

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. 1996. *Managing Brand Equity Capitalizing on The Value of A Brand Name*. New York: The Free Press.
- Amirullah, 2002. *Perilaku Konsumen*. Penerbit : Graha Ilmu. Yogyakarta
- Assauri, Sofjan. 2004. *Menejemen pemasaran*. Jakarta : Rajawali press.
- Jiwaning, Dasanti, Winahyu. (2012). *Minum Axogy (Studi Kasus pada Pengguna Air Minum Kota Magelang Jawa Tengah) ”*
- Jiwaning, Dasanti, Winahyu. (2012), *sikap konsumen terhadap minuman axogi*.
- Engel, James et al. 1994. *Perilaku Konsumen*, Binarupa Aksara, Jakarta
- Engel, James F., Blackwell, Roger D., and Miniard Paul W. 1994., *Perilaku Konsumen*.
- Engel, James. 1995. *Consumer Behavior*, Alih Bahasa: Budiyanto, Jilid I dan II, Bina Rupa Aksara, Jakarta.
- Etta dan Sopiha, (2013). *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Ferdinand, Agusty Tae. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*, Edisi II, Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang
- Gavin dan A dele Timpe. 1992. *Kinerja*. Jakarta. PT, Gramedia.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS* Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghozali, Imam. 2009. *”Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS”*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Kertajaya, Hermawan. 2007. *Hermawan Kertajaya on segmentation : seri 9 elmen marketing*, Bandung : mizan pustaka.
- Kotler, Philip and Hendra Teguh. 2002. *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium Jilid 2*. Alih Bahasa Hendra Teguh. Jakarta : PT. Prenhallindo
- Kotler, Philip dan Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi ke 12. Jilid II*. Jakarta: Erlangga.

- Kotler, Philip dan Amstrong. 2010. *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (edisi ke 12 jilid II). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Amstrong. 2010. *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (edisi ke 12 jilid II). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller Kevin Lane. 2008. *Manajemen Pemaaran*. Jakarta: PT. Mancanan Jaya Cermelang
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran Jilid 1 Edisi Kedua Belas*. Ahli Bahasa Benyamin Molan. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Philip. 2003. *Manajemen Pemasaran Jilid II*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler. 2001. *Principles of Marketing (Ninth Edition)*, Prentice Hall Inc., Upper Saddle River, New Jersey.
- Munandar. 2010. Budgeting, perencanaan kerja, pengkordinasian kejadian pengawasan kerja. Yogyakarta : BPFE universitas gajah mada.
- Nugroho, Setiadi J. 2003. Perilaku Konsumen : Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Bisnis Pemasaran, Prenada Media, Jakarta
- Ridwan. 2008. Belajar, Minat, Motivasi, Prestasi Belajar. <http://www.artikel.Com/202/Belajar.minat,motivasi,prestasi.belajar>.
- Schiffman, L.G dan Kanuk, L.L. (1983). *Consumers Behavior 7th ed*. New Jersey: Prentice-Hall, Inc.
- Sembiring, dkk. 2014. *Pengaruh Iklan dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Yamaha Mio (Studi pada PT. Yamaha Mataram Sakti di Kota Semarang)*. Semarang.
- Setiadi, N. J. 2003. *Perilaku Konsumen : konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media.
- Shimp, Terence A. 2003. *Periklanan Promosi, Edisi V, jilid 1&2*, Erlangga, Jakarta
- Shimp, Terence A. 2003. *Periklanan Promosi, Edisi V, Jilid 1&2*, Erlangga, Jakarta.
- Solomon, Michael R. 2012. *Consumer Behavior: Buying, Having, Being, Edition 10*. New Jersey: Pearson Addison Wesley.
- Stanton, W.J. 1994. *Prinsip Pemasaran I* . Erlangga, Jakarta.

- Stanton, William J. 1996. *Prinsip Pemasaran*, Edisi Ketujuh, Alih Bahasa: Y. Lamarto, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung : Alfabeta.
- Swastha, Basu dan Irawan. (1998). *Menejemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Penerbit Liberty.
- Swastha, Basu. 1996, *Azas-Azas Marketing*, Edisi Ketiga, Penerbit BPFE, Yogyakarta.
- Terjemahan : Budiyanto, Penerbit Binarupa Aksara, Jakarta.
- Tjiptono, Fandy dan Anastasia. 2003. *Total Quality Management. Edisi Revisi*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*, Andy Offset, Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy. 2002. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Umar, Husain. 2007. *Populasi dan sample*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Umar, Husain. 2013. *Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Umar, Husein. 2000. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Umar, Husein. 2000. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Victor, Romy Tahoni. (2012), sikap konsumen meizone Surabaya.
- Zeithaml, V.A., (1988), *Consumer Perception of Price, Quality and Value : A Means-End Model and Synthesis of Evidence*, Journal of Marketing, vol. 52.