

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto. 2002. *Prosedur Penelitian*. Rineka Cipta. Jakarta.
- Assauri, Sofjan. 2007. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi*, PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Asnawi, Nurdan Masyhuri. 2011. *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran*. UIN-MALIKI PRESS. Malang.
- Basu, Swasthadan Irawan. 2001. *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty. Yogyakarta.
- Basu, Swasthadan Handoko. 2000. *Manajemen Pemasaran: Analisa Perilaku Konsumen*. BPFE. Yogyakarta.
- Basu, Swastha. 2002. *Manajemen Pemasaran*. BPFE. Yogyakarta.
- Belch, G. E and M. A, Belch. 2004. *Advertising And Promotion, An Integrated, Marketing Communications Perspective, Sixth Edition*. The McGraw Hill. New York.
- Buchari, Alma. 2003. *Pemasaran Strategi*. Alfabeta. Bandung.
- Bungin, Burhan. 2013. *Metode Penelitian Sosial dan Ekonomi*. Kencana. Jakarta.
- Djarwanto. 1989. *Statistik Sosial Ekonomi, Edisi 2, cetakan ke 1*. Badan Penerbit BPFE. Yogyakarta.
- Djarwanto. 2011. *Statistika Induktif, Edisi 5, cetakan ke 3*. Penerbit BPFE. Yogyakarta.
- Fandy Tjiptono. 2001. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta. CV Andi Offset.

- Fandy, Tjipto. 2008. *Strategi Pemasaran, Edisi 3*. penerbit Andi. Yogyakarta.
- Fandy, Tjiptono. 2006. *Pemasaran*. Bayumedia. Malang.
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi Tesis dan disertai Ilmu Manajemen*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Diponegoro. Semarang.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS, Cetakan ke 4*. Badan Penerbit Diponegoro. Semarang.
- Ghozali, Imam. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS, Cetakan ke 4*. Badan Penerbit Diponegoro. Semarang.
- Gujarati, Damodar. 1978. *Ekonometrika Dasar*. PT. Gelora Aksara Pratama.
- Hahn, Fred E. 2002. *Beriklan dan Berpromosi Sendiri*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Handoko, T. Hani. 2000. *Manajemen pemasaran, Edisi 11, Cetakan ke 14*. Penerbit BPFE. Yogyakarta.
- Indriantoro, Nur dan Supomo. 2002. *Motodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*. Andi. Yogyakarta.
- John C. Mowendan Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen Jilid 1. Edisi Kelima*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip. 1985. *Dasar-dasar Pemasaran*, Intermedia. Jakarta.

- Kotler, Philip. Dan Armstrong, Gary. 2006. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip. Dan Armstrong, 2008, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip. Dan Armstrong, Gary. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 1. Erlangga. Jakarta.
- Kuncoro, Mudrajad. 2010. *Dasar-dasar Ekonomika Pembangunan*. Gramedia. Jakarta.
- Masyhuri. 2011. *Metodologi Riset Pemasaran*. Malang. UIN
- Rao, Purba. 1996. *Measuring Customer Perceptions Through Factor Analysis, The Asian Manager*, February, March.
- Menurut Radiosunu. 2001. *Manajemen Pemasaran, Suatu Pendekatan Analisis*. BPFE. Yogyakarta.
- Schiffman dan Kanuk Amelia. 2004. *Analisa Marketing Mix, Lingkungan Sosial, Psikologi Terhadap Keputusan Pembelian Online Pakaian Wanita*, Jurnal Manajemen Pemasaran Petra, Vol 1 no 2.
- Sugiono. 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Penerbit CV. Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. 1999. *Statistik untuk Penelitian Bisnis*. Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian kuantitatif ualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Tjiptono. 2001. *Strategi Pemasaran*. Andi Offset. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandi. 2006. *Manajemen*. Andi. Yogyakarta.
- Stanton, William. J dan Y. Lamarto. 1996. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 7 Erlangga. Jakarta.

William, J. Stanton.1994. *PrinsipPemasaran, Edisi 3*. Erlangga. Jakarta.