

**PERAN STRATEGIS PRAKTIK KEWIRAUSAHAAN DALAM
PENUMBUHAN SIKAP *ENTREPRENEURSHIP* MAHASISWA PROGRAM
STUDI PENDIDIKAN AKUNTANSI FKIP UMS**



Disusun sebagai salah satu syarat menyelesaikan Program Studi Strata 1 pada
Jurusan Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan

Oleh:

NOVIA AISYA

A210130168

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN AKUNTANSI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2017**

HALAMAN PERSETUJUAN

**PERAN STRATEGIS PRAKTIK KEWIRAUSAHAAN DALAM
PENUMBUHAN SIKAP *ENTREPRENEURSHIP* MAHASISWA
PROGRAM STUDI PENDIDIKAN AKUNTANSI FKIP UMS**

PUBLIKASI ILMIAH

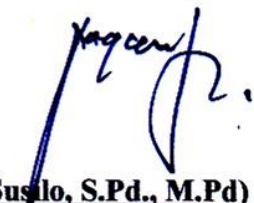
Oleh:

Novia Aisya

A210130168

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji oleh:

Dosen Pembimbing



(Agus Susilo, S.Pd., M.Pd)

NIDN. 06-2504-8901

HALAMAN PENGESAHAN PUBLIKASI

PERAN STRATEGIS PRAKTIK KEWIRAUSAHAAN DALAM PENUMBUHAN
SIKAP *ENTREPRENEURSHIP* MAHASISWA PROGRAM STUDI
PENDIDIKAN AKUNTANSI FKIP UMS

Oleh:

NOVIA AISYA

A210130168

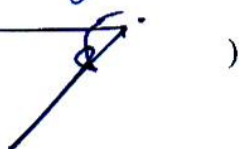
Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada tanggal Rabu, 12 Juli 2017

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Susunan Dewan Penguji:

1. Agus Susilo, S.Pd., M.Pd
(Ketua Dewan Penguji)
2. Dr. Wafrotur Rohmah, SE., MM
(Anggota I Dewan Penguji)
3. Dr. Djalal Fuadi, MM
(Anggota II Dewan Penguji)

()
()
()



Dekan,

(Prof. Dr. Harun Joko Prayitno, M. Hum.)

NIP. 19650428 199303 1 001

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam naskah publikasi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila kelak terbukti ada ketidakbenaran dalam pernyataan saya diatas, maka akan saya pertanggungjawabkan sepenuhnya.

Surakarta, 15 Juni 2017

Penulis



Novia Aisya

A210130168

**PERAN STRATEGIS PRAKTIK KEWIRAUSAHAAN DALAM
PENUMBUHAN SIKAP *ENTREPRENEURSHIP* MAHASISWA PROGRAM
STUDI PENDIDIKAN AKUNTANSI FKIP UMS.**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peran strategis Praktik Kewirausahaan dalam menumbuhkan sikap *entrepreneurship* Mahasiswa Program Studi Pendidikan Akuntansi Universitas Muhammadiyah Surakarta. Pendekatan penelitian yaitu penelitian kualitatif dengan desain etnografi. Teknik pengumpulan data yaitu observasi, wawancara, dan dokumentasi. Informan yaitu delapan mahasiswa yang sedang menempuh Praktik Kewirausahaan dan tiga dosen pengampu. Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa sikap *entrepreneurship* tumbuh selama mahasiswa melakukan Praktik Kewirausahaan. Mahasiswa optimis selama Program Praktik Kewirausahaan, Sikap inisiatif untuk menjadikan Praktik Kewirausahaan berjalan lancar sudah terdapat dalam diri mahasiswa, motif berprestasi untuk hasil yang lebih baik telah tumbuh pada mahasiswa yaitu mereka ingin melanjutkan usaha yang mereka kuasai. Jiwa kepemimpinan dapat terlihat mulai berkembang seperti mahasiswa berani tampil beda dengan inovasi dan kreasi produk, mahasiswa juga berani mengambil resiko. Kesimpulan yaitu Praktik Kewirausahaan dapat menjadi bekal untuk mahasiswa menjadi wirausahawan dan solusi mengurangi pengangguran. Sikap *entrepreneurship* telah muncul dalam diri mahasiswa.

Kata Kunci: kewirausahaan, praktik kewirausahaan, sikap *entrepreneurship*.

ABSTRACT

Abstract: The purpose of this study was know strategic role of entrepreneurship practice to grow the entrepreneurship attitude for Accounting Education Students Muhammadiyah University of Surakarta. The approach this research is qualitative and ethnografi design. The data collecting technique are observation, interview, and documentation. Informant this research are eight of students doing Entrepreneurship Practice Lecture and three of lecturers Entrepreneurship Practice. Based on the survey results revealed that the entrepreneurship attitude grow during students doing Entrepreneurship Practice. Students have optimist attitude during Program of Entrepreneurship Practice. The initiative attitude so that Entrepreneurship Practice through fluently has been growing in students self, achievement motive to get the result to be better has been growing in students self are they want to continue a [effort](#) that they [can](#). The leadership spirit start to grow too, it is like students to be brave to do the different appear with innovative and creative of product, they to be brave to take the risk too. Conclusion of this research is Entrepreneurship Practice can give for students the provisions to be an entrepreneur and step to decrease the unemployment. Entrepreneurship attitude has been growing in students self.

Keywords: entrepreneurship, entrepreneurship practice, entrepreneurship attitude.

1. PENDAHULUAN

Indonesia adalah Negara berpenduduk tinggi, sesuai data yang diperoleh dari Badan Pusat Statistik (BPS), jumlah penduduk Indonesia tahun 2014 dan 2015 sebesar 254,9 juta jiwa. Jumlah yang banyak tersebut harus diimbangi dengan pendidikan yang baik pula, sehingga warga Indonesia memiliki bekal dalam menjalankan kehidupan. Sesuai Undang-Undang No. 20 tahun 2003 Bab 1 Pasal 1 menyatakan bahwa:

“Pendidikan merupakan usaha sadar dan terencana untuk mewujudkan suasana belajar dan proses pembelajaran agar peserta didik secara aktif mengembangkan potensi dirinya untuk memiliki kekuatan spiritual keagamaan, pengendalian diri, kepribadian, kecerdasan, akhlak mulia, serta ketrampilan yang diperlukan dirinya, masyarakat, bangsa dan Negara”.

Selanjutnya apabila pendidikan tidak dimiliki oleh individu maka kualitas Sumber Daya Manusia yang dihasilkan rendah, menyebabkan SDM tidak dapat bersaing dengan individu yang memiliki kualitas SDM unggul dan hasil lebih optimal. Salah satu SDM yang bermutu yaitu memiliki pendidikan dan keterampilan sehingga mereka dapat lebih unggul dibanding SDM yang tidak mendapatkan pendidikan, persaingan inilah menyebabkan banyaknya pengangguran di Indonesia. Fakta yang diperoleh jumlah pengangguran di Indonesia sesuai BPS tahun 2014 untuk bulan Februari sebesar 5,70 juta orang dan bulan Agustus 5,94 juta orang. Salah satu cara untuk menekan angka pengangguran di Indonesia dan memiliki SDM unggul adalah meningkatkan kualitas siswa/mahasiswa Indonesia.

Salah satu kegiatan yang memiliki pengaruh untuk mahasiswa kedepannya adalah adanya Mata Kuliah Praktik Kewirausahaan untuk dapat mengaplikasikan teori-teori yang telah didapat mahasiswa selama perkuliahan dan dipraktikkan dalam kehidupan nyata, sehingga mahasiswa tetap menjadi SDM unggul. Manfaat Praktik Kewirausahaan yaitu agar mahasiswa mendapatkan pengalaman baru dibidang wirausaha mulai barang mentah hingga barang jadi, disini mahasiswa menjadi lebih terampil dan meningkatkan kualitas mahasiswa.

Kendala yang dihadapi mahasiswa ketika melaksanakan Praktik Kewirausahaan yaitu praktik yang menjadi pengalaman baru bagi mahasiswa, sehingga mahasiswa mengetahui bahwa bukan hal mudah untuk mencoba berulang kali inovasi yang dibuat mahasiswa karena produk dapat berulang kali gagal dalam pembuatan prosesnya.

Harapan untuk mahasiswa yaitu setiap individu setelah menempuh perkuliahan dapat mengaplikasikan teori-teori yang telah dipelajari kedalam dunia kerja dan menjadi SDM berkualitas dan menjadi seorang *entrepreneur*.

Berdasarkan fenomena diatas, mendorong penulis untuk melakukan penelitian dengan judul “PERAN STRATEGIS PRAKTIK KEWIRAUSAHAAN DALAM PENUMBUHAN SIKAP *ENTREPRENEURSHIP* MAHASISWA PROGRAM STUDI PENDIDIKAN AKUNTANSI FKIP UMS”.

2. METODE PENELITIAN

Jenis penelitian yaitu penelitian kualitatif dengan desain penelitian menggunakan pendekatan etnografi. Tempat penelitian yaitu Program Studi Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta. Penelitian ini dilaksanakan mulai bulan Mei 2017 sampai selesai. Narasumber pada penelitian ini yaitu delapan mahasiswa yang sedang menempuh Mata Kuliah Praktik Kewirausahaan tahun 2017 yang dibagi menjadi dua kriteria, yaitu mahasiswa yang sudah ada usaha sebelumnya dan mahasiswa yang belum ada usaha sebelumnya. Selanjutnya narasumber lain yaitu tiga Dosen Pengampu Mata Kuliah tersebut. Instrumen penelitian yaitu peneliti sendiri, sehingga peneliti melakukan pengamatan, analisis data, memaparkan hasil penelitian, dan menyimpulkan hasil penelitian sendiri. Teknik pengumpulan data menggunakan observasi partisipatif, wawancara mendalam, dan dokumentasi. Teknik analisis data yaitu pengumpulan data tentang peran strategis Praktik Kewirausahaan dalam penumbuhan sikap *entrepreneurship*, reduksi data, penyajian data, kesimpulan. Uji validitas data menggunakan triangulasi sumber dan triangulasi teknik.

3. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Mata Kuliah Praktik Kewirausahaan tidak boleh dianggap remeh oleh mahasiswa, karena dibalik Mata Kuliah yang cukup rumit karena harus ada rancangan bisnis sebelum ada usaha, uji coba produk sebelum dijual dan penjualan produk, semua tugas tersebut akan menjadi peluang apabila mahasiswa dapat menyerap ilmu-ilmu tersebut, mungkin tidak begitu bermanfaat untuk saat ini, namun suatu saat ilmu dan pengalaman saat kuliah ini akan menjadi sangat bermanfaat. Mahasiswa akan terbentuk karakter dan memiliki bekal jiwa kewirausahaan melalui latihan dalam bentuk praktik, karena mahasiswa terjun secara langsung dilapangan dan memperoleh pengalaman seputar dunia kewirausahaan mulai dari perencanaan produk, melakukan *survey* dengan uji kelayakan produk, cara mengolah produk mulai bahan mentah hingga bahan jadi, menghitung *Break Event Point* (BEP), dan cara memasarkan produk terhadap masyarakat luas.

Tolok ukur suatu Negara yaitu seberapa banyak penduduk yang menggeluti bidang Kewirausahaan, apabila belum mencapai 2% maka dapat dikatakan Negara tersebut belum maju. Menurut BPS lulusan S1 Perguruan Tinggi masih besar, setelah lulus jenjang S1 tidak seluruh mahasiswa langsung mendapat pekerjaan sesuai harapan, karena jumlah lulusan yang besar dan tidak diimbangi dengan luasnya peluang kerja, maka Praktik Kewirausahaan bisa menjadi bekal untuk menjadi seorang wirausahawan yang menciptakan peluang pekerjaan dan mengurangi pengangguran di Indonesia.

Berdasarkan perbandingan yang dilakukan oleh penulis antara observasi, wawancara dengan dosen dan wawancara dengan mahasiswa, penulis mengambil kesimpulan sikap-sikap *entrepreneurship* tumbuh selama mahasiswa melakukan Praktik Kewirausahaan. Mahasiswa optimis dalam menjalankan Praktik Kewirausahaan, karena sikap optimis dapat mengantarkan usaha berjalan lancar dan mendapatkan hasil yang memuaskan. Tanggung jawab juga sudah terlihat dalam diri mahasiswa, baik tanggung jawab sebagai mahasiswa selama perkuliahan dalam kelas ataupun saat praktik berlangsung.

Sikap inisiatif untuk menjadikan Praktik Kewirausahaan berjalan lancar sebagian besar sudah terdapat dalam diri mahasiswa, yaitu penuh energi dengan selalu bersemangat selama melaksanakan praktik, aktif saat pembuatan produk, penjualan produk dan cekatan dalam bertindak, namun terdapat mahasiswa yang kurang berenergi dan kurang aktif bukan karena pihak intern melainkan pihak ekstern yaitu tidak pastinya jadwal expo yang pada akhirnya membuat mahasiswa bimbang dalam waktu pembuatan produk.

Motif berprestasi untuk hasil yang lebih baik telah dimiliki oleh mahasiswa yaitu mereka belum puas terhadap kegiatan yang dilakukan sampai Praktik Kewirausahaan saja, mereka ingin melanjutkan usaha yang mereka kuasai, baik usaha sendiri untuk yang memiliki usaha sebelumnya dan melanjutkan usaha Praktik Kewirausahaan untuk mahasiswa yang belum ada usaha sebelumnya. Wirausahawan adalah gambaran masa depan masing-masing mahasiswa selain menjadi guru, pegawai bank/ instansi.

Jiwa kepemimpinan dapat terlihat mulai tumbuh/ berkembang dalam diri mahasiswa, dapat terlihat bahwa seluruh mahasiswa harus berani tampil beda dengan adanya inovasi dan kreasi terhadap produk yang mereka olah mulai barang mentah hingga barang jadi. Inovasi dan kreasi sangat diterapkan ketiga dosen pengampu supaya mahasiswa menyadari bahwa bukan hanya menjual produk saja namun seorang wirausaha harus dapat mencari peluang yang ada dalam masyarakat saat ini.

Sebagian besar mahasiswa berani mengambil resiko yang sewaktu-waktu dapat terjadi dalam usaha mereka khususnya untuk mahasiswa yang telah memiliki usaha sebelum Praktik Kewirausahaan, seorang wirausaha tidak dapat memprediksi kapan mereka akan menghadapi resiko dalam usahanya, karena resiko tidak pernah mengenal waktu, untuk dua mahasiswa yang belum memiliki usaha sebelumnya masih terbayang-bayang akan tidak lakunya produk, namun hasil akhir saat expo keraguan tersebut dapat tergugurkan karena produk dapat diterima masyarakat dan laku terjual.

Kendala yang terjadi selama penelitian yaitu kedisiplinan waktu kurang diperhatikan oleh mahasiswa. Selanjutnya terdapat satu mahasiswa yang belum melakukan usaha untuk saat ini karena fokus terhadap kuliah, namun tidak menutup kemungkinan suatu saat akan melanjutkan usaha yang telah dikuasai saat Praktik Kewirausahaan.

4. PENUTUP

4.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis dan pembahasan yang telah dilakukan pada bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan:

- a. Praktik Kewirausahaan dapat menjadi bekal dalam menjadi seorang wirausaha dan juga salah satu solusi dalam mengurangi pengangguran karena dengan berwirausaha dapat menciptakan pekerjaan. Semakin tinggi suatu Negara yang menggeluti bidang Kewirausahaan maka semakin maju pula Negara tersebut.
- b. Sikap *entrepreneurship* tumbuh selama mahasiswa melakukan Praktik Kewirausahaan. Mahasiswa optimis dalam menjalankan Praktik Kewirausahaan, Sikap inisiatif untuk menjadikan Praktik Kewirausahaan berjalan lancar sebagian besar sudah terdapat dalam diri mahasiswa, motif berprestasi untuk hasil yang lebih baik telah dimiliki oleh mahasiswa yaitu mereka ingin melanjutkan usaha yang mereka kuasai. Jiwa kepemimpinan dapat terlihat mulai berkembang yaitu mahasiswa berani tampil beda dengan inovasi dan kreasi produk, mahasiswa juga berani mengambil resiko.

4.2. Saran

Hasil penelitian “Peran Strategis dalam Penumbuhan Sikap *Entrepreneurship* Mahasiswa Program Studi Pendidikan Akuntansi FKIP UMS” dalam memperbaiki kekurangan, peneliti memberi saran sebagai berikut:

a. Mahasiswa

Penulis memberikan saran untuk mahasiswa yang menempuh Mata Kuliah Praktik Kewirausahaan yaitu:

- 1) Mahasiswa hendaknya tidak meremehkan Mata Kuliah Praktik Kewirausahaan, karena Mata Kuliah tersebut sangat penting untuk mahasiswa, mungkin tidak sekarang namun suatu saat akan begitu penting dalam menghadapi zaman yang banyak persaingan ini.
- 2) Mahasiswa hendaknya jangan hanya membuat produk yang praktis saja, semakin rumit dalam pembuatan produk maka semakin banyak pengalaman yang mahasiswa peroleh.

b. Dosen

Dosen khususnya Pengampu Mata Kuliah Praktik Kewirausahaan diharapkan selalu mengingatkan mahasiswa bahwa bekal yang diperoleh dalam mata kuliah tersebut sangat penting untuk mahasiswa kedepannya, sehingga mahasiswa termotivasi untuk serius dalam perkuliahan maupun praktik secara langsung mata kuliah tersebut,

c. Program Studi Pendidikan Akuntansi

- 1) Program Studi Pendidikan Akuntansi seharusnya menetapkan jadwal pasti mengenai expo yang dilaksanakan mahasiswa, sehingga mahasiswa dapat menyiapkan produk yang akan diproduksi. Selama penelitian peneliti merasa terdapat beberapa mahasiswa yang semakin mendekati expo mahasiswa tidak semangat karena pihak ekstern yang kurang mendukung yaitu pembatalan hari expo yang diganti dengan jadwal yang masih belum pasti.
- 2) Expo yang seharusnya dilaksanakan tiga kali hendaknya dapat direalisasikan, karena expo lebih dari satu kali membuat sikap *entrepreneurship* yang berkembang dalam diri lebih terbentuk lagi.

DAFTAR PUSTAKA

- Moleong, Lexy.J. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV. Remaja Rosda Karya.
- Moleong, Lexy.J.. (2013). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono (2012). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Suryana. (2006). *Kewirausahaan Pedoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukse*. Jakarta: Salemba Empat.
- Suryana. (2011). *Kewirausahaan*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Suryana. (2013). *Kewirausahaan Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- <http://www.bps.go.id>. Link Tabel Statis. Diakses 03 April 2016.
- <http://www.informasi-pendidikan.com>. Informasi Pendidikan. Bulan Agustus 2013. Diakses 12 Desember 2016.