the social sharing network: Advertisement texts against to conservative bourgeoisie." *International Journal of Human Sciences* 13 (1) pp 1969-1983.doi:10.14687/ijhs.v13i1.3742.
- Sufanti, Main. 2014. *Strategi Pengajaran Bahasa dan Sastra Indonesia*. Surakarta: Yuma Pustaka.
- Sukmadinata, Nana Syaodih. 2009. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Rosdakarya.
- Szczepański, Piotr L, Adrian Wiśniewski, dan Tomasz Gerszberg. 2013."An Automated Framework With Application To Study Url Based Online Advertisements Detection." *Journal of Applied Mathematics, Statistics and Informatics (Jamsi)*.9 (1) pp 48-60. DOI 10.2478/jamsi-2013-0005.
- Yusuf, Muri A. 2014. *Metode Penelitian: Kuantitatif, kualitatif & Penelitian Gabungan*. Jakarta: Prenada media Group.