

DAFTAR PUSTAKA

- Anggoro, G B. 2015. “Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Rumah Makan Gule Kepala Ikan Mas Agus Surakarta”. *Skripsi*. Surakarta : Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Arumsari, dheany. 2012. “ Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (Amdk) Merek Aqua ”. *Skripsi*. Semarang : Universitas Diponegoro.
- Basu Swastha DH. 1996. *Azas-azas Marketing*. Edisi ke tiga. Liberty. Yogyakarta.
- Cahyono, dwi. 2015. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Mineral Aqua”. *Skripsi*. Surakarta : Universitas Sebelas Maret.
- Cooper, D.R. dan C. W. Emory, 1996. *Metode Penelitian*, Edisi ke lima, Alih Bahasa Widyono Soetjipto, Erlangga, Jakarta.
- Ghozali, Imam. 2011. *Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gujarati, Damodar N. 1995. *Ekonometrika Dasar*, Erlangga, Jakarta.
- Kotler Philip dan Gary Amstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jilid 2, Edisi ke delapan, Erlangga, Jakarta.
- Kotler Philip dan Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Edisi ke tiga belas
- Kotler, Philip. 1996. *Manajemen Pemasaran Analisis Perencanaan dan Pengendalian*, Edisi ke enam, Jilid I, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip. 1993. *Manajemen Pemasaran Analisis Perencanaan dan Pengendalian*, Edisi ke enam, Jilid II, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran* . Edisi Indonesia. Jilid 1. Jakarta : PT Prenhallindo.
- Luthfia, W E. 2012. “Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Coffe Shop Kofisyop Tembalang”. *Skripsi*. Semarang : Universitas Diponegoro.
- Madiyanto. 1999. “ Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Universitas Swasta Di Wilayah Surakarta Dan Implikasi Terhadap Strategi Pemasaran ”. *Thesis*. Yogyakarta : Institute of Management Yogyakarta.

- Robinson, W.A & Carmack, L.L. 1987. *Promosi Penjualan Terbaik*. Jakarta : PT ELEX MEDIA KOMPUTINDO.
- Stanton, J, William. 1991. *Prinsip Pemasaran*. Edisi ke tujuh, Jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- Subagyo, Joko. 1997. *Metode Penelitian Dalam Teori dan Praktek*, Jakarta: PT. RinekaCipta.
- Sugiyono. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*, Bandung : Alfabeta.
- Sulistiyo, Aris D. 2014. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Produk Rokok Gudang Garam Signature”. *Naskah Publikasi*. Surakarta : Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Swasta, Basu dan Handoko, Hani. 2000. *Manajemen Pemasaran Perilaku Konsumen*, Yogyakarta:BPFE.
- Tjiptono, Fandy. 2006. *Manajemen Jasa*, Yogyakarta:Andi.
- Wijaya, Anton W. 2014. “Pengaruh Harga, Kualitas, dan Desain Produk Sepeda Motor Yamaha Mio Terhadap Kepuasan Konsumen”. *Naskah Publikasi*. Surakarta : Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Yuniyanto, Syofza E. 2016. “Pengaruh Kualitas Produk Harga Dan Citra Merk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Yamaha”. *Skripsi*. Surakarta : Universitas Muhammadiyah Surakarta.