

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Dalam dasawarsa terakhir ini perkembangan bisnis dengan latar belakang agama, dalam hal ini adalah Islam mulai menjamur yang salah satunya adalah dalam bidang perhotelan dengan menggunakan label syariah. Pada prinsipnya ketika label agama sudah dicantukan dalam bisnis maka mengandung konsekuensi terhadap nilai-nilai syariah dalam penyelenggaraannya, mulai dari peraturan, etika bisnis, pengelolaan, dan karyawan maupun pelanggan/ pengguna hotel.

The Amrani Syariah Hotel Surakarta merupakan tempat penginapan atau bermalam yang beralamat di Jalan Slamet Riyadi 534 Kota Surakarta. Jalan ini merupakan jalur utama Kota Surakarta dan letaknya yang strategis berdekatan dengan stasiun, pusat perbelanjaan, perkantoran ini menambah daya tarik tersendiri bagi The Amrani Syariah Hotel Surakarta yang berbasis syariah.

Dalam pelaksanaannya, The Amrani Syariah Hotel Surakarta yang meyakini gelar dan berkomitmen sejak awal dengan label syariah sudah selayaknya mengindahkan aturan-aturan yang dikombinasikan dengan prinsip syariah Islam. Sehingga ini menjadikan The Amrani Syariah Hotel Surakarta memiliki nilai lebih disamping sebagai sebuah hotel resmi yang

mengikuti peraturan bisnis perhotelan di Indonesia ditambah dengan penerapan nilai-nilai keIslaman sebagai konsekuensi dari label syariah.¹

Di antara banyak hotel yang berdiri di Surakarta, The Amrani Syariah Hotel tergolong sebagai hotel muda yang berdiri di tahun 2015 hadir dengan konsep bisnis syariah yang diterapkan dalam penyelenggaraan dan pengelolaan hotel. Konsep syariah yang menjadi *brand* hotel ini, belum diketahui secara mendalam berkaitan dengan penerapan prinsip syariah yang diterapkan oleh hotel tersebut.

Hadirnya The Amrani Syariah Hotel Surakarta sebagai bentuk respon sekaligus pembacaan terhadap peluang bisnis dalam bidang perhotelan yang menerapkan aturan yang diambil dari nilai-nilai Islam. Maka dari itu fenomena ini menjadi menarik untuk diteliti sehingga dapat menjadi model percontohan terkait bisnis hotel yang berbasis syariah. Untuk itu dalam skripsi yang akan penulis lakukan diberi judul “**Analisis Penerapan Prinsip Syariah di The Amrani Syariah Hotel Surakarta**”.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan pemaparan latar belakang di atas dan untuk memfokuskan kajian ini, maka penulis merumuskan rumusan masalah :
Bagaimanakah penerapan prinsip syariah di The Amrani Syariah Hotel Surakarta ?

¹Wawancara dengan Yunitasari, tanggal 2 Desember 2016 di Kantor The Amrani Syariah Hotel Surakarta.

C. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian:

Untuk mengetahui prinsip syariah yang diterapkan di The Amrani Syariah Hotel Surakarta.

2. Manfaat Penelitian:

Manfaat penelitian merupakan dampak dari tercapainya suatu tujuan. Manfaat penelitian dapat dikelompokkan menjadi dua, yakni manfaat teoritis dan manfaat praktis.

a. Teoritis

Manfaat teoritis yakni terkait kontribusi tertentu dari penyelenggaraan penelitian terhadap perkembangan teori dan ilmu pengetahuan. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi salah satu karya ilmiah atau skripsi yang memperkaya dan menambah kebhendahaaran disiplin ilmu Ekonomi khususnya terkait implementasi bisnis yang berbasis syariah/ Islami.

b. Praktis

Penelitian ini diharapkan dapat berkontribusi sebagai bahan pertimbangan bagi instansi yang berada di Kota Surakarta dan bergerak dalam bisnis perhotelan untuk menerapkan prinsip-prinsip syariah dalam penyelenggaraannya sehingga dapat membawa peluang bisnis bagi yang menerapkannya.