

## DAFTAR PUSTAKA

- Antari, Kadek Ria Mariska, Ketut Dunia, Luh Indrayani. 2014. *Pengaruh Lokasi dan Harga Terhadap Keputusan Berbelanja Pada Mini Market Sastra Mas Tabanan*. Vol. 4 No. 1 ISSN 2303-1174
- Haryono, Rr. Endang Wahyuni, dan Darunanto Danang. *Analisis Pengaruh Harga dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. DMS Tour And Travel*. Jurnal Manajemen Bisnis Transportasi Dan Logistik. Vol. 2 No. 2
- Hasanuddin, Makmur., 2016. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi Dan Harga Terhadap Kepuasan Nasabah Melalui Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening Pada Penjualan Logam Mulia Emas*. Vol. 4, No. 1, 2016 :49-66
- Oetomo, Hening Widi., dan Novita Dian Utami. 2015. *Pengaruh Kualitas Produk, Pelayanan, Harga, dan Lokasi Terhadap Loyalitas Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen. Vol. 4 No. 5 ISSN 2338-8633
- Pamuljo, Novian Yuga., dan Imroatul Khasanah, 2011. *Analisis Pengaruh Atribut Produk, Bauran Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Merchandise*. Aset, September 2011. Vol. 13 No. 1. Hal 155-163.
- Sinambow, Sandy., dan Irvan Trang. 2015. *Pengaruh Harga, Lokasi, Promosi dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Komputer Game Zone Mega Mall Manado*. Jurnal EMBA Vol. 3 No. 3 : 300-311 ISSN 2303-11
- Satriyo, Galih. *Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Dengan Keputusan Wisatawan Blue Fire ( Sebagai Variabel Intervening) Dikawah Ijen*. Vol. 2 No.2 : 266-278
- Sejati, Bayu Sutrisna Aria, dan Yahya. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Starbucks*. Vol. 5 No. 3. ISSN. 2461-0593
- Tileng, Marlin Yuvina., Wiranto Herry utomo, dan Rudy Latuperissa. 2013. *Analysis of Service Quality using Servqual Method and Importance Performance Analysis (IPA) in Population Department, Tomohon City*. Vol 70, No.19, ISSN: 0975-8887
- Tan, Erwin Rediono Tan, 2011.*Pengaruh Faktor Harga, Promosi dan Pelayanan Terhadap Keputusan Konsumen Untuk Belanja Di Alfamart Surabaya*”, *Jurnal Kewirausahaan*. Vol. 5 Nomor 2, ISSN, 1978-4724.
- Wibowo, Ari. dan Soedjono. 2014. *Pengaruh Kualitas Layanan, Harga, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian “D’Stupid Baker” Surabaya*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen. Vol. 3 No.12

Wahyuni, Sri., dan Mulyanto. 2014. *Analysis Of Service Quality As A Measure Of Customer Loyalty With Marketing Spiritualization As An Intervening Variable*. Vol. V, Issue.3, ISSN: 2240-0310 EISSN: 2229-5674

Walukow, Agnes Ligia Pratisitia., Lisbeth Mananeke, dan Jantje Sepang. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Bentenan Center Sonder Minahasa*. Jurnal EMBA. Vol. 2 No. 3 ISSN 2303-1174