

**WACANA PERSUASI DALAM SMS PENAWARAN PADA *PROVIDER*
TELEKOMUNIKASI DAN RELEVANSINYA TERHADAP
PENGEMBANGAN BAHAN AJAR BAHASA INDONESIA SISWA SMP**

SKRIPSI



Skripsi Diajukan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan pada Program Studi
Pendidikan Bahasa Indonesia

Oleh:
Yunita Putri Imami
A310130116

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA INDONESIA
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2017

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini,

Nama : Yunita Putri Imami
NIM : A310130116
Program Studi : Pendidikan Bahasa Indonesia
Judul Proposal Skripsi : WACANA PERSUASI DALAM SMS
PENAWARAN PADA PROVIDER
TELEKOMUNIKASI DAN RELEVANSINYA
TERHADAP PENGEMBANGAN BAHAN AJAR
BAHASA INDONESIA SISWA SMP

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya serahkan ini benar-benar hasil karya saya sendiri dan bebas plagiat karya orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu/dikutip dalam naskah dan disebutkan pada daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti skripsi ini hasil plagiat, saya bertanggung jawab sepenuhnya dan bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku.

Surakarta, 7 Juni 2017

Yang membuat pernyataan,



Yunita Putri Imami
A30130116

PERSETUJUAN

**WACANA PERSUASI DALAM SMS PENAWARAN PADA *PROVIDER*
TELEKOMUNIKASI DAN RELEVANSINYA TERHADAP
PENGEMBANGAN BAHAN AJAR BAHASA INDONESIA SISWA SMP**

Diajukan Oleh:

Yunita Putri Imami

A310130116

Skripsi telah disetujui oleh pembimbing skripsi Fakultas
Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah
Surakarta untuk dipertahankan dihadapan tim penguji skripsi.

Surakarta, 7 Juni 2017



(Dra. Atiqa Sabardila, M.Hum.)

NIK. 472

PENGESAHAN

WACANA PERSUASI DALAM SMS PENAWARAN PADA *PROVIDER*
TELEKOMUNIKASI DAN RELEVANSINYA TERHADAP
PENGEMBANGAN BAHAN AJAR BAHASA INDONESIA SISWA SMP

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Yunita Putri Imami

A310130116

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

pada hari Jumat, 7 Juli 2017

dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Susunan Dewan Penguji

1. Dra. Atiqah Sabardila, M.Hum.
2. Drs. Agus Budi Wahyudi, M.Hum.
3. Drs. Andi Haris Prabawa, M.Hum.


(.....)

(.....)

(.....)

Surakarta,

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan

Dekan,



Prof. Dr. Harun Joko Pravitno, M.Hum.

NIP. 1965642819931001

MOTTO



“Karena sesungguhnya, sesudah kesulitan itu ada kemudahan”

Terjemahan (QS. Al Insyirah: 5)

“Jika kamu tidak sanggup menahan lelahnya belajar
Maka kamu harus sanggup menahan perihnya kebodohan”

(Imam Syafi’i)

“Berawal dari hal yang kecil yaitu mimpi dan berjuanglah dengan tak mengenal kata
lelah”

(Yunita Putri Imami)

PERSEMBAHAN

Puji syukur Alhamdulillah penulis haturkan kepada Allah Swt., dengan segala doa dan usaha dengan rasa bangga mempersembahkan karya ini kepada:

1. Dra. Atiqa Sabardila, M.Hum., selaku dosen pembimbing yang telah sabar memberikan bimbingan, pengarahan, motivasi, dan meluangkan waktu untuk membimbing.
2. Kedua orang tuaku Bapak Mariyo dan Ibu Painem tercinta, terima kasih atas doa dan dukungan kalian, kesabaran, kasih sayang, dan ketulusan dalam mendidik serta membesarkan penulis tanpa mengenal kata lelah sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Kakakku Maika Ivan Efendi dan adikku Jian Vivi Tri Utami yang selalu mendukung dan selalu memberikan semangat.
4. Seluruh keluarga besarku, terima kasih atas doa-doa dan dukungannya.
5. Sahabatku Betty, Rosi, Lintang, Latifah, terima kasih selalu mendukung setiap langkahku dan mendengarkan keluh kesahku.
6. Teman-teman seperjuangan kelas C dan teman-teman seperjuangan PBI angkatan 2013, selamat berjuang untuk mencapai cita-cita.
7. Dosen-dosenku dan almamaterku tercinta: Universitas Muhammadiyah Surakarta

ABSTRAK

Yunita Putri Imami/A310120116. **WACANA PERSUASI DALAM SMS PENAWARAN PADA PROVIDER TELEKOMUNIKASI DAN RELEVANSINYA TERHADAP PENGEMBANGAN BAHAN AJAR BAHASA INDONESIA SISWA SMP**. Skripsi. Falkutas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Surakarta. Juni, 2017.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis: (1) mendeskripsikan karakteristik bahasa yang digunakan dalam wacana persuasi dalam SMS penawaran pada *provider* telekomunikasi, (2) mengidentifikasi isi pesan yang terkandung dalam wacana persuasi dalam SMS penawaran pada *provider* telekomunikasi, dan (3) memaparkan relevansi wacana persuasi dalam SMS penawaran pada *provider* telekomunikasi terhadap pengembangan bahan ajar Bahasa Indonesia Siswa SMP. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kualitatif. Sumber data dalam penelitian ini berupa bahasa tulis yang diambil dari media elektronik, yaitu SMS penawaran. Teknik pengumpulan data yang digunakan metode dokumentasi, teknik simak, dan teknik catat. Untuk menganalisis data dalam penelitian ini digunakan teknik padan pilah unsur penentu, teknik perluasan pada metode agih, dan teknik baca markah. Berdasarkan hasil penelitian terdapat tiga simpulan, (1) karakteristik bahasa yang digunakan dalam wacana persuasi dalam SMS penawaran pada penelitian ini ditemukan register komunikasi yang berupa pemakaian bahasa asing dan daerah, penggunaan singkatan, dan penggunaan kata berimbuhan, (2) isi pesan yang terkandung dalam wacana persuasi berupa penegasan, suruhan/perintah, saran, dan ajakan, dan (3) relevansinya wacana persuasi dalam SMS penawaran terhadap pengembangan bahan ajar bahasa Indonesia kelas VIII.

Kata kunci: Wacana Persuasi, SMS Penawaran, Pengembangan Bahan Ajar

ABSTRACT

Yunita Putri Imami/A310120116. **WACANA PERSUASI DALAM SMS PENAWARAN PADA PROVIDER TELEKOMUNIKASI DAN RELEVANSINYA TERHADAP PENGEMBANGAN BAHAN AJAR BAHASA INDONESIA SISWA SMP.** Skripsi. Falkutas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Surakarta. Juni, 2017.

The aim of this research is to analyze: (1) describing language's characteristic used in the persuasive discourse in Short Message offering on telecommunication's provider, (2) identifying the message contents containing in the persuasive discourse in Short Message Service offering on telecommunication's provider, and (3) explaining the relevance in the persuasive discourse in Short Message offering on telecommunication's provider as teaching material development Indonesian language junior high school students. This study is a qualitative research. The source of data in this study is written language taken form electronic media, that is Short Message offering. The techniques used to collect the data are documentation, scrutinize, and taking note. The techniques of data analysis used are aggregated elements of determinants padan techniques, extension techniques on the method agih, and sign reading techniques. There are three findings of this study. (1) The language's characteristic used in the persuasive discourse in Short Message offering is the usage of foreign and local language, the usage of abbreviation, and the usage of affixed words, (2) the contents of the message contained in the persuasive discourse are confirmation, command, suggestion, and persuasion, and (3) the relevance of persuasive discourse in the Short Message offering towards Indonesian language teaching material development of eighth grade.

Keywords: *Persuasive Discourse, Short Message Offering, Teaching Material Development*

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah, puji syukur penulis hanturkan kepada Allah Swt., atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Wacana Persuasi dalam SMS Penawaran pada *Provider* Telekomunikasi dan Relevansinya terhadap Pengembangan Bahan Ajar Bahasa Indonesia Siswa SMP” dengan baik tanpa suatu halangan apapun.

Skripsi ini disusun guna sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar sarjana pendidikan pada Program Studi Pendidikan Bahasa Indonesia, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Surakarta. Dalam penyusunan skripsi ini, penulis mendapat arahan, bantuan, dan bimbingan dari berbagai pihak sehingga penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada pihak yang telah membantu. Oleh karena itu, ucapan terima kasih ini penulis hanturkan kepada.

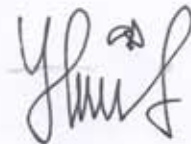
1. Dr. Sofyan Anif, rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Prof. Dr. Harun Joko Prayitno, M.Hum., dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Dr. Yakub Nasucha, M.Hum., Ketua Jurusan Program Studi Pendidikan Bahasa Indonesia yang telah memberikan izin kepada penulis untuk menyusun skripsi.
4. Dra. Atiqa Sabardila, M.Hum., dosen pembimbing utama, yang telah memberikan arahan, bimbingan, dan dukungan dalam penyusunan skripsi.
5. Bapak dan Ibu dosen Program Studi Pendidikan Bahasa Indonesia yang selama ini memberi bekal dan ilmu yang bermanfaat kepada penulis dalam penyusunan skripsi.
6. Kedua orang tua yang tidak mengenal lelah memberikan doa dan semangat kepada penulis.

7. Seluruh pihak yang telah membantu penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun penulis harapkan demi kesempurnaan skripsi ini. Penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Surakarta, 7 Juni 2017



Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian.....	3
D. Manfaat Penelitian	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori.....	5
1. Komunikasi.....	5
2. Wacana	6
3. Persuasi.....	7
4. Iklan	8
5. Daya Evokasi.....	9

6. Variasi Bahasa	9
7. Register.....	10
8. Bahan Ajar.....	10
B. Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	11

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Desain Penelitian.....	16
B. Tempat dan Waktu Penelitian	16
C. Data dan Sumber Data.....	16
D. Teknik Pengumpulan Data.....	17
E. Keabsahan Data	17
F. Teknik Analisis Data	17

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian	19
1. Karakteristik Bahasa Wacana Persuasi dalam SMS Penawaran pada <i>Provider</i> Telekomunikasi.....	19
a. Pemakaian bahasa asing dan daerah.....	19
b. Penggunaan singkatan.....	25
c. Penggunaan kata berimbuhan.....	32
2. Isi Pesan Wacana Persuasi dalam SMS Penawaran pada <i>Provider</i> Telekomunikasi	40
a. Isi pesan bersifat penegasan	40
b. Isi pesan bersifat suruhan/perintah.....	42
c. Isi pesan bersifat saran	44
d. Isi pesan bersifat ajakan	46

3. Relevansi Wacana Persuasi dalam SMS Penawaran pada <i>Provider</i> Telekomunikasi terhadap Pengembangan Bahan Ajar Bahasa Indonesia Siswa SMP	46
B. Pembahasan	50
C. Keterbatasan Penelitian	52
BAB V PENUTUP	
A. Simpulan	54
B. Implikasi.....	55
C. Saran.....	55
DAFTAR PUSTAKA	56
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Waktu dan Jenis Kegiatan Penelitian.....	16
---	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Sumber Data	60
Lampiran 2 Data	70
Lampiran 3 Klasifikasi Data	79
Lampiran 4 Data Pemakaian Bahasa Asing dan Daerah.....	81
Lampiran 5 KI dan KD	84
Lampiran 6 Silabus	85
Lampiran 7 RPP	86
Lampiran 8 Handout	94