

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### A. Latar Belakang Masalah

Informasi bisa didapatkan dari mana saja. Seiring dengan perkembangan zaman, informasi lebih mudah didapatkan. Hal ini didukung dengan canggihnya media informasi dan komunikasi, baik media cetak maupun elektronik. Salah satu bidang yang memanfaatkan adanya kecanggihan tersebut adalah bidang periklanan. Iklan-iklan yang dibuat demi kepentingan bisnis menggunakan media yang selalu berkembang. Tanpa disadari, sesungguhnya iklan merupakan salah satu wacana yang menarik untuk dikaji.

Adanya iklan memudahkan konsumen untuk mengenal barang yang dijual oleh perusahaan. Biasanya untuk menarik minat pembeli, iklan disajikan semenarik mungkin. Melalui kata atau kalimat pada iklan, dapat membantu masyarakat untuk mengerti akan maksud pesan iklan yang disampaikan.

Media periklanan berkembang cukup pesat. Perkembangan ini didasari oleh kemudahan penggunaan alat komunikasi sebagai salah satu media iklan yang cukup populer. Salah satunya yaitu pemanfaatan media sosial sebagai sarana mengiklankan barang maupun jasa. Media sosial yang sering digunakan yaitu *instagram*, *line*, dan *facebook*. Melihat fenomena periklanan saat ini, tidak hanya pada televisi dan media cetak saja, peneliti pun tertarik untuk meneliti iklan yang ada di media sosial.

Ditemukan bahasa iklan yang tidak dapat dipahami maksud yang terkandung karena terdapat kata, frasa atau klausa yang dilesapkan. Penelitian ini difokuskan pada pelesapan struktur kalimat berdasarkan unsur fungsi kalimat yang terdiri dari subjek, predikat, objek, dan keterangan. Adanya pelesapan tertentu dalam bahasa yang berupa kata, frasa, maupun klausa akan membuat kalimat tersebut lebih efektif.

Penelitian ini digunakan sebagai alternatif maupun inovasi bahan ajar dan diimplementasikan dengan pembelajaran kalimat majemuk yang terdapat dalam unsur kebahasaan penyusunan teks eksposisi SMP kelas VII Kompetensi Inti 4.mencoba, mengolah, dan menyaji dalam ranah konkret (menggunakan, mengurai, merangkai, memodifikasi, dan membuat) dan ranah abstrak (menulis, membaca, menghitung, menggambar, dan mengarang) sesuai dengan yang dipelajari di sekolah dan sumber lain yang sama dalam sudut pandang/teori. Kompetensi Dasar 4.2 menyusun teks hasil observasi, tanggapan deskriptif, eksposisi, eksplanasi, dan cerita pendek sesuai dengan karakteristik teks yang akan dibuat baik secara lisan maupun tulisan. Penelitian ini mengkaji tentang bentuk bahasa dalam iklan yaitu pelesapan struktur kalimat.

#### B. Rumusan Masalah

Adapun rumusan masalah dalam penelitian ini.

1. Unsur fungsional apakah yang dileupakan pada bahasa iklan ?
2. Bagaimana perancangan kembali bahan ajar kalimat majemuk pada pembelajaran SMP kelas VII ?

#### C. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang dalam penelitian ini.

1. Mendiskripsikan bentuk kalimat bahasa iklan sebelum dan setelah dileupakan.
2. Mendiskripsikan perancangan bahan ajar kalimat majemuk SMP kelas VII.

#### D. Manfaat Penelitian

Ada 2 manfaat yang dapat diberikan dari penelitian ini.

##### 1. Manfaat Teoretis

- a. Hasil penelitian ini diharapkan secara teoretis dapat memperkaya khazanah kepustakaan dalam bidang sintaksis.
- b. Memberikan sumbangan untuk perkembangan analisis pelesapan yang dilakukan guru dalam pembelajaran.

## 2. Manfaat Praktis

- a. Penelitian ini bagi pembaca dapat memberikan pengetahuan dalam hal bentuk pelesapan struktur kalimat bahasa iklan.
- b. Bagi teman sejawat atau peneliti yang lain dapat menjadi acuan, referensi dan diharapkan dapat menambah penelitian tentang sintaksis khususnya bentuk pelesapan struktur kalimat bahasa iklan.