

DAFTAR PUSTAKA

- Arrizky, Mizwan. 2015. *Pengaruh Rational Buying, Motive dan Emotional Buying Motive terhadap Disonansi Kognitif Pemiik Produk Laptop*. Skripsi. Universitas Negeri Yogyakarta
- Durmaz, Yakup. 2014. *The Impact of Psychological Factors on Consumer Buying Behavior and an Empirical Application in Turkey*. Asian Social Science; Vol. 10, No. 6
- Fakih, Mansour. 2010. *Analisis Gender dan Transformasi Sosial*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Firqoh, Hikmah. 2014. *Analisis Faktor-Faktor Psikologi terhadap Keputusan Pembelian Ponsel Nokia*. Skripsi. Universitas Hasanuddin Makassar
- Ghozali, Imam. 2001. *Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hawkins, Del I., Mothersbaugh, David L., dan Best, Roger J. 2007. *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy*. 10th Edition. New York: McGraw Hill/Irwin
- Herabadi, A. G. 2007. *Hubungan antara kebiasaan berpikir negatif tentang tubuh dengan body esteem dan harga diri*. Jurnal Sosial Humaniora, 11
- Huey, C. 1991. *Consumer Behavior*. New Jersey: Prentice-Hall, Inc.
- Indriarto, Fidelis, 2006, *Studi Mengenai Faktor Kekhawatiran dalam Proses Penyampaian Pesan Iklan*, Jurnal Sains Pemasaran Indonesia, Vol. 5, No. 3
- Iskar, riyanti dan Shinta, Agustina. 2012. *Ilmu Perilaku Konsumen*. Malang: UB Press.
- Iswara, Dana. 2003. *Representasi Perempuan di Televisi Sudahkah Obyektif?*. Jurnal : Swara.
- Kotler, Phillip dan Gary Armstrong, *Dasar –dasar pemasaran*, Jilid 1, Edisi Kesembilan. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2001
- Latif, Abdul and Abideen, Zain Ul. 2011. *Effects of Television Advertising on Children: A Pakistani Perspective*. European Journal of Economics, Finance and Administrative Sciences, Issue, 30
- Nova, Firsan. 2015. *Pengaruh Moral Konsumen, Persepsi Resiko dan Motif Konsumen pada Keputusan Pembelian CD/VCD Bajakan*. Skripsi. Universitas Sumatera Utara
- Puspita, Sinta. 2014. *FAKTOR UTILITARIAN DAN HEDONIS TERHADAP LOYALITAS MELALUI KEPUASAN PELANGGAN PADA HOTEL IBIS*. Jurnal Ilmu & Riset Manajemen Vol. 3 No. 6
- Rakhmat, Drs. Jalaluddin. 2004. *Psikologi Komunikasi (Edisi Revisi)*. Bandung: PT. Rosdakarya.
- Sarwono, Sarlito Wirawan. 2007. *Psikologi Remaja*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Schiffman, Leon G. dan Lesli Lazar Kanuk. 2000. *Consumer Behavior*, 7th Edition. Upper Saddle River. New Jersey: Prentice Hall Inc

Sugiyono. 1999. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV Alfabeta

Suliyanto. 2005. *Analisis Data dalam Aplikasi Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia