DAFTAR PUSTAKA

Arikunto, Suharsimi. 2002. *Metode Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.

Dewi, Ni Luh Gede Diah Nirmala, dan Made Jatra. 2013. Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Di Kota Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udaya*. 3(6), h : 248-261.

Dimas Surya Wijaya dan Mustafa Kamal. 2014 dengan judul "Analisis Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Blackberry (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang)"

Djarwanto, PS. dan Pangestu Subagyo, 2005, *Statistif Induktif*, Yogyakarta, BPFE.

Durianto, Darmadi, Sugiarto, L.K Budiman. 2001. *Strategi Menaklukan Pasar: Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Fifyanita Ghanimata dan Mustafa Kamal. 2012. Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Pembeli Produk Bandeng Juwana Elrina Semarang). *Diponegoro Journal Of Management*. Volume 1, Nomor 2, Tahun 2012

Fitri Komalasari, 2011. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Produk Handphone Nokia Eseries.

Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Edisi 5. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

I Gede Teguh Esa Widhiarta dan I Made Wardana, 2015. Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Iphone di Denpasar. E-Jurnal Manajemen Unud, Vol 4, No. 4. 2015: 832-848.

Indriantoro, Nur dan Bambang Supomo. 2002. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi & Manajemen*. Edisi Pertama. BPFE Yogyakarta.

Kholil Ansor dan Nazaruddin, 2013. Analisa Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pelanggan Membeli Kartu As Telkomsel Di Palembang. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya*. Vol. 11 No. 21 Maret 2013.

Kotler, Philip dan Amstrong, G. 2006. *Principles of Marketing*, thirteen edition. Prentice Hall. New Jersey.

Kotler, Philip. 2001. Marketing Management, Millenium Edition. New Jersey: Prentice hall International. Inc.

Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I, Edisi Terjemahan. Jakarta : PT. Indeks Kelmpok Gramedia.

Marco Dirgahadi Lukman, 2014. Analisis Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian dan Kepusan Konsumen Produk The Botol Sosro Kemasan Kotak. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 10 No. 1 Hal 64-81.

Meidianingsih, Rina. 2008. Analisis Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Minuman Teh Siap Saji Fresten). Skripsi dipublikasikan.

Peter P.J dan Olson, Jerry. C. 2000. *Customer Behavior*. Jilid 2, Edisi Kelima (Alih Bahasa Damos Sihombing). Erlangga. Jakarta.

Simamora, Bilson. 2002. *Remarketing for Business Recovery: Sebuah Pendekatan Riset*. Jakarta: Gramedia Pustaka Umum.