

**STUDI EKSPLORASI DAN ANALISIS KEBUTUHAN
PEMBELAJARAN TEKS IKLAN DI SMA**



Skripsi Diajukan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan
pada Program Studi Pendidikan Bahasa Indonesia

Diajukan Oleh:

Rofi'i Zarkasyi

A310130060

**PENDIDIKAN BAHASA INDONESIA
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
JULI, 2017**

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini,

Nama : Rofi'i Zarkasyi

NIM : A310130060

Program Studi : Pendidikan Bahasa Indonesia

Judul Skripsi : Studi Eksplorasi dan Analisis Kebutuhan
Pembelajaran Teks Iklan di SMA

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya serahkan ini benar-benar hasil karya saya sendiri dan bebas plagiat karya orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu/dikutip dalam naskah dan disebutkan pada daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti artikel publikasi ini hasil plagiat, saya bertanggung jawab sepenuhnya dan bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku.

Surakarta, 21 Juli 2017

Yang membuat pernyataan,



Rofi'i Zarkasyi

A310130060

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

**STUDI EKSPLORASI DAN ANALISIS KEBUTUHAN
PEMBELAJARAN TEKS IKLAN DI SMA**

Diajukan oleh:

Rofi'i Zarkasyi

A310130060

Skripsi telah disetujui oleh pembimbing skripsi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan,
Universitas Muhammadiyah Surakarta untuk dipertahankan di hadapan
tim penguji skripsi.

Surakarta, 31 Juli 2017

Dosen Pembimbing



Laili Etika Rahmawati, S.Pd., M.Pd.

NIP/NIK. 1356/NIDN. 0622036001

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

STUDI EKSPLORASI DAN ANALISIS KEBUTUHAN
PEMBELAJARAN TEKS IKLAN DI SMA

yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Rofi'i Zarkasyi

A310130060

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada hari Rabu, 09 Agustus 2017 dan
dinyatakan telah memenuhi syarat

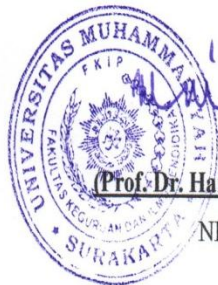
Susunan Dewan Penguji

1. Laili Etika Rahmawati, S.Pd., M.Pd. (.....)
2. Prof. Dr. Abdul Ngalim, M.M., M.Hum. (.....)
3. Drs. Andi Haris Prabawa, M.Hum. (.....)

Surakarta,

Universitas Muhammadiyah Surakarta
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan

Dekan,



(Prof. Dr. Harun Joko Pravitno, M.Hum)

NIDN. 0028046501

HALAMAN MOTTO

Sesungguhnya Allah bersama orang-orang yang sabar.

(QS. Al-Baqarah : 153)

Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan.

(Qs Al-Insyrah : 5-6)

Dan bahwasanya seorang manusia tiada memperoleh selain apa yang telah diusahakannya. Dan bahwasanya usaha itu kelak akan diperlihatkan (kepada-Nya)

(QS. An-Najm: 39-40)

Raihlah ilmu, dan untuk meraih ilmu belajarlah untuk tenang dan sabar

(Khalifah 'Umar)

Orang yang suka berkata jujur akan mendapat 3 hal, yaitu: KEPERCAYAAN, CINTA, dan RASA HORMAT

(Syadina Ali bin Abi Thalib)

Waktu itu bagaikan sebilah pedang, kalau engkau tidak memanfaatkannya, maka ia akan memotongmu

(Ali bin Abi Thalib)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya tulis ini dipersembahkan kepada keluarga dan teman-teman tercinta.

1. Allah SWT yang senantiasa memberikan rahmat, kenikmatan dan telah memberikan kelancaran dalam mengerjakan skripsi.
2. Kedua orang tuaku bapak Busiri dan Ibu Pudji Wasiyem yang selalu mendoakan dan memberikan semangat.
3. Dosen Pembimbingku Ibu Laili Etika Rahmawati, S.Pd., M.Pd. yang tidak pernah lelah untuk selalu mengarahkan dan membimbing dalam penyusunan skripsi ini.
4. Haris Fajar adik tercinta.
5. Muh. Zainal Arifin (Alm) sebagai kakak dalam berorganisasi dan kakak dalam lingkungan kampus.
6. Rekan rekan seperjuangan Aimanun Salim, Duwi Saputro, Irfan Zidny, Slamet Widodo, Nova Daniar Adriyanti, Sinta Kusumadewi, Yohana Dwi M., Erma Royani, Aswa Tamkinati P., Sri Sumarsih, Betty Murni L., Dwi Wahyu M., Suci Nugraheni, Cut Dian R., dan Klara Sukma P.
7. Saudara-saudaraku HMP PBI FKIP UMS.
8. Teman-teman BEM FKIP UMS 2016.
9. Sahabatku Margono, Rais Hari Sasongko dan Nicko Andri W. terimakasih sudah kebersamai dari awal perkuliahan hingga kini.
10. Teman-teman PBI FKIP UMS.
11. Almamater tercinta Universitas Muhammadiyah Surakarta

ABSTRAK

Rofi'i Zarkasyi / A310130060. **STUDI EKSPLORASI DAN ANALISIS KEBUTUHAN PEMBELAJARAN TEKS IKLAN DI SMA.** Skripsi. Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan. Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Penelitian ini memiliki tiga tujuan. (1) Memaparkan rencana pelaksanaan pembelajaran teks iklan. (2) Mengkaji bahan ajar teks iklan, (3) Mengeksplorasi kebutuhan guru dan siswa terhadap bahan ajar teks iklan. Penelitian ini bersifat kualitatif deskriptif. Data berupa Rencana Pelaksanaan Pembelajaran (RPP) dan bahan ajar teks iklan. Sumber data berasal dari Rencana Pelaksanaan Pembelajaran (RPP) dan buku teks bahasa Indonesia di SMA Negeri 1 Godong. Data dikumpulkan menggunakan metode wawancara, simak dan catat. Hasil penelitian ada tiga hal. (1) Pembelajaran teks iklan di SMA Negeri 1 Godong menggunakan kurikulum 2013 dan dilaksanakan sesuai dengan sistematika kurikulum 2013. (2) Secara keseluruhan bahan ajar tergolong dekat dengan peserta didik dan dapat memotivasi untuk mengetahui hal-hal baru, tetapi ada beberapa ilustrasi yang kurang sesuai untuk mendukung pembelajaran dan memotivasi peserta didik. (3) Kebutuhan bahan ajar guru secara keseluruhan telah terpenuhi. Sedangkan kebutuhan peserta didik Pertama, peserta didik membutuhkan bahan ajar yang mudah dijumpai dan dekat dengan kehidupan sehari-hari. Kedua, bahan ajar teks iklan menggunakan kalimat yang menarik dan mudah dipahami. Ketiga, ilustrasi yang ditampilkan menarik, sesuai dengan kalimat dalam iklan dan sesuai prosuk yang ditawarkan. Keempat, Bahan ajar yang digunakan merupakan produk yang sedang dibutuhkan peserta didik. Kelima, bahan ajar teks iklan memberikan tawaran diskon, hadiah, dan promo menarik lainnya.

Kata kunci: bahan ajar, pembelajaran, teks iklan.

ABSTRACT

*Rofi'i Zarkasyi / A310130060. **EXPLORATION STUDY AND ANALYSIS OF ADVERTISEMENT TEXT LEARNING NEEDS IN SENIOR HIGH SCHOOL.** Final Project. Faculty of Education, Muhammadiyah University of Surakarta*

*This research has three goals. (1) describe the learning implementation plan of advertisement text. (2) examine the teaching materials of the advertisement text, (3) explore the teachers and students needed on teaching materials of advertisement text. This research is qualitative descriptive. The data are Learning Implementation Plan and teaching materials of advertisement text. The data source comes from the Learning Implementation Plan and the Indonesian textbook at SMA Negeri 1 Godong. Data were collected using interview method, see, and note. The results of the research are three goals. (1) advertisement text learning in SMA Negeri 1 Godong using curriculum 2013 and implemented based on curriculum 2013 systematics. (2) Overall, teaching material are close to students and can motivate to know a new thing, but there are some illustrations that less appropriate to support learning and motivating student. (3) Teacher learning material needs are totally completed. While, the student needs first is teaching materials that are easy to find and close to the daily life. Second, the teaching materials of advertisement text used interesting and simple sentences. Third, the illustrations that displayed are interesting, appropriate with the sentence in the advertisement and appropriate with the product that offered. Fourth, teaching materials that used are appropriate with the product that student needed. Fifth, advertising text teaching materials offer a discounts, prizes, and other exciting promotions. **Keywords: learning materials, learning, advertisement text.***

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim. Assalamu'alaikum wr. wb.

Syukur Alhamdulillah, penulis panjatkan puji dan syukur atas kehadiran Allah Swt. yang senantiasa memberikan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Studi Eksplorasi dan Analisis Kebutuhan Pembelajaran Teks Iklan di SMA” dengan baik dan lancar. Skripsi ini disusun sebagai tugas dan syarat dalam memperoleh gelar sarjana S-1 Pendidikan Bahasa Indonesia, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Penyusun skripsi ini menyadari bahwa keberhasilan penelitian ini tidak akan pernah terwujud tanpa bimbingan, bantuan, dan petunjuk dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan penuh rasa hormat, penulis mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu.

1. Dr. Sofyan Anif, M. Si., Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan sarana dan prasarana kepada mahasiswa dalam menunjang keberhasilan mahasiswa.
2. Prof. Dr. Harun Joko Prayitno, M. Hum., Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Dr. Yakub Nasucha, M.Hum., Ketua Jurusan PBI FKIP Universitas Muhammadiyah Surakarta.
4. Laili Etika Rahmawati, S.Pd., M.Pd. Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, motivasi, arahan, dan memberi dukungan dalam penyusunan skripsi.
5. Prof. Dr. Abdul Ngalim, M.M., M.Hum. dan Drs. Andi Haris Prabawa, M.Hum. Penguji 2 dan penguji 3 yang memberi arahan dalam penyusunan skripsi.
6. Bapak dan Ibu dosen PBI FKIP UMS yang telah memberikan ilmu selama perkuliahan.
7. Semua pihak yang telah membantu dan berjasa pada penulis dalam studi dan menyelesaikan skripsi ini, yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu.

Seiring doa dan bantuan yang telah diberikan kepada penulis akan mendapatkan balasan dari Allah Swt. Aamiin. Penulis menyadari skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan banyak kekurangan. Pada kesempatan ini penulis memohon maaf atas segala kekurangan dan kesalahan yang ada. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan menambah ilmu bagi pembaca.

Wassalamu'alaikum wr. wb.

Surakarta, 21 Juli 2017

Peneliti

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
A. Landasan Teori	5
1. Pengertian Bahan Ajar	5
2. Karakteristik Bahan Ajar	6
3. Iklan	7
4. Penelitian Terdahulu yang Relevan	8
BAB III METODE PENELITIAN	18
A. Jenis dan Design Penelitian	18
B. Tempat dan Waktu Penelitian	19
C. Data, Sumber Data, dan Narasumber	20
D. Kehadiran Peneliti	20
E. Teknik Pengumpulan Data.....	20

F. Keabsahan Data	20
G. Teknik Analisis Data.....	21
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	22
A. Hasil Penelitian	22
1. Rencana Pelaksanaan Pembelajaran (RPP)	22
2. Bahan Ajar Teks iklan	32
B. Pembahasan	32
1. Rencana Pelaksanaan Pembelajaran (RPP)	32
2. Bahan Ajar Teks iklan	37
3. Kebutuhan Bahan Ajar Guru dan Peserta Didik	60
C. Keterbatasan Penelitian	62
BAB V PENUTUP	63
A. Simpulan	63
B. Implikasi	63
C. Saran	64
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Iklan layanan masyarakat Listrik Pintar 1.....	35
Gambar 2. Iklan layanan masyarakat Jamsostek.....	35
Gambar 3. Iklan layanan masyarakat BPJS.	36
Gambar 4. Iklan niaga Semen Gresik.	37
Gambar 5. Iklan layanan masyarakat Listrik Pintar 2.	37
Gambar 6. Iklan niaga Semen Tigaroda	38
Gambar 7. Iklan niaga Pelumas Pertamina.....	38
Gambar 8. Iklan layanan masyarakat <i>Earth Hour</i>	39
Gambar 9. Iklan layanan masyarakat Pengolahan Sampah Kreatif.	40
Gambar 10. Iklan niaga Vacuum Cleaner.	41
Gambar 11. Iklan transportasi Penerbangan.	41
Gambar 12. Iklan elektronik Simpati.	42
Gambar 13. Iklan elektronik Telkomsel.	43
Gambar 14. Iklan elektronik Mentari.	43
Gambar 15. Iklan layanan masyarakat Hemat Listrik 1.	44
Gambar 16. Iklan niaga Jasa Pembuatan Kaos.	45
Gambar 17. Iklan niaga Rumah dijual.	46
Gambar 18. Iklan layanan masyarakat Hemat Listrik 2.	46
Gambar 19. Iklan layanan masyarakat Hemat Listrik 3.	47
Gambar 20. Iklan Pengumuman Bahaya Merokok.	48
Gambar 21. Iklan niaga jasa pembuatan stampel.	48

Gambar 22. Iklan Elektronik Simpati 2.	49
Gambar 23. Bahan ajar teks iklan 1.	50
Gambar 24. Bahan ajar teks iklan berupa burger.	50
Gambar 25. Iklan Pengumuman empat langkah mengatasi sampah.	51
Gambar 26. Bahan ajar teks iklan 2.	51
Gambar 27. Iklan niaga <i>cream</i> wajah.	52
Gambar 28. Iklan pengumuman solusi kantong plastic.	53
Gambar 29. Iklan kuliner Ayam Goreng.	53
Gambar 30. Iklan jasa kursus komputer.	54
Gambar 31. Iklan layanan masyarakat air minum.	55
Gambar 32. Iklan kuliner Pizza Hut.	55