

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HANDPHONE
MEREK SAMSUNG**

(Studi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta)



SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas Dan Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Disusun oleh:

ILHAM FEBRIANSYAH

B 100 130 066

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2017

HALAMAN PENGESAHAN

Yang bertandatangan di bawah ini telah membaca skripsi dengan judul:

ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HANDPHONE MEREK SAMSUNG(Studi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta)

Yang ditulisoleh:

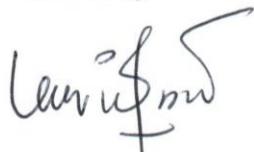
ILHAM FEBRIANSYAH

B 100130066

Penandatanganan berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat untuk diterima.

Surakarta, 31 Juli 2017

Pembimbing



(Dra. Wuryaningsih DL, MM)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Surakarta



(Dr. Syamsudin., M.M.)



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. A. Yani Tromol Pos I Pabelan Kartasura Telp (0271) 717417 Surakarta - 57102

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : **ILHAM FEBRIANSYAH**

NIRM : **B 100 130 066**

Jurusan : **EKONOMI MANAJEMEN**

Judul Skripsi : **ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HANDPHONE MEREK SAMSUNG(Studi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta)**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila di kemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan gelar atau ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, 31 Juli 2017

Yang membuat pernyataan,

ILHAM FEBRIANSYAH

MOTTO

“Sesuatu yang belum dikerjakan, sering kali tampak mustahil; kita baru yakin kalau kita telah berhasil melakukan dengan baik.”

(Evelyn Underhill)

“Orang yang mersa bodoh dan belajar, bisa menjadi pintar. Orang yang merasa pintar, tak akan pernah menjadi pintar.”

(A. Mustofa Bisri)

Kemenangan yang seindah-indahnya dan sesukarnya yang boleh direbut oleh manusia ialah menundukan diri sendiri.”

(Ibu Kartini)

HALAMAN PERSEMBAHAN



Dengan segala kerendahan hati, saya persembahkan karya ini terutama untuk Allah SWT yang telah memberikan rahmat-Nya sehingga tulisan ini dapat terselesaikan. Semoga karya tulis ini dapat bermanfaat hingga dapat menjadi amalan bagi kita semua. Amin

Rosulullah SAW. Semoga sholawat dan salam selalu tercurah kepada Beliau, keluarga serta sahabat.

Kepada kedua orang tua kutercinta, Bapak Sungkana dan Ibu Sriyati yang telah membesar dan mencurahkan kasih sayang, pengorbanan, dukungan dan didik anak kehidupan sehingga dapat seperti saat ini. Semoga setiap tetesan keringat dan untaian doa tulusnya dapat terbayarkan. Amin

Kepada kakak tersayang, Hengky Febrianto terimakasih telah menjadi kakak yang baik, selalu menjaga dan memberi dukungan. Semoga kita tetap selalu rukun dan bersahaja.

Teman-temanku, terima kasih atas waktu dan pengalaman kalian yang menjadi pelajaran hidup.

Almamaterku Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMS.

KATA PENGANTAR

Assalamu 'allaikumwr.wb.

Segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas rahmat dan ridha-Nya, sehingga penulisan dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul **“ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HANDPHONE MEREK SAMSUNG(Studi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta)** Penyusunan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu syarat ntuk mencapai gelar keserjanaa jenjang strata satu (S1) Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Dalam proses penyusunan skripsi ini tentunya mendapat bantuan dan masukan dari berbagai pihak yang semua itu mempunyai arti yang sangat bermanfaat dalam proses penyelesaiannya. Untuk itu ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya penulis haturkan kepada:

1. Bapak Dr. Syamsudin,.M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Dr. Anton Agus Setyawan, SE., M,Si., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Ibu Dra. Wuryaningsih DL, MM., selaku Dosen Pembimbing utama yang telah memberikan bimbingan, masukan dan pengarahan kepada penulis demi kelancaran selama menyusun skripsi ini.

4. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang senantiasa telah memberikan ilmu dan pengalaman kepada penulis demi kemajuan penelitian.
5. Ibunda, Ayah dan Kakaktercinta yang senantiasa memberikan doa, semangat dan dukungan tiadahenti.
6. Sahabat-sahabatku yang ada di Kost Noname yang senanti asa memberikan dukungan, semangat,dan kebersamaan selamaini.
7. Semu teman Prodi Manajemen angkatan 2013 yang telah memberikan semangat, bantuan dan dukungannya demi kelancaran penyusunan skripsi ini.
8. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terima kasih atas dukungannya dan bantuannya.

Semoga Allah SWT membalas semua kebaikan yang telah diberikan dengan balasan yang lebih baik.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dan kelemahan dalam penyusuan skripsi ini , namun demikian penulis berharap agar nantinya skripsi dapat bermanfaat bagi semuanya.

Wasalamu'allaikumwr.wb.

Surakarta, 31 Juli 2017

ILHAM FEBRIANSYAH

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HANDPHONE
MEREK SAMSUNG(Studi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah
Surakarta)**

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan pada mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta.Ukuran sampel yang di ambil sebanyak 100 mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta. Pengambilan sampel menggunakan metode Quota sampling karena jumlah tertentu(kuota) denganciri-ciri tertentu pada pembelian handphone merek Samsung dan lebih sederhana karena pengambilannya sampel dari populasi dilakukan secara acak tanpa memerhatikan strata yang adadalampopulasiitu.Untuk mengetahui bagaimana pengaruh antara variabel kualitas produk, citra merek dan harga terhadap keputusan pembelian maka digunakan analisis regresi linier berganda, uji-F dan uji t digunakan untuk mengetahui signifikan tidaknya hubungan antara variabel kualitas produk, citra merek, dan harga terhadap keputusan pembelian baik secara serentak maupun parsial.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas produk berpengaruh positifterhadap keputusan pembelian handphone merek Samsung padamahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta.Kedua, citra merek berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian handphhone merek Samsung padamahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta.Ketiga, Harga berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian handphone merek Samsung padamahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Citra Merek, Harga, Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

This research was conducted on students of Muhammadiyah University of Surakarta. Sample size taken as many as 100 students of Muhammadiyah University of Surakarta. Sampling using the Quota sampling method due to a certain amount (quota) with certain characteristics on the purchase of samsung brand mobile phones and more simple because the sampling of the population is done randomly without taking into account the strata in the population. To know how influence between variable of product quality, brand image and price to purchasing decision hence used multiple linear regression analysis, F-test and t test is used to know significance of relationship between product quality variable, brand image, and price to purchasing decision either Simultaneously or partially. The results showed that product quality positively affect the purchasing decision of Samsung brand mobile phone at the students of Muhammadiyah University of Surakarta. Secondly, the brand image has a positive effect on the purchasing decision of Samsung brand handphhone at the students of Muhammadiyah University of Surakarta. Third, the price has a positive effect on the purchasing decision of Samsung brand mobile phone at the students of Muhammadiyah University of Surakarta.

Keywords: Product Quality, Brand Image, Price, Purchase Decision.

DAFTAR ISI

| | |
|--------------------------------|------|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | ii |
| HALAMAN PERNYATAAN | iii |
| MOTTO..... | iv |
| PERSEMBAHAN | v |
| KATA PENGANTAR | vi |
| ABSTRAK..... | viii |
| ABSTRACT | ix |
| DAFTAR ISI..... | x |
| DAFTAR TABEL..... | xii |
| DAFTAR GAMBAR | xiii |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| A. Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 6 |
| C. Tujuan..... | 6 |
| D. Manfaat Penelitian..... | 7 |
| E. Sistematika Penulisan | 8 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | |
| A. Tinjauan Teori | 10 |
| 1. Kualitas Produk | 10 |
| 2. Citra Merek | 12 |
| 3. Harga | 13 |
| 4. Keputusan Pembelian..... | 14 |

| | |
|-------------------------------|----|
| B. Kerangka Pemikiran..... | 17 |
| C. Penelitian Terdahulu | 18 |
| D. Hipotesis..... | 23 |

BAB III METODE PENELITIAN

| | |
|--|----|
| A. Jenis Penelitian..... | 26 |
| B. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel | 26 |
| C. Desain Pengambilan Sampel | 29 |
| D. Data dan Sumber Data..... | 29 |
| E. Metode Pengumpulan Data | 30 |
| F. Instrumen Pengumpulan Data | 31 |
| G. Metode Analisis Data | 31 |

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

| | |
|-------------------------|----|
| A. Deskripsi Data | 37 |
| B. Analisis Data | 39 |
| C. Pembahasan..... | 52 |

BAB V PENUTUP

| | |
|----------------------------------|----|
| A. Kesimpulan..... | 57 |
| B. Keterbatasan Penelitian | 60 |
| C. Saran-saran | 60 |

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel I.1 Pengguna Smartphone di Indonesia 2016-2019 | 2 |
| Tabel I.2 Market Share Smartphone Samsung Tahun 2016 | 5 |
| Tabel IV.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 37 |
| Tabel IV. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Fakultas | 37 |
| Tabel IV.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Uang Saku..... | 38 |
| Tabel IV. 4 Rangkuman Validitas Instrumen Kualitas Produk (X_1)..... | 40 |
| Tabel IV. 5 Rangkuman Validitas Instrumen Citra Merek (X_2) | 40 |
| Tabel IV. 6 Rangkuman Validitas Intrumen Harga (X_3) | 41 |
| Tabel IV.7 Rangkuman Validitas Instrumen Keputusan Pembelian (Y)..... | 41 |
| Tabel IV. 8 Hasil Reliabilitas..... | 42 |
| Tabel IV. 9 Hasil Pengujian Normalitas | 43 |
| Tabel IV. 10 Hasil Pengujian Multikolinieritas | 44 |
| Tabel IV.11 Hasil Uji Heteroskedastisitas | 44 |
| Tabel IV. 12 Rekapitulasi Regresi Linear Berganda | 45 |
| Tabel IV. 13 Uji t | 46 |
| Tabel IV. 14 Uji F | 50 |
| Tabel IV. 15 Uji Koefisien Determinasi (R^2)..... | 52 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|------------------------------------|----|
| Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran..... | 25 |
|------------------------------------|----|