

DAFTAR PUSTAKA

- Akinwotu, Samuel A laba. 2013. "A Speech Act Analysis of the Acceptance of Nomination Speeches of Chief Obafemi Awolow and Chief M.K.O. Abiola". *English Linguistik Researh Journal* 2(1) 43-51. Diakses pada 26 Januari 2017 (<https://www.google.co.id/m?ie=ISO-8859-1&oq=jurnal+internasional+speech+event&aqs=mobile-gws-lite>).
- Altikriti Sahar (2011). "Speech Act Analysis to Short Stories". *Academy Publisher Journal*. 2(6) 1374-1384. Diakses pada 26 Januari 2017. <https://www.google.co.id/search?q=jurnal+internasional+speech+act&client=ucweb-b&channel=sb>.
- Andriyanti, dkk. 2012. "Analisis Semiotik Wacana Iklan Properti Berbahasa Inggris di Surat Kabar dan Televisi di Indonesia". *Jurnal Linguistik dan Sastra*, 24(1): 25-38). Diakses pada 25 Januari 2017 (<https://publikasiilmiah.ums.ac.id/bitstream/handle/11617/2219/3.%20ERNA%20ANDRIYANTI.pdf?sequence=1&isAllowed=y>).
- Baryadi, Praptomo. 2002. *Dasar-dasar Analisis Wacana Dalam Ilmu Bahasa*. Jogjakarta: Pustaka Gondho Suli.
- , 2015. *Teori-teori Linguistik Pascastruktural*. Yogyakarta:PT Kanisius.
- Djajasudarma, Fatimah. 2012. *Wacana & Pragmatik*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Effendy, Onong Uchjana. 1993. *Human Relation dan Public Relation*. Bandung: Mandar Maju.
- Fasikhah, Nur. 2011. "Peningkatan Keterampilan Menulis Iklan Baris melalui Metode *Quantum Learning* pada Siswa Kelas IX B Semester 1 SMP Negeri 5 Pemalang Tahun Pelajaran 2010/2011". *Jurnal Penelitian Pendidikan*. 6(2): 13-25. Diakses 25 Januari 2017 (<http://id.portalgaruda.org/index.php?ref=browse&mod=viewarticle&article=133508>)
- Jefkins, Frank. 1997. *Periklanan*. Jakarta: PT. GeloraAksara Pratama.
- Kedaulatan Rakyat edisi Februari. 2017. *Iklan Lowongan Kerja*. Yogyakarta: Kedaulatan Rakyat.
- Lestari, Ika. 2013. *Pengembangan Bahan Ajar Berbasis Kompetensi: Sesuai dengan Kurikulum Tingkat Satuan Pendidikan*. Padang: Akademi Permata.
- Markhamah. 2009. "Klasifikasi dan Karakteristik Partisipan Tutar pada Teks Hadis". *Jurnal Penelitian Humaniora*, 10(1): -14. Diakses 25 Januari 2017

- (<https://publikasiilmiah.ums.ac.id/bitstream/handle/11617/635/1.%20MARKHAMAH.pdf?sequence=1&isAllowed=y>).
- Moeleong, Lexy. J. 2009. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Muhadi. 2011. *Penelitian Tindakan Kelas*. Yogyakarta: Shira Media.
- Mutmainnah. 2011. "Struktur Wacana Iklan Lowongan Pekerjaan pada Surat Kabar The Jakarta Post dan Suara Merdeka". *Jurnal Lensa*, 1(1): 43-51. Diakses pada 25 Januari 2017 (<http://id.portalgaruda.org/index.php?ref=browse&mod=viewarticle&article=4255>).
- Nazir, Moch. 2011. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nurdiyantoro. 2014. *Penilaian Pembelajaran Bahasa*. Yogyakarta: BPFE UGM.
- Nurjaman, Kadar, dan Khaerul Umam. 2012. *Komunikasi & Public Relation Panduan untuk Mahasiswa, Birokrat, dan Praktisi Bisnis*. Bandung: Pustaka Setia
- Parvareh Vahid (2009). "Speech Act Disagreement among Young Women in Iran". *Literatur Journal* 11(4) 1-8. Diakses pada 26 Januari 2017. <http://docs.lib.purdue.edu/clcweb/vol11/iss4/11/>
- Pratiwi. 2006. "Kajian Pemakaian Bahasa Iklan dalam Karikatur di Internet sebagai Kritik Sosial". *Skripsi*. Surakarta: Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Putro. 2007. "Peningkatan Kemampuan Menulis Surat Lamaran Pekerjaan melalui Metode Team Game Tournament (TGT) pada Siswa Kelas XII IS 3 SMA Kristen 1 Surakarta". *Jurnal Linguistik dan Sastra*, 19(2): 163-172. Diakses pada 25 Januari 2017 (<https://publikasiilmiah.ums.ac.id/bitstream/handle/11617/193/7.%20ELIH%20PRIMONO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>).
- Sanjaya, Wina. 2013. *Penelitian Tindakan Kelas*. Jakarta: Kencana.
- Stolcke Andreas (2000). "Dialog Act Modeling for Automatic Tagging and Recognition of Conversational Speech". *Computational Linguistics Journal* 26(3) 308-373. Diakses pada 26 Januari 2017. http://scholar.google.co.id/scholar_url?url=http%3A%2Fwww.mitpressjournals.org%2Fdoi%2Fpdfplus
- Sudaryanto. 2015. *Metode dan Aneka Teknik Analisis Bahasa*. Yogyakarta: Sanata Dharma Universit Press.

- Sufanti dan Atiqa. 2007. "Penanda Kohesi Gramatikal dan Leksikal: Kasus pada Iklan Cetak Obat-obatan dan Kosmetik". *Jurnal Linguistik dan Sastra*. 19(1): 84-91. Diakses pada 25 Januari 2017 (<https://publikasiilmiah.ums.ac.id/bitstream/handle/11617/202/8.%20MAIN%20SUFAN%20TI.pdf?sequence=1&isAllowed=y>)
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sutopo, HB. 2002. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Dasar Teori dan Terapannya dalam Penelitian*. Surakarta: Sebelas Maret University Perss.
- Winarsih, Putri Sri, dkk. 2015. "Bentuk dan Makna Verbal Serta Fungsi Peristilahan pada Iklan Mobil dan Sepeda Motor di Surat Kabar Solopos" *Jurnal Humaniora*, 16 (2): 51-58. Diakses pada 25 Januari 2017, dari <http://journals.ums.ac.id>
- Windiatmoko. 2016. "Analisis Wacana dalam Gurindam XII dan Nilai Pendidikan Karakter serta Implikasinya sebagai Materi Ajar Sastra". *Jurnal Kembara*, 1(3): 254-264. Diakses pada 25 Januari 2017 (<http://ejournal.umm.ac.id/index.php/kembara/article/view/4016>)
- Yustiana. 2016. "Komponen Tutur dalam Presentasi Bisnis MLM Tianshi (3Maret 2013)". *Tesis*. Semarang: Universitas Diponegoro diakses pada 25 Januari 2017 (<http://scholar.google.co.id/scholar?hl=id&oe=ASCII&q=tesis+komponen+tutur&btnG>)