

## **BAB II**

### **METODE PENELITIAN**

Penelitian ini menggunakan metode survei, dengan menggunakan metode survei maka peneliti memperoleh informasi secara langsung dari responden dengan menggunakan alat yaitu kuesioner (Singarimbun, 1978).

#### **2.1 Populasi/Obyek Penelitian**

Penelitian ini dilakukan disalah satu Kecamatan yang berada di Kabupaten Sukoharjo yaitu Kecamatan Kartasura karena lokasi penelitian tersebut banyak dijumpai pedagang kaki lima yang melakukan mobilitas sirkuler yang berasal dari luar Kartasura.

Daerah penelitian dipilih dengan *purposive sampling* yaitu berdasarkan kriteria tertentu (Mantra dan Kasto, 1987), Kecamatan kartasura dipilih sebagai daerah penelitian karena pertimbangan- pertimbangan yaitu:

- a. Jumlah populasi pedagang kaki lima relatif banyak dan fenomena ini muncul seiring dengan perkembangan daerah.
- b. Letak yang strategis dan mudah di jangkau karena dekat dengan sarana transportasi sehingga akan memudahkan bagi pedagang atau pengunjung ke tempat tersebut

#### **2.2 Metode Pengambilan Sampel**

Penentuan responden dalam penelitian ini adalah pedagang kaki lima yang berada di pusat kegiatan pedagang kaki lima di Kecamatan Kartasura yaitu: (sekitar dua pasar tradisional, terminal dan, ums). yang melakukan kegiatan menjadi pedagang kaki lima kurang lebih 110 orang. Sistem penentuan responden dengan menggunakan *Random Sampling*. Pengambilan sampel tiap-tiap sub populasi secara seimbang, yang diambil 35% dari populasi, pengambilan sampel menurut pusat kegiatan perdagangan yang banyak dijumpai pedagang kaki lima di Kecamatan Kartasura. Dalam penelitian ini pengambilan sampel sebanyak 37 pedagang kaki lima, jumlah tersebut dapat mewakili populasi pedagang kaki lima yang ada di Kecamatan Kartasura.

Tabel 8. Sampling Pedagang Kaki Lima Yang Melakukan Mobilitas Sirkuler di Kecamatan Kartasura

No	Lokasi Berdagang	Populasi PKL (Orang)	Sampel
1.	Terminal	22	$35\% \times 22 = 7$
2.	Pinggir jalan Ums	37	$35\% \times 37 = 13$
3.	Pasar Kartasura dan Pasar Gumpang	51	$35\% \times 51 = 17$
	Jumlah	110	37

Sumber: Penelitian 2016

### 2.3 Metode Pengumpulan Data

#### 1. Data Primer

Data yang diperoleh dari responden melalui wawancara langsung dengan responden berdasarkan pertanyaan yang di susunkan dalam tujuan penelitian meliputi:

- 1) Data demografi: umur, jenis kelamin, status perkawinan, jumlah tanggungan keluarga.
- 2) Data sosial ekonomi: pendapatan, pendidikan.
- 3) Faktor- faktor mempengaruhi mobilitas dan alasan memilih mobilitas sirkuler : faktor pendorong melakukan mobilitas, alasan memilih mobilitas sirkuler, pemilikan lahan petani, alasan memilih Kecamatan Kartasura.
- 4) Daerah asal : daerah asal migran, lama perjalanan, alat transportasi, jarak tempuh, pekerjaan sebelumnya, sumber informasi isi informasi.
- 5) Mobilitas usaha : lokasi usaha, sumber modal, besar modal awal, jam kerja, jenis barang dagangan.

#### 2. Data Sekunder

- 1) Luas, letak batas daerah penelitian.
- 2) Jumlah komposisi, penduduk menurut umur jenis kelamin, tingkat pendidikan.
- 3) Peta Administrasi

## **2.4 Instrumen dan Bahan Penelitian**

### **2.4.1 Alat**

1. Kuesioner
2. GPS (*Global Positioning System*) digunakan untuk pengeplotan lokasi tempat jualan pedagang kaki lima

### **2.4.2 Bahan**

1. Data jumlah pedagang kaki lima yang melakukan mobilitas sirkuler di Kecamatan Kartasura
2. Data kepadatan penduduk
3. Peta Administrasi

## **2.5 Teknik Pengolahan Data**

Pengelolaan data dapat dilakukan dengan proses- proses tertentu. Penelitian ini menggunakan proses yang meliputi:

1. Proses editing data yaitu suatu kegiatan meneliti kembali jawaban yang diberikan oleh responden kepada peneliti sehingga meningkatkan mutu data yang sudah terkumpul.
2. Membuat tabel untuk masing- masing variabel agar mengetahui seberapa banyak data yang dikumpulkan dari responden.

## **2.6 Metode Analisis Data**

Analisis data pada penelitian ini terdiri atas

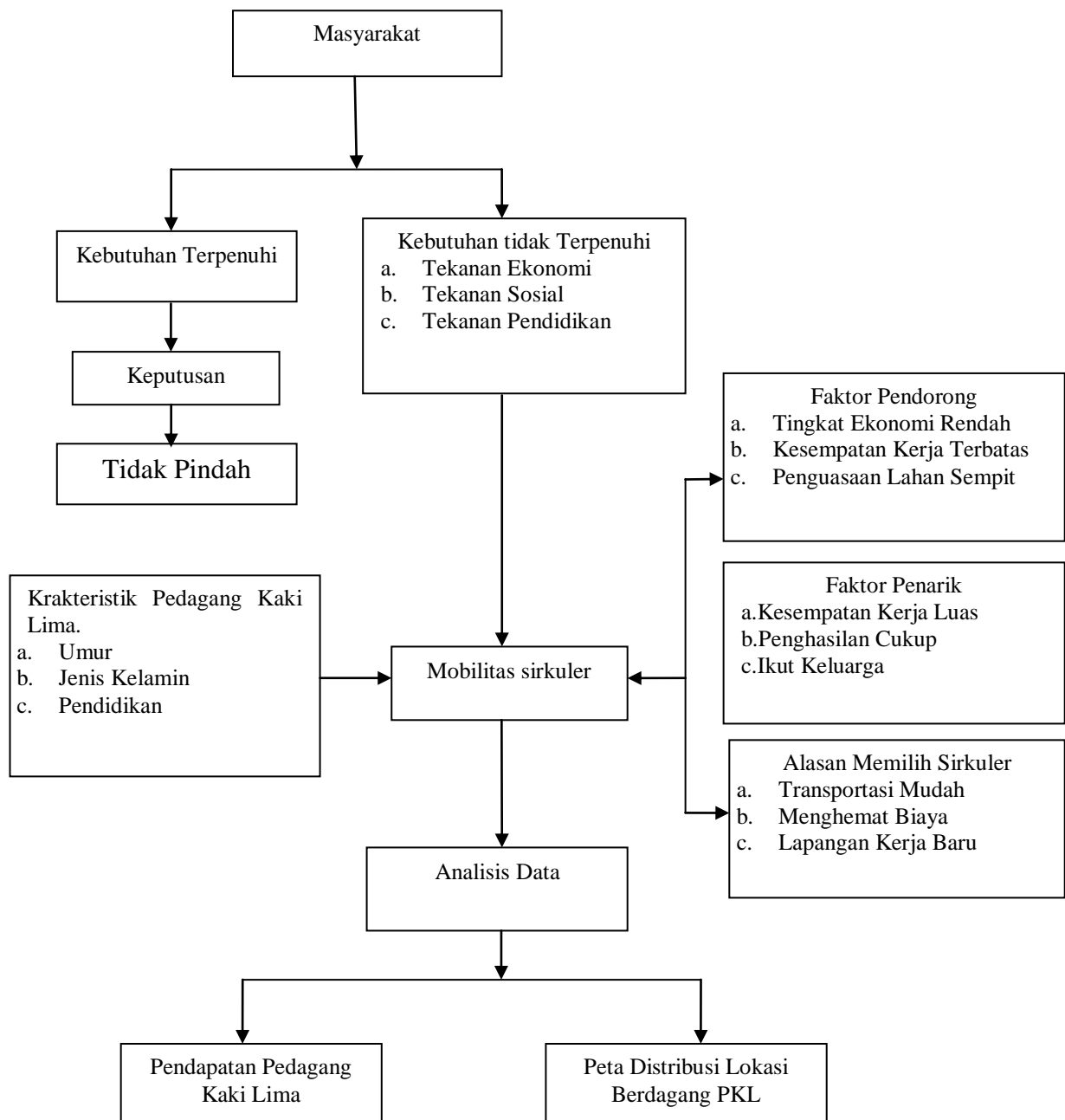
1. Analisis statistik

Penelitian ini nantinya memakai tabel frekuensi. Tabel frekuensi digunakan untuk menganalisis satu variabel. Tabel frekuensi menggunakan variabel sosial dan ekonomi (pendidikan dan pendapatan). Variabel demografi digunakan untuk karakteristik responden (umur, jenis kelamin, status perkawinan, jumlah tanggungan keluarga).

## 2. Analisis Deskriptif

Analisis ini bertujuan untuk menggambarkan serta menjelaskan fenomena yang berkaitan dengan mobilitas sirkuler pedagang kaki lima di Kecamatan Kartasura yang di peroleh dari analisis data kualitatif.

### 2.7 Diagram Alir Penelitian



Gambar 2. Diagram Alir Penelitian

Sumber: Penulis, 2016

## **2.8 Pendekatan Geografi**

Pendekatan geografi yang diambil dalam penelitian ini menggunakan Pendekatan keruangan yaitu persebaran lokasi berdagang para pedagang kaki lima yang menyesuaikan dengan kondisi lingkungan lokasi dagang, sehingga mengakibatkan perbedaan jenis barang dagangan serta tingkat pendapatan yang diperoleh.

1. Pedagang kaki lima yang berada dipasar Kartasura dan Pasar Gumpang biasanya menjual makanan, minuman, buah- buahan, pakaian, kaset, alat dapur, mainan anak- anak.
2. Pedagang kaki lima yang berada disekitar terminal biasanya menjual makanan, minuman, rokok. Sedangkan pedagang kaki lima di UMS menjualkan angkrigan, mie ayam, batagor, tahu bulat, bakso bakar dll.