

DAFTAR PUSTAKA

- Aiken, L. R., & Marnat, G. G. (2008). *Pengetesan dan pemeriksaan psikologi (ed 12)*. Jakarta: Indeks
- Ashfaq, S., Kayani, G. M., & Ahmed, M. (2016). Impact of individualism, collectivism, mood, proximity and savings on impulsive buying behavior in Pakistan. *Journal of Scientific Research*, 24 (5), 1758-1765. doi: 10.5829/idosi.mejsr.2016.24.05.23260
- Atamimi, N., Anin, A. F., & BS, Rasimin. (2008). Hubungan *self monitoring* dengan *impulsive buying* terhadap produk *fashion* pada remaja. *Jurnal Psikologi*, 35, 181-193
- Azwar, S. (2015). *Penyusunan skala psikologi (edisi dua)*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Azwar, S. (2012). *Validitas dan reliabilitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Baron, R. A., & Branscombe, N. R. (2012). *Social psychology (13th ed)*. USA: Pearson Education, Inc
- Baron, R. A., & Byrne, D. (2004). *Psikologi sosial (ed. 10)*. Jakarta: Erlangga
- Dameyasani, A. W., & Abraham, J. (2013). Impulsive buying, cultural values dimensions, and symbolic meaning of money: A study on college students in indonesia's capital city its surrounding. *International Journal of Research in Psychology*, 2, 35-52
- Engel, J. F., Blackwell, R. D., dan Miniard, P. W. (2013). *Perilaku konsumen*. Tangerang: Binarupa Aksara.
- Fieldman, R. S. (2012). *Pengantar psikologi*. Jakarta: Salemba Humanika
- Feist, J., & Feist, G. J. (2014). *Teori kepribadian (ed.7)*. Jakarta: Salemba Humanika
- Ghufron, M. N., & Risnawati, R. (2014). *Teori-teori psikologi*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media

- Gross, R. (2013). *Psychology: The sciences of mind and behavior (sixth edition)*. Yogyakarta: Pustaka pelajar
- Hanifah, L. (2015). *Hubungan antara konformitas dengan pembelian impulsive* (Skripsi tidak dipublikasikan). Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta, Surakarta.
- Hardanis, G. M., & Rositawati, S. (2015). Hubungan locus of control dengan impulsive buying pembelian online. *Prosiding Penelitian SPeSIA*.
- Hawkins, D. I., & Mothersbaugh, D. L. (2011). *Consumer behavior: Building marketing strategy (11th ed)*. New York: McGraw-Hill
- Khera, S. (2003). *Kita menjadi pemenang*. Jakarta: PT Indeks Media Group
- Larasati, M. A., & Budiani, M. S. (2014). Hubungan antara kontrol diri dengan pembelian impulsif pakaian pada mahasiswi psikologi universitas negeri surabaya yang melakukan pembelian secara Online. *Jurnal Penelitian Psikologi*, 02 (3), 1-8
- Ichsandyarrachman, A., & Alfian, I. N. (2016). Hubungan regulasi diri dengan kecenderungan pembelian impulsif pada remaja putri. *Jurnal Psikologi Kepribadian dan Sosial*, 5 (1), 286-295
- Mathai, S. T., & Shantaamani, V. (2016). Social pressure – Its impact on impulse buying behavior among the retail customers in Chochin City. *International Journal of Multidisciplinary Research and Development*, 3, 266-272
- Mowen, J. C., & Minor, M. (2002). *Perilaku konsumen jilid 2*. Jakarta: Erlangga
- Myers, D. G. (2012). *Psikologi sosial (ed.10)*. Jakarta: Salemba Humanika
- Nielsen. (2011, Juni 21). Pebelanja makin impulsif. *Antara News*. Diunduh dari <http://www.antaranews.com>
- Parakh, A., Bindal, S., & Saldanha, A. (2016). Impulse buying behavior in adolescent. *Imperial Journal of Interdisciplinary Research (IJIRI)*, 2, 273-279

- Pratitis, N. T., & Widodo, A. S. (2013). Harga diri dan interaksi sosial ditinjau dari status sosial ekonomi orang tua. *Jurnal Psikologi Indonesia*. 2 (2), 131-138
- Purnama, R. A. (2013). *Studi deskriptif mengenai bentuk impulsive buying pada mahasiswa fakultas psikologi universitas padjajaran usia 18-20 tahun* (Skripsi tidak dipublikasikan). Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta
- Rahman, A. A. (2013). *Psikologi sosial: Integrasi pengetahuan wahyu dan pengetahuan empirik*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Rahman, A. A. (2016). *Metode penelitian psikologi: Langkah cerdas menyelesaikan skripsi*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Santrock, J. W. (2002). *Psikologi perkembangan*, Jilid 2. Jakarta: Erlangga
- Saputri, Herliana. R. (2016). Hubungan antara fashion involvement dan impulsive buying dengan harga diri (self esteem) pada remaja di sman 2 samarinda. *E-Journal Psikologi*. 4, 249-259
- Sarwono, S. W., & Meinarno, E. A. (2011). *Psikologi Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika
- Shaughnessy, J. J., Zechmeister, E. B., & Zechmeister, J. S. (2012). *Metode penelitian dalam psikologi*. Jakarta: Salemba Humanika
- Solomon, M. R., & Robolt, N. (2009). *Consumer Behavior in Fashion* (2nd edition). USA: Prentice hall
- Sugiyono. (2012). *Metode penelitian kombinasi (mixed methods)*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono., & Sutanto, A. (2015). *Cara mudah belajar spss dan lisrel*. Bandung: Alfabeta
- Sumarwan, U. (2015). *Perilaku konsumen: Teori dan penerapannya dalam pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Tinarbuko, S. (2006). *Pola hidup konsumtif masyarakat Yogya*. Jakarta: Erlangga

- Tokinan, B. O., & Bilen, S. (2010). Self-esteem assessment form development study. *Procedia Social and Behavioral Sciences*. 2, 4366-4369
- Verplanken, B., & Herabadi, A. (2001). Individual differences in impulsive buying tendency: Feeling and no thinking. *European Journal of Consumer Research*. 15, S71-S83
- Verplanken, B., & Sato, A. (2011). The psychology of impulsive buying: An integrative self-regulation approach. *Journal of Consumer Policy*, 34, 197-210.
- Wardani, R. M. (2011). *Studi tentang faktor-faktor yang mempengaruhi impulsive buying* (Skripsi tidak dipublikasikan). Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Malang, Malang
- Wardhani, M. D. (2009). *Hubungan antara konformitas dan harga diri dengan perilaku konsumtif pada remaja putri* (Skripsi tidak dipublikasikan). Universitas Sebelas Maret Surakarta, Surakarta