

DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, Zainal, 2012, *Evaluasi Pembelajaran*, Bandung, PT. Remaja Rosdakarya.
- Asnawi, N. dan Masyhuri, 2011, *Metedologi Riset Manajemen Pemasaran*, Edisi 2, Malang, UIN-MALIKI PRESS.
- Azwar, Saifuddin, 2014, *Psikologi Intelegensi*, Yogyakarta.
- Djatikusuma, Edin. S., dan Wanda Getrycia, 2014, “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Minuman Berisotonik Pocari Sweet”, STIE MDP.
- Espejel, J., Carmina Fandos, dan Carlos Flavián, 2008, “Customer satisfaction A product”, *British Food Journal*, Vol. 110, No. 9, pp. 865-881. key factor of consumer loyalty and buying intention of a PDO food.
- Ghozali, Imam, 2005, “*Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*”, Semarang, Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam, 2009, *Ekonometrika – Teori, Konsep dan Aplikasi dengan SPSS 17*, Semarang, Badan Penerit Diponegoro.
- Ghozali, Imam, 2011, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Edisi Ketiga, Semarang, Universitas Diponegoro.
- Griffin. Jill, 2005, *Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan Edisi Revisi dan Terbaru*, Diterjemahkan oleh Dr. Dwi Kartini Yahya, Erlangga, Jakarta.
- Hardiati, Sri. dan Sarwi Ruci, 1999, “Analisis Kinerja Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Telkomsel Malang Area”. *Jurnal Manjemen dan Kewirausahaan* Vol. 1, No. 1, hal 56-64.
- Hendri, Ma’ruf, 2006, *Pemasaran Ritel*, Jakarta, PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Husaini, Usman., dkk, 2003, *Pengantar Statistika*, Jakarta, Bumi Aksara.
- Isa, Muzakar., 2016, “Local Government Grants And Sme Performance, Evidence From Surakarta City, Indonesia”, *International Journal of Business and Management Invention*, Vol. 5, Issue 3, March, 2016.
- John C, Mowen. dan Michael Minor, 2002, *Perilaku Konsumen*, edisi kelima jilid 2, Jakarta, Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong, 2008, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi Keduabelas, Jilid 1, Jakarta, Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong, 2012, *Principle of Marketing*, Fourteenth Edition, England, Pearson Education Limited.
- Kotler, Philip, dkk, 2012, *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia*, Buku Dua, Edisi Pertama, Yogyakarta, Andy.
- Kotler, Phillip, et al, 2009, *Marketing Management: An Asian Perspective, Fifth Edition*, Jurong, Pearson Education South Asia.
- Kotler, Philip & Keller, 2006, *Marketing Management*, Twelfth Edition, Pearson.
- Kotler, Philip, 2001, *Manajemen Pemasaran di Indonesia : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*, Jakarta, Salemba Empat.
- Kotler, Philip, 2005, *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1 dan 2, Jakarta, PT. Indeks Kelompok Gramedia.

- Kuncoro, M, 2003, *Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi*, Jakarta, Penerbit Erlangga.
- Lamb, Charles W dan Hair Joseph F, 2001, *Pemasaran*, buku 1, Jakarta, Salemba Empat.
- Liputan 6, 2015, "6 Ojek Online yang Menjadi Pesaing Go-Jek", (Diakses pada tanggal 3 Februari 2017) dari <http://citizen6.liputan6.com/read/2320466/6-ojekonline-yang-menjadi-pesaing-gojek>.
- Malhotra, N.K. dan Birks, D.F., 2007, *Marketing Research: An Applied Approach, 3rd European Edition*, Harlow, UK: Pearson Education.
- Masri, S, 1990, *Metode Penelitian Survei*, Yogyakarta, LP3ES.
- Paliliati, Alida., 2007, "Analisis Pengaruh Nilai Pelanggan, Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah Tabungan Perbankan Di Sulawesi Selatan", *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol. 9, No. 1, pp. 73-81, Maret 2007.
- Priyatno, Duwi, 2010, *Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian dengan SPSS dan Tanya Jawab Ujian Pendadaran*, Yogyakarta, Gava Media.
- Puspitasari, Diana, 2006, *Tesis Universitas Diponegoro Semarang, Analisis Pengaruh Persepsi Kualitas Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Minat Beli Ulang (Studi Kasus pada Maskapai Penerbangan Garuda Keberangkatan Semarang)*, (diakses tanggal 4 Februari 2017) dari <http://eprints.undip.ac.id/9698/1/2006MM5040.pdf>
- Putri, Nuri Zahidah Eka dan, Muzakar Isa, 2016, *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Toko Alat Tulis Puspita Di Pabelan*. Skripsi thesis, Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Rahman, AN, 2013, Keputusan Pembelian dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi, http://angganurrahmanrockets.wordpress.com/2013/11/17/keputusan-pembelian-dan-faktor-faktor-yang-mempengaruhi/?e_pi=7%2CPAGE_ID10v%2C3567130080
- Salomon, R., Michael dan Stuart, W., Elnora, 2003, *Marketing Real People, Real Choices*, International Edition, New Jersey, Prentice Hall.
- Santosa, Purbayu Budi dan Ashari, 2005, *Analisis Statistik Dengan Microsoft Excel dan SPSS*, Yogyakarta, Andi.
- Santoso, Singgih, 2002, *Buku latihan SPSS Statistik Parametrik*, Jakarta, PT. Elex Media Komputindo.
- Setiadi, Nugroho J., 2003, *Perilaku Konsumen*, Jakarta, Kencana.
- Seyhmun Baloglu, 2002, *Dimension of Customer Loyalty: Separating Friends from Well Wisher*, Cornell University, Page: 43-59.
- Sofiyanto, Arif Sholeh, 2016, *Naskah Publikasi Universitas Muhammadiyah Surakarta, Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Loyalitas Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Mobil Honda HR-V Di Solo Raya*, (diakses tanggal 11 Februari 2017) dari <http://eprints.ums.ac.id/45008/15/NASKAH%PUBLIKASI.pdf>
- Spreng, A. Richard, Scott B. Mackenzie, dan Richard W. Olshavsky, 1996, "Reexamination of the Determinants of Customer Satisfaction", *Journal of Marketing*, Vol. 60, Juli, p. 15-32.

- Stanton, William J., 2001, *Prinsip Pemasaran*, Jakarta, Erlangga.
- Sugiyono, 2005, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung, CV. Alfabeta.
- Sugiyono, 2006, *Metode Penelitian Pendidikan, Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung, Penerbit Alfabeta.
- Sugiyono, 2010, *Statistika untuk Penelitian*, Bandung, Alfabeta.
- Sukardi, 2004, *Metode Penelitian Pendidikan*, Jakarta, Bumi Aksara.
- Sukardi, 2013, *Metodologi Penelitian Pendidikan: Kompetensi dan Praktiknya*, Jakarta, Bumi Aksara.
- Sukadji, Soetarlinah, 2000, *Menyusun dan Mengevaluasi Laporan Penelitian*, Jakarta, UI Press.
- Umar, Husein, 2003, *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Jakarta, Gramedia Pustaka Utama.
- Valarie A. Zeithaml, Marry Jo Britner, dan Dwayne D. Gremler, 2009, *Service Marketing: Integrated Customer Focus Cross the Firm, Fifth Edition*, New York, McGraw-Hill Companies, Inc.
- Vanessa Gaffar, 2007, *CRM dan MPR Hotel*, Bandung, Alfabeta.
- Widayat Jati, Eko dan, Muzakar Isa, 2016, *Analisis Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung (Studi Kasus Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta)*. Skripsi thesis, Univeristas Muhammadiyah Surakarta.
- Wijarnoko, Koko, 2016, *Naskah Publikasi Universitas Muhammadiyah Surakarta, Analisis Pengaruh Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Terhadap Pembelian Abon Sapi Gloria (Studi Kasus pada Masyarakat Boyolali)*, (diakses tanggal 11 Februari 2017) dari <http://eprints.ums.ac.id/48038/33/NASKAH%20PUBLIKASI-noko.pdf>