

DAFTAR PUSTAKA

- Adam, Muhammad. (2015). *Manajemen Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta.
- Alma, Buchari., & Ratih, H. (2008). *Manajemen Corporate Dan Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Fokus Pada Mutu Dan Layanan Prima*, Bandung: Alfabeta.
- Alma, Buchari., & Ratih, H. (2009). *Manajemen Corporate Dan Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Fokus Pada Mutu Dan Layanan Prima*, Bandung: Alfabeta.
- Anwar, D, F. (2014). Thesis. *Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan dalam Meningkatkan Peminat Layanan Pendidikan di Madrasah Muallimin Muhammadiyah Yogyakarta*. Diakses pada 25 Oktober 2016, dari http://digilib.uin-suka.ac.id/15112/2/1220411215_bab-i-iv-atau-v_daftar-pustaka.pdf.
- Barnawi., & M. Arifin. (2012). *Buku Pintar Mengelola Sekolah (Swasta)*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Djam'an, Satori., & Aan, K. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Alfabeta.
- Fahrudin, Rofiandana. (2015). Skripsi. *Pengelolaan Metode Pembelajaran "Outing Class" di Madrasah Ibtidaiyah Program Khusus Kartasura Tahun Ajaran 2014/2015*. Perpustakaan PGSD.
- Haryanto, Rudy., & Sylvia Rozza. (2012). *Pengembangan Strategi Pemasaran dan Manajemen Hubungan Masyarakat dalam Meningkatkan Peminat Layanan Pendidikan*. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, vol 11, no 1, 27-34. Diakses pada 15 maret 2017, dari <http://download.portalgaruda.org/article.php//>
- Hidayat, Ara., & Imam Machali. (2012). *Pengelolaan Pendidikan*, Yogyakarta: Kaukaba.
- Khasanah, Afidatun. (2015). *Pemasaran Jasa Pendidikan Sebagai Strategi Peningkatan Mutu di SD Alam Baturaden*. *Jurnal El-Tarbawi*, vol VIII, no 2. Diakses pada 7 Desember 2016, dari <https://www.journal.uui.ac.id/index.php/tarbawi/article/view//>
- Kompri. (2015). *Manajemen Pendidikan – Jilid 3*, Bandung: Alfabeta.
- Machali, Imam., & Ara Hidayat. (2016). *The Handbook Of Education Management*, Jakarta: Prenadamedia Group.
- Martini, Sri. (2011). *Manajemen Sekolah Mengelola Lembaga Pendidikan Secara Mandiri*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.

- Muhaimin. (2010). "MANAJEMEN PENDIDIKAN" Aplikasinya dalam Penyusunan Rencana Pengembangan Sekolah/Madrasah, Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Purvitasari, Meitha. (2013). Skripsi. Strategi Pemasaran SPS Mutiara Hati dalam Penerimaan Peserta Didik di Padukuhan Karangmalang Caturtunggal Depok Sleman Yogyakarta. Diakses pada 10 November 2016, dari <http://eprints.uny.ac.id/27050/>
- Riduwan. (2010). Manajemen Pendidikan. Bandung: Alfabeta.
- Sumaryanto. (2011). STRATEGI SUKSES BAGI USAHA PEMASARAN JASA PENDIDIKAN BERBASIS MANAJEMEN PROSES. Diakses pada 15 maret 2017, dari <http://download.portalgaruda.org/article.php//>
- Wijaya, David. (2012). Pemasaran Jasa Pendidikan, Jakarta: Salemba Empat.
- Yessy, N, E, S. (2014). Psikologi Pendidikan, Jakarta: Parama Publishing.