

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul, Chaer. 2010. *Sosiolinguistik Perkenalan Awal*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Agustin, Dwi. 2009. "An Analysis of Antasari Azhar's Testimony Position as Testimonium De Auditu and Its Legality as Sufficient Preliminary Evidence in the Investigation on Bribe Assesment Toward Bibit Samad Rianto and Chandra Marta Hamzah". *Skripsi*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret Surakarta.
<http://eprints.uns.ac.id>. Diakses pada hari Kamis. Pukul 17.00 WIB
- Anam, Atfalul. 2011. Kesantunan Berbahasa dalam Buku Ajar Bahasa Indonesia Tataran Unggul: untuk SMK dan MAK Kelas XII Karanganyar Yustinah dan Ahmad Iskak. *Skripsi*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
<http://eprints.uny.ac.id>. Diakses pada hari Kamis. Pukul 17.00 WIB
- Arifin, E. Zaenal dan Junaiyah. 2009. *Keutuhan Wacana*. Jakarta: Grasindo
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Bungin, B. 2007. *Penelitian Kualitatif*. Prenada Media Group: Jakarta.
- Eriyanto. 2001. *Analisis Wacana: Pengantar Analisis Teks Media*. Yogyakarta: LKIS.
- Gustino, Faris Yusuf. 2015. "Pengaruh Pelayanan dan Testimoni pada Bisnis Mikro secara Online terhadap Kepercayaan Konsumen". *Skripsi*. FKIP: Syariah dan ekonomi Islam, IAIN.
- Hardiawan, Ananda Cahya. 2013. "Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan dan Kualitas Informasi terhadap keputusan Pembelian Secara Online". *Skripsi*. Semarang: Universitas Diponegoro Semarang.
- Mahsun. 2005. *Metode Penelitian Bahasa Tahapan Strategi Metode dan Tekniknya*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Moleong. 2004. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Rosda Karya.
- Mulyana. 2005. *Kajian Wacana teori, Metode, dan Aplikasi Prinsip-prinsip Analisis Wacana*. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Puspandari, Ririn dkk. 2008. *Testimony Contribution In Improving*. Skripsi. Yoyakarta. UNY
<http://eprints.uny.ac.id>. Diakses pada hari Kamis. Pukul 20.00 WIB
- Sudaryanto. 2015. *Metode dan Aneka teknik Analisis Bahasa*. Yogyakarta: Sanata Dharma University Press.
- Sukmadinata, Nana Syaodih. 2011. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya Offset.
- Setiadi, Agung Sigit. 2007. "Pengaruh Iklan testimoni Produk Oli Top-1 terhadap Perilaku membeli Produk". Skripsi. Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Yogyakarta.
- Setiawan, Ebta. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. (online) Tersedia di <http://kbbi.web.id/partisipan.testimoni>. Diakses pada hari Kamis. Pukul 19.00 WIB
- Setyo, Wawan. 2008. "Advertising That Sells sebagai Strategi Kreatif Dwi Sapta Advertising dalam Produksi Iklan Produk (Studi Kasus Strategi Kreatif Dwi Sapta Advertising pada Iklan Televisi Adem Sari Versi Panas Dalam, Mixagrip Versi Jigle Desi Ratnasari dan Tolak Angin Versi Testimonial

- Rhenald Kasali)". *Skripsi*. Ilmu Komunikasi. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Yasin, Irwandhy Kusuma. 2012. "Perlindungan Konsumen terhadap Testimoni Iklan Pengobatan Tradisional Herbal dan Akupuntur". *Skripsi*. Hukum Keperdataan Universitas Hasanudin. Makasar.
- Yoce, Aliah. 2009. *Analisis Wacana Kritis*. Bandung: Yrama.