

DAFTAR PUSTAKA

- Ajayi, J. O. (2015). Use And Use Intensity Of Social Media Networking Systems By Nigerian Agro. *Scientific Papers Series Management, Economic Engineering in Agriculture and Rural Development*, 15(1), 19-26.
- Anasari, N. (2015). Media Sosial Sebagai Panggung Drama (Studi Deskriptif Presentasi Diri Pengguna Twitter di Kalangan Mahasiswa Unesa). *Paradigma*, 3(3), 1-5.
- Andarwati, I. (2016). Citra Diri Ditinjau Dari Intensitas Penggunaan Media Jejaring Sosial Instagram Pada Siswa Kelas XI SMA N 9 Yogyakarta. *E-Jurnal bimbingan dan konseling edisi 3*, 1-12.
- Anggraeni, A., M., & Christia, M. (2010). Gambaran Self Esteem pada pelaku Residivisme: Studi Pada Resividis Di lembaga Pemasyarakatan Klas I Cipinang. *Indigenous, Jurnal Ilmiah Berkala Psikologi*, 12(2), 115-125.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Avesina. (2015, Desember 14) Self-Esteem Kita Lebih Dari Sekedar Jumlah Likes Dan Comments. *Rula.co.id*. Diunduh dari <http://rula.co.id/post/bagi-kamu-pecinta-instagram-ketahui-5-hal-ini-agar-hidupmu-tetap-bahagia>.
- Azwar, S. (2012). *Penyusunan Skala Psikologi* (ed.2). Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- _____, S. (2015a). *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- _____, S. (2015b). *Tes Prestasi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bahri, S., & Zamzam, F. (2014). *Model Penelitian Kuantitatif Berbasis Semamos*. Yogyakarta: Deepublish.
- Casdari. (2006). *Peranan Motivasi Berprestasi Terhadap Prestasi Kerja Pada Agen Yang Bekerja di Kantor Operasional Pondok Gede dan Kalimalang Ajb Bumiputera 1912 Cabang Jakarta*. Skripsi (tidak dipublikasikan). UI, Jakarta.
- Catur, D. O. (2014). *Hubungan Antara Harga Diri Dengan Presentasi Diri Pada Pengguna Jejaring Sosial Facebook*. (Skripsi: Universitas Muhammadiyah Surakarta. Diunduh dari <http://v1.eprints.ums.ac.id/archive/etd/38789>).
- Christanti, M. D. (2011). *Intensitas Online Facebook dengan keharmonisan keluarga*. (Skripsi tidak dipublikasikan). Universitas Kristen Satya Wacana, Fakultas Psikologi, Salatiga.

- Damayanti, E. S., & Purnamasari, A. (2011). Berpikir positif dan harga diri pada wanita yang mengalami masa Premenopause. *Humanitas*, 8(2), 144-153.
- Effendy, O. (2004). *Dinamika Komunikasi*. Bandung: Remaja rosdakarya.
- Ellison, N. B., Steinfield, C., & Lampe, C. (2007). The Benefits of Facebook “Friends:” Social Capital and College Students’ Use of Online Social Network Sites. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 12(1), 1143-1168. doi:10.1111/j.1083-6101.2007.00367.x
- Fazriyati, W. (2013, September 18). Perilaku di Facebook Cermin Masalah Penerimaan Diri. *Kompas.com*. Diunduh dari <http://health.kompas.com/read/2013/09/18/1625487/Perilaku.di.Facebook.Cermin.Masalah.Penerimaan.Diri>.
- Feist, J., & Feist, G. J. (2012). *Teori Kepribadian*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Ghalyanee, B. (2016). Relationship between Self Esteem and Psychological Hardiness in Adolescents: A Relation Design. *The International Journal of Indian Psychology*, 3(3), 117-122.
- Goffman, E. (1956). *The Presentation of Self in Everyday Life*. Harmondworth: Penguin.
- Gross, R. (2013). *The science of mind and behaviour*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Gustam, R. R. (2015). Karakteristik Media Sosial Dalam Membentuk Budaya Populer Korean Pop di Kalangan Komunitas Samarinda dan Balikpapan. *eJournal Ilmu Komunikasi*, 3(2), 224-242.
- Gustina, H. (2015). Korelasi Media Sosial Instagram Dengan Presentasi Diri Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Riau. *Jom FISIP*, 2(2), 1-15.
- Hadi, S. (2000). *Metodologi Research*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.
- Herdianto, A. P., & Surjaningrum, E. R. (2014). Hubungan Antara Dukungan Sosial dan Self Esteem pada Remaja Penyalahguna Zat yang Sedang dalam Masa. *Jurnal Psikologi Klinis dan Kesehatan Mental*, 2(1), 1-6.
- Horrigan, J. B. (2002). *New Internet Users: What They Do Online, What They Don't, and Implications for the 'Net's Future*. Diunduh dari http://www.pewinternet.org/files/oldmedia/Files/Reports/2000/New_User_Report.pdf.
- Jatmika, A. (2013, Juni 28). 4 Alasan Remaja Gemar Media Sosial. *Tekno.Tempo*. Diunduh dari <http://tekno.tempo.co/read/news/2013/06/28/061491864/4-alasan-remaja-gemar-media-sosial>.

- Jempormasse, E. A. (2015). Hubungan Antara Harga Diri dan Asertifitas Dengan Perilaku Seksual Pada Remaja Putri SMA Negeri 9 Lempake Samarinda. *eJournal Psikologi*, 3(3), 635-647.
- Juditha, C. (2011). Hubungan Penggunaan Situs Jejaring Sosial Facebook Terhadap Perilaku Remaja. *Jurnal Penelitian IPTEK-KOM*, 13(1), 1-23.
- Juliandi, A., Irfan., & Manurung, S. (2014). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Medan : Umsu Press.
- Kramer, N. C., & Winter, S. (2008). Impression Management 2.0: The Relationship of Self-Esteem, Extraversion, Self-Efficacy, and Self-Presentation Within Social Networking Sites. *Journal of Media Psychology*, 20(3), 106-116. doi: 10.1027/1864-1105.20.3.106
- Lull, J. 1997. *Media, Komunikasi, dan Budaya: Suatu Pendekatan Global*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Mehdizadeh, S. (2010). Self -Presentation 2.0 : Narcissism and self esteem on Facebook. *Journal Cyberpsychology Behavior and Social Networking*, 13(4), 584-590. doi: 10.1089=cyber.2009.0257
- Moriansyah, L. (2015). Pemasaran Melalui Media Sosial: Antecedents dan Consequences. *Jurnal Penelitian Komunikasi dan Opini Publik*, 19(3), 187-196.
- Mulyani, S. (2015). *Hubungan antara Intensitas Penggunaan Media Sosial dengan Kepuasan Hubungan Interpersonal*. (Skripsi: Universitas Muhammadiyah Surakarta). Diunduh dari <http://v1.eprints.ums.ac.id/archive/etd/37471>.
- Mulyati, A. (2014). *Panduan Optimalisasi Media Sosial untuk Kementerian Perdagangan RI* [Pusat Hubungan Masyarakat]. Diunduh dari [www.kemendag.go.id/files/pdf/2015/01/15/buku-media-sosial kementerian-perdagangan-id0-1421300830.pdf](http://www.kemendag.go.id/files/pdf/2015/01/15/buku-media-sosial%20kementerian-perdagangan-id0-1421300830.pdf)
- Myers, D. G. (2012). *Psikologi Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Normasari. (2004). *Motif Sosial Remaja Suku Jawa dan Keturunan Cina Di Beberapa Sma Yogyakarta.Suatu studi perbandingan*. (Skripsi tidak dipublikasikan). Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Oberst, U., Wegmann, E., Stodt, B., Brand, M., & Chamarro, A. (2017). Negative consequences from heavy social networking in adolescents: The mediating role of fear of missing out. *Journal of Adolescence*, 55, 51-60. doi: 10.1016/j.adolescence.2016.12.008

- Park, C. -H., & Kim, Y. J. (2013). Intensity of Social Network Use by Involvement: A Study of Young Chinese Users. *International Journal of Business and Management*, 8(6), 22-33. doi: 10.5539/ijbm.v8n6p22
- Pratiwi, E. D. (2016). Faktor Yang Mempengaruhi Niat Menggunakan Instagram Dengan The Theory Of Reasoned Action Menggunakan Amos 21. *Jurnal teknik komputer AMIK BSI*, 2(1), 68-77.
- Purwanto, M. N. (2007). *Psikologi Pendidikan*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Qomariyah, A. N. (2009). *Perilaku Penggunaan Internet pada Kalangan Remaja di Perkotaan*. (Skripsi tidak dipublikasikan). Universitas Airlangga, Surabaya.
- Rahma. (2016, September 27). Ternyata, Generasi Milenial Habiskan Banyak Waktu demi Foto Cantik. *Kompas.com*. Diunduh dari <http://female.kompas.com/read/2016/09/27/200043820/ternyata.generasi.milenial.habis.kan.banyak.waktu.demi.foto.cantik>.
- Rahman, A. A. (2013). *Psikologi Sosial : Integrasi Pengetahuan Wahyu dan Pengetahuan Empirik*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Rahmania P, N. (2012). Hubungan Antara Self-Esteem Dengan Kecenderungan Body Dysmorphic Disorder Pada Remaja Putri. *Jurnal Psikologi Klinis dan Kesehatan Mental*, 1(2), 110-117.
- Reza, J. I. (2016, Januari 15). Wanita Lebih Doyan Main Instagram Ketimbang Pria. *Liputan 6.com*. Diunduh dari <http://tekno.liputan6.com/read/2412338/wanita-lebih-doyan-main-instagram-ketimbang-pria>.
- Rill, L., Baiocchi, E., Hopper, M., Denker, K., & Olson, L. N. (2009). Exploration of the Relationship between Self-Esteem, Commitment, and Verbal Aggressiveness in Romantic Dating Relationships. *Communication Reports*, 22(2), 102-113. doi: 10.1080/08934210903061587
- Santrock, J. W. (2009). *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Sarwono, S. W., & Meinarno, E. A (2014). *Psikologi sosial*. Jakarta: Salemba Humanika..
- Simatupang, T. M. (2011). *Hubungan Antara Iintensitas Penggunaan Situs Jejaring Sosial (Facebook) Dengan Harga Diri (Self Esteem) Pada Siswa-Siswi SMK Negeri 1 Merangin- Jambi Tahun 2011*. (Skripsi tidak dipublikasikan). Universitas Andalas, Jambi.
- Soliha, S. F. (2015). Tingkat Ketergantungan Pengguna Media Sosial dan Kecemasan Sosial. *Jurnal Interaksi*, 4 (1), 1-10.

- Sugiharto, B. A. (2016, Oktober 24). Pengguna Internet di Indonesia Didominasi Anak Muda. *CNN Indonesia*. Diunduh dari <http://www.cnnindonesia.com/teknologi/20161024161722-185-167570/pengguna-internet-di-indonesia-didominasi-anak-muda/>.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan (Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sukmasari, R. N. (2013, Juli 25). Tak Hanya Facebook, Instagram Juga Bisa Pengaruhi Psikis Seseorang. *Detik Health*. Diunduh dari <http://health.detik.com/read/2013/07/25/163936/2314558/763/tak-hanya-facebook-instagram-juga-bisa-pengaruhi-psikis-seseorang>.
- Thoumrungroje, A. (2014). The Influence of Social Media Intensity and EWOM on Conspicuous Consumption. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 148, 7-15. doi: 10.1016/j.sbspro.2014.07.009
- Valkenburg, P. M., Peter, J & Schouten, M.A. (2006). Friends Networking Sites and Their Relationship to Adolescents Well-Being and Social Self Esteem. *CyberPsychology & Behavior*, 9(5), 684-690. doi: 10.1089/cpb.2006.9.584
- Widiartanto, Y. H. (2015, Oktober 21). Remaja Pilih Mana, Facebook atau Instagram?. *Kompas.com*. Diunduh dari <http://tekno.kompas.com/read/2015/10/21/15440037/Remaja.Pilih.Mana.Facebook.atau.Instagram>.
- Widodo, Y. H. (2008). Hubungan antara harga diri dan kecakapan memimpin. *Phronesis Jurnal Ilmiah Psikologi Industri dan Organisasi*, 10(2), 132-137.
- Yusuf, O. (2013, Oktober 13). Banyak Anak Indonesia Belum "Melek Internet". *Kompas.com*. Diunduh dari <http://tekno.kompas.com/read/2013/10/10/1625184/Banyak.Anak.Indonesia.Belum.Melek.Internet>.