

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **A. Latar Belakang**

Menurut Sumarlam (2003: 19), wacana persuasi ialah wacana yang isinya bersifat ajakan atau nasihat, biasanya ringkas dan menarik, serta bertujuan untuk mempengaruhi serta kuat pada pembaca atau pendengar agar melakukan nasihat atau ajakan tersebut. Wacana dalam spanduk digunakan untuk mengajak atau memberi saran terhadap pembaca. Wacana persuasif dalam spanduk juga bersifat mengajak pembaca untuk melakukan sesuatu hal.

Spanduk adalah kain rentang yang berisi slogan, propaganda atau berita yang perlu diketahui umum (KBBI, 2008: 1278). Wacana persuasi dalam spanduk digunakan penutur untuk menyampaikan maksudnya terhadap lawan tutur atau pembaca dengan bahasa yang tepat dan mudah dipahami. Wacana persuasi pada spanduk iklan maupun spanduk politik bisa dijadikan salah satu media komunikasi yang sifatnya mengajak atau himbauan terhadap pembaca. Spanduk yang berisi kalimat, kata, ataupun wacana persuasif dalam dunia bisnis berfungsi untuk menarik minat konsumennya sedangkan dalam dunia politik khususnya pada saat Pemilu berfungsi untuk menarik perhatian masyarakat agar memilih calon legislatif (caleg) maupun calon presiden.

Spanduk memiliki bentuk persuasif yang berbeda-beda namun banyak orang yang tidak mengetahui bentuk persuasif tersebut. Masalah tersebut mendorong peneliti untuk meneliti wacana persuasif dalam spanduk di wilayah Kabupaten Wonogiri. Penelitian ini meneliti bentuk wacana persuasif berdasarkan sifatnya yaitu persuasif yang bersifat ajakan, perintah, bujukan, saran dan pengklasifikasiannya pada spanduk yang ada di wilayah Kabupaten Wonogiri.

### **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang di atas, maka dapat dirumuskan masalah sebagai berikut.

1. Bagaimana bentuk wacana persuasif dalam spanduk di wilayah Kabupaten Wonogiri?
2. Bagaimana pengklasifikasian bentuk wacana persuasif dalam spanduk di wilayah Kabupaten Wonogiri ?

### **C. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka didapat dua tujuan penelitian sebagai berikut.

1. Mendeskripsikan bentuk wacana persuasif dalam spanduk di wilayah Kabupaten Wonogiri.
2. Mengklasifikasikan bentuk wacana persuasif dalam spanduk di wilayah Kabupaten Wonogiri.

#### **D. Manfaat Penelitian**

Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat khususnya bagi peneliti dan pembaca, baik secara teoretis maupun praktis. Hasil penelitian ini memiliki manfaat sebagai berikut.

##### **a. Manfaat Teoretis**

1. Penelitian ini diharapkan dapat menambah hasil penelitian tentang penggunaan wacana persuasif yang terdapat pada spanduk dan sebagai tambahan khasanah bagi peneliti dan pembaca.
2. Dapat digunakan sebagai acuan atau referensi bagi mahasiswa dalam penelitian berikutnya.

##### **b. Manfaat Praktis**

1. Penelitian ini bermanfaat bagi pembelajaran bahasa, memberi masukan dalam mengaplikasikan penggunaan wacana persuasif dalam spanduk.
2. Penelitian ini bermanfaat bagi penulis, spanduk dapat memahami fungsi bentuk dan pengklasifikasian persuasif dalam spanduk agar mempengaruhi pembaca.
3. Penelitian ini dapat dijadikan acuan atau referensi bagi peneliti lain yang akan meneliti lebih lanjut khususnya mengenai wacana persuasif dalam spanduk.