

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Wacana berperan penting dalam proses komunikasi, baik secara lisan maupun tulis. Wacana lisan terjadi secara langsung yaitu antara komunikator dengan komunikator contoh media televisi, pidato, khotbah, atau radio, sedangkan wacana tulis penerapannya melalui perantara tulis yang terjadi antara penulis dan pembaca salah satu contohnya berupa iklan.

Iklan merupakan salah satu model komunikasi yang memiliki ciri khas tersendiri, yaitu untuk membujuk khalayak ramai agar tertarik pada barang dan jasa yang ditawarkan sedangkan periklanan adalah hal yang berkaitan dengan iklan. Nurjaman dan Khaerul (2012:300) Periklanan merupakan penggunaan media untuk mengomunikasikan informasi persuasif tentang produk, jasa ataupun organisasi. Iklan yang berupa media cetak memiliki kelebihan dibandingkan media elektronik karena informasi yang dimuat lebih tahan lama, mudah penyimpanannya, bahkan dapat dibaca berulang-ulang. Salah satu contoh dari media cetak yaitu surat kabar.

Surat kabar adalah lembaran tercetak yang memuat laporan terjadi di masyarakat dengan ciri-ciri terbit secara priodik, bersifat umum, isinya termasa dan aktual mengenai apa saja dan di mana saja diseluruh dunia untuk diketahui pembaca (Effendy, 1993:241). Surat kabar memuat beberapa rubrik salah satunya berupa iklan. seperti: iklan lowongan pekerjaan, iklan otomotif, iklan kesehatan, iklan layanan masyarakat, iklan niaga, iklan pendidikan, iklan politik, iklan olahraga, iklan properti, iklan hiburan, dan masih banyak yang lainnya. Dari beberapa iklan yang terdapat di surat kabar hanya iklan lowongan kerja yang sering menggunakan bahasa khas dari pihak pembuat iklan.

Kekhasan bahasa dalam iklan lowongan kerja di surat kabar *Kedaulatan Rakyat* dapat kita lihat dari kutipan di bawah ini.

(1) Anda py wkt luang 2-3jam/hari? Ingin memiliki extra income?

Tlp:081229232558 jam 9-17, Tdk SMS

(*Kedaulatan Rakyat*, 07 Februari 2017)

(2) Cari karyawati untuk Bengkel Motor (Jaga Toko), max 30th, SMK/Setara.

Lamr ke Timur Jaya Motor, Jl. Babarsari TB16/2D, Jogja H:085228014111

(*Kedaulatan Rakyat*, 25 Februari 2017)

Pemanfaatan istilah bahasa asing juga mampu menarik perhatian pembaca, misalnya penggalan kalimat berikut.

(3) *Waiters needed EasyGoln' Resto: Good English, 20-35y, shift till 1:30 am*

Send CV:

(*Kedaulatan Rakyat*, 01 Februari 2017)

(4) *Dicari llsn SMU/SMK max. 25th enerjik good locking kerja shift.....(.....)*

(*Kedaulatan Rakyat*, 28 Februari 2017)

Kutipan data di atas menandakan bahwa bahasa dalam iklan sangat khas, bervariasi dan produktif. Hal tersebut dapat dilihat dari banyaknya kalimat pengisi iklan dengan pola kalimat yang berbeda serta dapat dianalisis berdasarkan komponen tutur. Objek kajian penelitian ini berupa iklan lowongan kerja di surat kabar *Kedaulatan Rakyat* edisi Februari 2017. Surat kabar *Kedaulatan Rakyat* (selanjutnya disingkat *KR*) termasuk surat kabar yang memiliki cakupan publikasi cukup luas. Setiap edisinya selalu menampilkan iklan dengan menggunakan bahasa yang bervariasi.

Penelitian lain yang hampir sama dengan penelitian ini hanya meneliti aspek mikrostruktural dan makrostruktural sehingga belum ada penelitian yang membahas komponen tutur secara mendalam. Penelitian ini terkait pada Kompetensi Dasar (KD) 4.2 menyusun surat lamaran pekerjaan dengan memperhatikan isi, sistematika, dan kebahasaan.

Wujud relevansi penelitian ini pada pembelajaran di SMK KD 4.2 yaitu dengan memberi contoh iklan lowongan pekerjaan kepada siswa, kemudian dibedah berdasarkan pola kalimat dan komponen tutur yang terdapat didalamnya sehingga siswa mampu menyusun surat lamaran kerja berdasarkan iklan lowongan kerja dari surat kabar *Kedaulatan Rakyat* edisi Februari 2017. Pada

penelitian ini juga menyediakan bahan ajar yang dapat digunakan guru pada saat mengajarkan materi menyusun surat lamaran pekerjaan berdasarkan contoh iklan lowongan kerja.

Permasalahan yang telah dipaparkan penulis di atas yang melatarbelakangi penelitian ini dan peneliti rumuskan dalam judul “Analisis Komponen Tutar pada Iklan Lowongan Kerja di Surat Kabar *Kedaulatan Rakyat* edisi Februari 2017 dan Relevansinya sebagai Bahan Ajar Bahasa Indonesia di SMK”.

B. Rumusan Masalah

Rumusan masalah yang perlu dikaji dalam penelitian ini.

- 1 Bagaimana pola kalimat pada iklan lowongan kerja di surat kabar *Kedaulatan Rakyat* edisi Februari 2017?
- 2 Komponen tutur apa saja yang terdapat pada iklan lowongan kerja di surat kabar *Kedaulatan Rakyat* edisi Februari 2017?
- 3 Bagaimana relevansi teks iklan lowongan kerja sebagai bahan ajar bahasa Indonesia pada materi menyusun surat lamaran kerja siswa kelas XII?

C. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah.

- 1 Mengidentifikasi pola kalimat pada iklan lowongan kerja di surat kabar *Kedaulatan Rakyat* edisi Februari 2017.
- 2 Menganalisis komponen tutur yang terdapat pada iklan lowongan kerja di surat kabar *Kedaulatan Rakyat* edisi Februari 2017.
- 3 Mendeskripsikan relevansi teks iklan lowongan kerja sebagai bahan ajar bahasa Indonesia pada materi menyusun surat lamaran kerja siswa kelas XII.

D. Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian ini terdiri atas manfaat teoritis dan manfaat praktis.

1 Manfaat Teoretis

Secara umum penelitian ini memberikan manfaat kepada bidang bahasa yang berkaitan dengan analisis komponen tutur pada iklan lowongan kerja sehingga mampu memudahkan guru dalam mengajar dan mampu mempermudah siswa dalam memahami materi menyusun surat lamaran pekerjaan karena pembeajaran dimulai dari konkret (pemberian contoh sesuai materi) ke ksukar (definisi sesuai dengan materi yang diajarkan).

Secara khusus penelitian ini memberikan pengetahuan kepada guru tentang komponen tutur yang digunakan dalam menganalisis iklan lowongan kerja dalam surat kabar *Kedaulatan Rakyat*.

2 Manfaat Praktis

a Manfaat bagi guru

Hasil penelitian ini diharapkan mampu memudahkan guru saat menerangkan materi menyusun surat lamaran kerja pada mata pelajaran Bahasa Indonesia kelas XII di SMK.

b Manfaat bagi siswa

Hasil penelitian ini diharapkan mampu menambah semangat belajar siswa pada materi menyusun surat lamaran kerja di SMK.

c Manfaat bagi peneliti

Mampu mengetahui lebih mendalam tentang pola kalimat dan komponen tutur yang terdapat dalam iklan lowongan kerja di surat kabar *Kedaulatan Rakyat* edisi Februari 2017 serta digunakan sebagai bahan ajar Bahasa Indonesia pada materi menyusun surat lamaran kerja di SMK.