

DAFTAR PUSTAKA

- Azwar, Syaifuddin. 1987. *Test Prestasi: Fungsi dan Pengembangan Pengukuran Prestasi Belajar*. Yogyakarta: Liberty
- Abdullah, Thamrin dan Tantri, Francis. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Arikunto, Suharsimi. 2002, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta: rineka cipta.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, Joseph dkk. 2009. *Essentials of Marketing Research*. McGraw-Hill.
- Kismono, Gugup. 2001. *Bisnis Pengantar*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta
- Moven, John C. dan Michael S. Minor. 2006. *Perilaku Konsumen*. Edisi ke-5. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo
- Kotler, Philip dan Armstong, Gary. 2002. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi ke-8. Jakarta: Erlangga.
- Kolter, Philip dan Gary Armstrong, 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga,
- Jakarta.
- Kotler, P. 2005. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Buku 2. Diadaptasi oleh A.b. Susanto. 2001. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, P. Et al. 2006. *Marketing for hospitality and tourism*. Edisi ke-4. Upper Sadde River: Pearson Education, Inc.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 jilid ke 2. Jakarta: Erlangga.
- Levy, Michael dan Barton Weitz. 2001. *Retailing Management*. International Edition. Edisi ke-4. New York: McGraw-Hill.
- Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson. 2014. *Consumer Behavior and Marketing Strategy: Perilaku Konsumen dan Startegi Pemasaran*. Jilid 2. Edisi ke-9. Jakarta: Erlangga.

- Pride, William M. dan O.C. Ferrell. 1995. *Foundations of Marketing*. Edisi ke-2. Boston: Houghton Mifflin Company.
- Rangkuti, Freddy. 1997. *Riset Pemasaran*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiha. 2013. *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen (Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran)*. Jakarta: Prenada Media.
- Schiffman, Leon G. dan Leslie L. Kanuk. 2000. *Consumer Behaviour*. Edisi ke-7. New York. Prentice Hall.
- Sumarwan, U. 2015. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Edisi ke-2. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sutisna. 2002. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Swastha, Basu DH, 2006. *Manajemen Penjualan*, Yogyakarta: BPFE.
- Tjiptono, Fandy. 2002. *Strategi Pemasaran*. Edisi ke-2. Yogyakarta: Andi Offset.
- Utami, Chirtina Whidya. 2008. *Strategi Pemasaran Ritel*. Jakarta: Indeks.
- Utami, Christina Widya. 2012. *Manajemen Ritel*. Jakarta: Salemba Empat.
- Zikmund, William dan Barry Babin. 2009. *Essentials of Marketing research: fourth Edition*. Mason: Cengage Learning.