

DAFTAR PUSTAKA

- Alwi, Hasan. 2006, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka
- Assauri, Sofyan. 2004, *Manajemen Pemasaran*, Bandung: Rajawali.
- Badan Pembinaan Hukum Nasional (BPHN) Departemen Hukum dan HAM, 1993, *Laporan Pengkajian Tentang Beberapa Aspek Hukum dan Perjanjian Keagenan Dan Distributor*, Jakarta: Menkumham
- Faisal, Sanapiah. 1992. *Format-format Penelitian Sosial*. Jakarta: CV Rajawali
- Gitosudarmo, Indriyo. 2001, *Pengantar Bisnis*, edisi kedua, cetakan ketujuh, Yogyakarta: BPFE UGM
- Keegan, Warren J. 2012, *Global Marketing Management*, New York: Lubin School of business
- Kismono, Gugup. 2001, *Pengantar Bisnis*, Yogyakarta: BPFE UGM,
- Kotler, Philip. 2005, *Manajemen Pemasaran, Perencanaan dan Implementasi*, Jakarta: Prenhalindo
- Kotler, Philip dan Armstrong, 2002, *Dasar-dasar Pemasaran*. Jilid 1, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan, Jakarta: Prenhallindo
- Laksana, Fajar. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Mertokusumo, Sudikno. 1995, *Mengenal Hukum Suatu Pengantar*, Yogyakarta: Liberty,
- Moleong, Lexy J, 2007, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya
- Rochwulaningsih, Yety. 2013. Tata Niaga Garam Rakyat Dalam Kajian Struktural. *Jurnal Sejarah Citra Lekha*, Vol. XVII, No. 1 Februari 2013. Fakultas Ilmu Budaya Universitas Diponegoro Semarang
- Soebagijo, Felix Oentoeng. 1996, *Beberapa Aspek Hukum Perjanjian Keagenan dan Distribusi, dalam Hukum Ekonomi*, Jakarta: U. Press
- Soekanto, Soerjono, 2007, *Pengantar Penelitian Hukum*, Edisi ke-11. Jakarta: UI-Press
- Soeroso, 2006, *Pengantar Ilmu Hukum*, Jakarta: Sinar Grafika

- Stanton, William. 2002, *Fundamental Of Marketing*, Bandung: Alfabeta
- Sudiyono, A. 2001. *Pemasaran Pertanian*. Malang: Universitas Muhamadyah Malang
- Sutawi, 2009, *Menagih Realisasi Janji-janji Presiden yang Peduli Pertanian*, Malang: UMM Press
- Swastha, Basu D, 2003, *Manajemen Pemasaran Modern*, edisi ketiga, Yogyakarta: PFE UGM
- Tim, 1996, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka
- Tjiptono, Fandy. 2008, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Pnerbit Andi

Peraturan Perundangan

- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 13 Tahun 1959 Tentang Penetapan Undang-Undang Darurat Nomor 25 Tahun 1957 Tentang Penghapusan Monopoli Garam Dan Pembikinan Garam Rakyat Sebagai Undang-Undang.
- Keppres No. 69 Tahun 1994 tentang Pengadaan Garam Beryodium.
- Standar Nasional Indonesia (SNI) 3556:2010 tentang Garam Konsumsi
- Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 63 Tahun 2010 Tentang Pedoman Penanggulangan Gangguan Akibat Kekurangan Yodium (GAKY)
- Peraturan Daerah Kabupaten Grobogan No 5 tahun 2008 Tentang Pengaturan dan Pengendalian Peredaran Garam Tidak Beryodium.