

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2008. "Pemasaran Jasa Pendidikan yang Berfokus pada Mutu" dalam Buchari Alma dan Ratih Hurriyati, (Eds.) *Manajemen Corporate & Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Fokus pada Mutu dan Layanan Prima*. Bandung: Alfabeta (hal. 11-59)
- Antoro, Qamarudin Dwi. 2015. "Manajemen Pemasaran Pendidikan dalam Meningkatkan Mutu di MI Muhammadiyah Basin Kebonarum Klaten". Tesis. UIN Sunan Kalijaga. Diakses pada 23 Maret 2017 ([http://digilib.uin-suka.ac.id/17497/1/1320412253\\_bab-i\\_iv-atau-v\\_daftar-pustaka.pdf](http://digilib.uin-suka.ac.id/17497/1/1320412253_bab-i_iv-atau-v_daftar-pustaka.pdf))
- Arikunto, Suharsimi dan Lia Yuliana. 2008. *Manajemen Pendidikan*. Yogyakarta: Aditya Media bekerjasama dengan fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Yogyakarta
- Hidayat, Ara dan Imam Machali. 2012. *Pengelolaan Pendidikan*. Yogyakarta: Kaukaba
- Ho, Hsuan-Fu. 2014. "Revamping the Marketing Mix for Elementary Schools in Taiwan". *Asian Social Science* Vol. 10, No. 3; 2014 pp. 15-25. Diakses pada 28 Maret 2017 (<http://www.ccsenet.org/journal/index.php/ass/article/viewFile/33835/19504>)
- Hurryati. 2008. "Menciptakan superior Customer value Perguruan Tinggi Negeri Melalui Peningkatan Kinerja Bauran Pemasaran Jasa Pendidikan" dalam Buchari Alma dan Ratih Hurriyati, (Eds.) *Manajemen Corporate & Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Fokus pada Mutu dan Layanan Prima*. Bandung: Alfabeta (hal. 151-183)
- Irianto, Yoyon Bahtiar dan Eka Prihatin. 2010. "Pemasaran Pendidikan" dalam Tim Dosen Administrasi Pendidikan Universitas Pendidikan Indonesia *Manajemen Pendidikan*. Bandung: Alfabeta (hal. 327-350)
- Kompri. 2015. *Manajemen Pendidikan 3*. Bandung: Alfabeta
- Machali, Imam. 2012. *Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) untuk Peningkatan Mutu di SD Muhammadiyah Sapen Yogyakarta*. Laporan Penelitian Kompetitif. UIN Sunan Kalijaga. Diakses pada 28 Februari 2017 (<http://digilib.uin-suka.ac.id/15344/1/IMAM%20MACHALI%20-%20STRATEGI%20BAURAN.pdf>)
- Machali, Imam dan Ara Hidayat. 2016. *The Handbook of Education Management Teori dan Praktik Peneglolaan Sekolah/Madrasah di Indonesia*. Jakarta: Prenadamedia Group

- Muhaimin, dkk. 2010. *Manajemen Pendidikan Aplikasinya Dalam Penyusunan Rencana Pengembangan Sekolah/Madrasah*. Jakarta: Kencana
- Mundir, Abdillah. 2016. "Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Madrasah". Dalam jurnal *Malia* Vol. 7 No. 1 hal. 30-43. Diakses pada 28 Maret 2017 ([http://www.academia.edu/24935751/Jurnal MALIA Vol.7 No.1 Januari](http://www.academia.edu/24935751/Jurnal_MALIA_Vol.7_No.1_Januari))
- Prastowo, Andi. 2010. *Menguasai Teknik-Teknik Koleksi Data Penelitian Kualitatif*. Jogjakarta: Diva Press
- Rahmatika, Merry Dita. 2016. "Upaya Sekolah dalam Meningkatkan Animo Calon Peserta Didik di Sekolah Dasar (SD) Jogja Green School Jogja". Dalam *Jurnal Hanatawidya* Edisi Juli Tahun 2016 hal. 109-121. Diakses pada 24 Maret 2017 (<http://journal.student.uny.ac.id/ojs/ojs/index.php/fipmp/article/view/2931>)
- Sa'adah, Kalimatus. 2015. "Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Minat Pengguna Jasa Pendidikan pada SD Islamic Global School di Kota Malang". Skripsi. Universitas Negeri Malang. Diakses pada 24 Maret 2017 (<http://ap.fip.um.ac.id/wp-content/uploads/2015/04/kalimatus.pdf>)
- Saebani, Beni Ahmad dan Kadar Nurjaman. 2013. *Manajemen Penelitian*. Bandung: Pustaka Setia
- Sugiyono. 2015. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Sukkandarrumidi. 2006. *Metodologi Penelitian: Petunjuk Praktis untuk Peneliti Pemula*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press
- Sukmadinata, Nana Syaodih. 2009. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Sumaryanto. 2011. "Strategi Sukses Bagi Usaha Pemasaran Jasa Pendidikan Berbasis Manajemen Proses". *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan* Vol. 11, No. 1, April 2011 : 48 – 60. Diakses pada 23 Maret 2017 (<http://download.portalgaruda.org/article.php?article=115129&val=5259>)
- Supar. 2014. "Strategi Pemasaran Sekolah Dasar Islam Terpadu Nurul Fikri Tulungagung". *Jurnal Humanity*, ISSN 0216-8995 hal. 158-170. Diakses pada 24 Maret 2017 (<http://download.portalgaruda.org/article.php?article=362651&val=284&title=STRATEGI%20PEMASARAN%20SEKOLAH%20DASAR%20ISLAM%20TERPADU%20NURUL%20FIKRI%20TULUNGAGUNG>)

- Syukur. 2011. *Manajemen Pendidikan Berbasis Pada Madrasah*. Semarang: Pustaka Rizki Putra
- Tjiptono, Fandy. 2007. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia Publishing
- Ulfatin, Nurul. 2015. *Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan*. Malang: MNC Publishing
- Wijaya, David. 2012. *Pemasaran Jasa Pendidikan*. Jakarta: Salemba Empat
- Yusuf, Muri. 2014. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Prenamedia Group