

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik Edisi Revisi VI*. Jakarta: PT. Rineka Cipta
- Barnes, James G. 2003. *Secrets of Customer Relationship Managemen*. Yogyakarta: Andi
- Durianto, dkk. 2003. *Inovasi Pasar Dengan Iklan Yang Efektif*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Fitriyana el al. 2013. Analisis Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Online Shop Menggunakan Struktural Equation Modeling. *Jurnal Gaussian*. Vol.2 No.2
- Fenny. 2008. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung. Alfabeta
- Ferdinand, A. 2002. *Struktural Equation Modelling Dalam Penelitian Manajemen*. Edisi 2. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ferdinand, A. 2006. *Struktural Equation Modelling Dalam Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Geven, Karahanna, Straub. (2003). *“Trust and TAM in Online Shopping: An Integrated Model”*. *Management Information System Research Center*. Vol. 27 No.1
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Haryono dan Wardoyo. 2012. *Struktural Equation Modelling Untuk Penelitian Manajemen Menggunakan Amos*. Jawa Barat: PT. Intermedia Personalialia Utama.
- Hair et al. *Multivariate Data Analysis*. New Jersey: Prentice Hall
- Jalilvand, Neda, Samiei. (2012). *“The Effect of electronic Word of Mouth on Brand Image and Purchase Intention*. *Journal of Marketing Intelligence & Planning*. Vol. 30 No.4
- Joreskog dan Sorbom. 1996. *Lisrel 8: Users References Guide*. SSI: Inc.Chicago
- Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta. PT. Prenhallindo
- Kotler, Philip 2000. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta. Bumi Aksara
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks

- Ling, Chai dan Piew (2010). *“The Effect of Shopping Orientaton, Online Trust and Prior Online Purchase Experiene Toward Customers’ Online Purchase Intention”*. Vol. 3 No.3
- Ling, Daud, Piew. (2011). *“Perceived Risk, Perceived Technology, Online Trust For The Online Purchase Intention in Malaysia”*. *International Journal of Business and Management*. Vol.6 No.6
- Liu, Liao, Peng (2005). *“Applying The Technology Acceptance Model And Flow Theory To Online E-Learing Users’s Acceptance Behavior*. *Journal of Management Information Systems*. Vol. 6 No.2
- Li, Kim, Park. (2007). *“The Effect of Internet Shoppers Trust On Their Purchasing Intention In China”*. *Journal of Information System and Technology Management*. Vol.4 No.3
- Machfoaedz, M. 2005. Pengantar Pemasaran Modern. Akademi Manajemen Perusahaan YKPN
- Masound. (2013). *“The Effect of Perceived Risk on Online Shopping in Jordan*. *European Journal of Business and Management*. Vol.5 No.6
- Mc Cole dan Palmer. (2001). *A critical evaluation of the role of trust in direct marketing over the world marketing Congress*. University of Candiff, Wales
- Mowen. 2001. Perilaku Konsumen. Erlangga
- Pujiastuti, Winarno dan Sudarmawan. (2014). *“Pengaruh E-commerce Toko Online Fashion Terhadap Kepercayaan Konsumen”*. *Jurnal Managemen*. Vol. 1 No.2
- Sidharta dan Suzanto. (2015). Pengaruh Kepuasan Transaksi *Online Shopping* dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Sikap Serta Perilaku Konsumen Pada *E-commerce*. *Jurnal Computech & Bisnis*. Vol. 9 No.1
- Sugiyono. 2011. Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif. Bandung: Alfabeta
- Suyanto. 2003. Strategi Periklanan Pada E-commerce Perusahaan Top Dunia. Andi Offset
- Sutisna. 2001. Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran. PT. Remaja Rosdakarya
- Tjiptono, Fandy. 2007. Pemasaran Jasa. Malang: Bayumedia Publishing

Wakentin et al. 2002. *Electronic Commerce 2002: A managerial Perspective*, Prentice Hall. New Jersey: USA.

Zulfikar. (2015). "Pengaruh Kepercayaan Terhadap Niat Beli Pada OLX Dengan Sikap Setuju Sebagai Mediasi". *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol.4 No.9