

DAFTAR PUSTAKA

- Anwar, Syed Tariq. 2013. "Company slogans, morphological issues, and corporate communications." *Corporate Communications: An International Journal* 20 (3) pp 360-374.
- Charlina, dkk. 2013. "Tindak Tutur Imperatif dalam Bahasa Sidang." *Jurnal Bahasa* 8 (1) pp 25-32.
- Damaianti, dan Syamdusin. 2006. *Metode Penelitian Pendidikan Bahasa*. Bandung: Rosdakarya.
- Efendi, Anwar. 2008. *Bahasa dan Sastra dalam Berbagai Perspektif*. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Hamka, Izhar. 2015. "Pengungkapan Makna Imperatif dalam Komunikasi Jual Beli." *Jurnal Pesona* 1 (2) pp 71-81.
- Hansmann, Ralph. dan Nora Steimer. 2015. "Linking an Integrative Behavior Model to Elements of Environmental Campaigns: An Analysis of Face-to-Face Communication and Posters against Littering." *Sustainability* (7) pp 6937-6956.
- Ismawati, Esti. 2012. *Perencanaan Pengajaran Bahasa*. Yogyakarta: Penerbit Ombak.
- Kairavouri, Seija. Dan Heikki Kynaslahti. 2014. "Posters as a Means of Learning and Communication in Internship Period." *Journal of Arts & Humanities* 04 (10) pp 01-08.
- Kridalaksana, Harimurti. 2008. *Kamus Linguistik*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Laksono, Kisyani. 2008. *Contextual Teaching and Learning Bahasa Indonesia: SMP/MTs Kelas VIII Edisi 4*. Jakarta: Pusat Perbukuan Departemen Pendidikan Nasional.
- Lestari, Desi Indah. Dkk. 2013. "Pembelajaran Menulis Slogan dan Poster Siswa Kelas VIII SMP Negeri 22 Bandar Lampung." *Jurnal Kata Bahasa, Sastra, dan Pembelajarannya* September 2013.
- Majid, Abdul dan Chaerul Rochman. *Pendekatan Ilmiah dalam Implementasi Kurikulum 2013*. Bandung: Rosdakarya.
- Moleong, J Lexy. 2004. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Rosdakarya.

- Montalalu, D.E., dkk. 2013. “Kesantunan Verbal dan Nonverbal pada Tuturan Imperatif dalam Pembelajaran Bahasa Indonesia di SMP Pangudi Luhur Ambarawa Jawa Tengah.” *Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia Volume 2 Tahun 2013*.
- Niesta, Marinela Doina. 2012. “Slogans and meanings – a grammatical, semantic and stylistic analysis.” *Studii de științășicultură VIII* (1) pp 119-124.
- Rahardi, Kunjana. 2007. *Pragmatik Kesantunan Imperatif Bahasa Indonesia*. Jakarta: Erlangga.
- Rokhanawati, Ani Yulia. 2008. “Peningkatan Keterampilan Menulis Poster dengan Metode Copy The Master pada Siswa Kelas VIII A MTs. Al-Hidayah Banjarharjo, Kabupaten Brebes”. *Skripsi*. Universitas Negeri Semarang.
- Saefuddin, H. Asis. dan Ika Berdiati. 2014. *Pembelajaran Efektif*. Bandung: Rosdakarya.
- Samuel, Lois James, Laveena V. Bhandodkar, dan Padmanabh V. Rataboli. 2014. “Poster and model competition: a novel interest-generating teaching tool in the subject of pharmacology.” *International Journal of Basic & Clinical Pharmacology* 3 (4) pp 649-655.
- Samosir, Dian Kristiani, Iis Kurnia Nurhayati, dan Syarif Maulana. 2016. “Hegemoni Penggunaan Bahasa Inggris dalam Slogan Perguruan Tinggi (Analisis Wacana Kritis Fairclough pada Slogan Dua Universitas Swasta di Kota Bandung).” *Jurnal Sosioteknologi* 15 (01) pp 124-135.
- Sudjana, Nana dan Ahmad Rivai. 2007. *Media Pengajaran*. Bandung: Sinar Baru Algesindo.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabet.
- Sukmadinata, Nana Syaodih. 2009. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Rosdakarya.
- Utami, Septa Setia. 2014. “Analisis Tuturan Imperatif Bahasa Jawa Guru Madrasah Ibtidaiyah Sutopati 03 pada Siswa Kelas II Madrasah Intidaiyah Sutopati 03 Kecamatan Kajoran Kabupaten Magelang”. *Jurnal Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Jawa*.05 (04).