

DAFTAR PUSTAKA

- Amalina, Bachriansyah Rizky. (2011). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Daya Tarik Iklan, dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Ponsel Nokia (Studi Kasus Pada Masyarakat di Kota Semarang)*, Skripsi. Semarang, Universitas Diponegoro.
- Annafik, Aldaan Faikar. (2012). *Analisi Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Daya Tarik Iklan Terhadap Minat Beli Sepeda Motor Yamaha (Studi Kasus Pada Konsumen Yamaha SS Cabang Kedungmundu Semarang)*, Skripsi. Semarang, Universitas Diponegoro.
- Djarwanto Ps.(1984:110). *Statistik Induktif*. edisi pertama. Yogyakarta: BPFE.
- Djarwanto Ps.(2002). *Statistik Induktif*. edisi keempat. Yogyakarta: BPFE.
- Dodd, James, Kent, B Monroe and P Grewal, (1991), "The Evaluating of Price, Perceived Quality, and Customer Perceptions of Products Quality ," *Journal of Marketing Research*, Vol.42, pp.331-349.
- Ghozali, Imam .2005). *Analisis Multivariate dengan program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Husein, Umar. 2000. *Metodologi Penelitian, Aplikasi Dalam Pemasaran*.Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Indriani dan Hendarti, 2009. *Studi mengenai efektifitas iklan terhadap citra merk maskapai Garuda Indonesia*. Jurnal sains pemasaran Indonesia. Vol.9 Magister Manajemen UNDIP.
- Jiwaning, Winahyu Dasanti. (2012). *Analisis Pengaruh Presepsi Harga, Kualitas Produk , danDaya Tarik Iklan Terhadap Minat Beli Air Minum AXOGY (Studi Kasus Pada Pengguna Air Minum Kota Magelang Jawa Tengah)*, Skripsi. Semarang, Universitas Diponegoro.
- Kotler, Philip, (2002), *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium*. Jilid 1, Prenhalindo, Jakarta.
- Kotler, Philip, (2008), *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium*. Jilid 1, Prenhalindo, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong, 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jilid 2, Edisi 8 (terjemahan), Erlangga, Jakarta.

- Low and Lamb (2004), "The measurement and dimensionality of brand associations", *The Journal of Product and Brand Management*, Vol.9,Pg. 350. Mowen (1990), *Perilaku Konsumen*, Penerbit Pustaka Ilmu, Jakarta.
- Nofriyani, Kiki. (2012). *Analisis Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga dan Daya Tarik Iklan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Galon Merek AQUA (Studi Kasus Pada Mahasiswa di Kota Semarang)*, Skripsi. Semarang, Universitas Diponegoro.
- Oliver, Richard L, 1997, *Satisfaction: A Behavioral Perspective on The Consumer*, McGraw-Hill:New York.
- Rahma, Eva Sheilla. (2007). *Analisis engaruh Kalias Merek Terhadap Minat Beli dan dampaknya Pada Keputusan Pembelian (Studi Pada Pengguna Telepon Seluler Merek Sony Ericson Di Kota Semarang)*, Tesis. Semarang, Universitas Diponegoro.
- Roslina, 2009. *Pengaruh pengetahuan produk dan citra merk terhadap pembelian produk*
- Simamora, Bilson dan Lim, Johanes, 2002, *Aura Merek : 7 Langkah Membangun Merek yang Kuat*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Sumarwan, Ujang. (2002). " Perilaku Konsumen ". Penerbit Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Triastuti, Sri Rahayu. (2011). "Analisi Pengaruh Iklan, Kepercayaan Merek, dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Konsumen". *Jurnal Aset*. Vol. 13, No. 1, Hal. 37-45.
- Tjiptono, Fandy, 1999, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: ANDI.