

**ANALISIS PENGARUH BEBERAPA FAKTOR TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN AIR MINUM DALAM KEMASAN
(AMDK) MEREK AQUA**

(Studi pada konsumen AQUA di Kec.Nguter, Sukoharjo)



SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Syarat Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Disusun oleh :

ANDY EKO WINARTO
B100120360

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2016**

HALAMAN PENGESAHAN

Yang bertanda tangan dibawah ini telah membaca skripsi dengan judul:

ANALISIS PENGARUH BEBERAPA FAKTOR TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN AIR MINUM DALAM KEMASAN (AMDK) MEREK AQUA

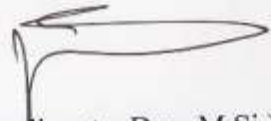
Yang ditulis oleh:

ANDY EKO WINARTO

B 100 120 360

Penandatanganan berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat
untuk diterima.

Surakarta, 26 Juni 2016
Pembimbing


(Kusdiyanto, Drs., M.Si.)

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta



(Dr. Triyono, S.E., M.Si.)



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. A. Yani Tromol Pos 1 Pabelan Kartosuro Telp. (0271) 717417 Surakarta – 57102

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : ANDY EKO WINARTO

NIM : B 100120360

Jurusan : MANAJEMEN

Judul Skripsi : ANALISIS PENGARUH BEBERAPA FAKTOR TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN AIR MINUM DALAM KEMASAN (AMDK)
MEREK AQUA di Kec. Nguter, Sukoharjo”.

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya yang telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, 25. Juni 2016
Yang membuat pernyataan

(ANDY EKO WINARTO)

MOTTO

“ Sesungguhnya beserta kesulitan itu ada kemudahan maka apa bila kamu telah selesai dari suatu urusan, kerjakanlah dengan sungguh-sungguh urusan lainnya dan hanya kepada Tuhanmu-lah hendaknya kamu berharap”

(Al-Insyirah: 6-9)

“ Allah tidak akan membebani seseorang, kecuali sesuai dengan kesanggupannya.Ia mendapat pahala (dari kebaikan) yang dikerjakannya dan ia mendapat siksa (dari kejahatan) yang dikerjakannya”

(Al-Baqarah: 286)

Persembahan

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

- *Allah SWT, yang telah memberikan keseluruhan nikmat ini.*
- *Bapak dan Ibu tercinta yang selalu memberikan do'a, dukungan, motivasi dan segalanya yang telah diberikan yang tak mungkin terbalaskan.*
- *Andri Dwi Yulianto adiku yang selalu setia menemani dan member motivasi.*
- *Indah Permata Sary yang selalu menjadi motivasi dan yang selalu member semangat.*
- *Almama terku Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh signifikan harga, kualitas produk, dan promosi terhadap keputusan pembelian produk Air Minum Dalam Kemasan Aquadant untuk mengetahui diantara variabel harga, kualitas produk, dan promosi variabel mana yang punya pengaruh dominan terhadap keputusan pembelian Air Minum Dalam Kemasan Aqua. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen rumah tangga produk air mineral Aquadiwilayah Nguter, Sukoharjo. Dalam penelitian ini besarnya sampel ditentukan 25 kali variabel independen. Analisis regresi berganda yang akan dilakukan dengan 3 variabel independen membutuhkan kecakupan sampel sebanyak 100 responden. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah *purposive sampling*. Teknik analisis data yang digunakan Uji instrument, Uji Reabilitas, Ujiasumsiklasik, Uji regresi berganda. Hasil penelitian ini variabel kualitas produk mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian. Variabel harga mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian. Variabel promosi mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian. Variabel kualitas produk (X_1), harga (X_2), promosi (X_3) secara bersama-sama terhadap keputusan pembelian (Y). Hasil analisis uji koefisien determinasi diperoleh *Adjusted R square* (R^2) sebesar 0,595, hal ini menunjukkan bahwa variabel kualitas produk (X_1), harga (X_2), promosi (X_3) mempunyai pengaruh terhadap variabel keputusan pembelian sebesar 59,5%. Sedangkan sisanya ($100\% - 59,5\% = 40,5\%$) dipengaruhi oleh faktor-faktor lain diluar variabel yang diteliti.

Kata kunci : Kualitas Produk, Harga, Promosi, Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

This study aims to determine whether there is significant influence price, product quality, and promotion of their product purchasing decisions Bottled Drinking Water Aqua and to find among the variable price, product quality, and the promotion of which variable had a dominant influence on purchasing decisions Bottled Water Aqua. The population in this study is the household consumer products Aqua mineral water in the region Nguter, Sukoharjo. In this study determined the sample size 25 times the independent variable. Multiple regression analysis which will be conducted by three independent variables requires adequencysample of 100 respondents. Sample collection method used was purposive sampling. Data analysis techniques used test instrument, The reliability test, classic assumption test, multiple regression test. Result of this research variable of product quality have the influence which signifikan to purchasing decision. Price variable have the influence which signifikan to purchasing decision. Promotion variable have the influence which signifikan to purchasing decision. variable of product quality (X_1), price (X_2), promotion (X_3) by together to purchasing decision (Y). Result of analysis test the coefficient determinasi obtained Adjusted R square (R^2) equal to 0,595, this matter indicate that the variable of product quality (X_1), price (X_2), promotion (X_3) have the influence to variable of purchasing decision equal to 59,5%. While the rest ($100 - 59,5 = 40,5\%$) influenced by other factors outside accurate variable.

Keywords: Quality Product, Price, Promotion, Purchase Decision.

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Wr. Wb

Alhamdulillah Puji syukur kehadiran Allah SWT, berkat rahmat dan hidayah-NYA dan karunia sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir penyusunan skripsi ini guna memenuhi syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta dengan judul “Analisis Pengaruh Beberapa Faktor Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Merek Aqua di Kec. Nguter, Sukoharjo”..

Penyelesaian skripsi ini banyak mengalami hambatan, namun berkat bantuan dari berbagai pihak, maka penyelesaian skripsi ini menjadi lancar. Untuk itu pada lembaran ini disampaikan ucapan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada yang terhormat :

1. Bapak Prof. Dr. Bambang Setiaji, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Dr. Triyono, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Bapak Dr. Anton Agus Setiawan, S.E, M.Si selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta
4. Ibu Wafiatun Mukharomah, Dra. MM, selaku pembimbing akademik yang telah memberikan bimbingan dan saran selama penulis menempuh

pendidikan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

5. Bapak Kusdiyanto, Drs., M.Si., selaku Dosen Pembimbing Utamayang telah ikhlas dan sabar membimbing penulis dalam penyusunan skripsi.
6. Semua dosen beserta karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis atas ilmu pengetahuan selama penulis menuntut ilmu di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
7. Bapak dan Ibu yang telah memberikan cinta, kasih sayang, do'a, nasehat dan materil yang selalu diberikan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Adiku Andri Dwi Yulianto yang telah memberikan semangat dalam penulisan skripsi.
9. Seseorang yang Istimewa Indah Permata Sari terimakasih atas kasih sayang, perhatian, kepedulian, semangat yang telah memberikan motivasi dan nasehat dalam menyelesaikan skripsi.
10. Teman-Teman seperjuangan kelas L, Margono, Jefri, Wahyu, Hendrik, Agustian, Fanny, Syerif, Azisterimakasih atas pertemanan dan kesebersamannya.
11. Teman teman kos Margono, Wahyu Sulistyanto, Dwi Prasetyo, Novan Dwi Kartika, Agustian Dwi Hartanto, Wahyu Aji, Syerif Wicaksono, Tugas Dwi Febrianto atas persahabatan dan kelucuannya.
12. Pihak-pihak lain yang tidak mungkin dapat disebutkan satu persatu di dalam lembaran ini yang telah ikut berperan serta secara nyata dan aktif di dalam

membantu dalam bentuk apapun untuk memperlancar dan mendukung kesempurnaan penulisan skripsi ini.

Akhir kata, semoga skripsi ini bermanfaat bagi penulis khususnya, perusahaan dan pihak yang membutuhkan.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Surakarta,..... 2016

Penulis

Andy eko winarto

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|-----------------------------------|---------|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | ii |
| HALAMAN PERNYATAAN | iii |
| HALAMAN MOTTO | iv |
| HALAMAN PERSEMBAHAN..... | v |
| ABSTRAK | vi |
| ABSTRACT | vii |
| KATA PENGANTAR | viii |
| DAFTAR ISI..... | xi |
| DAFTAR TABEL..... | xiv |
| DAFTAR GAMBAR | xv |
| DAFTAR LAMPIRAN | xvi |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| A. Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 5 |
| C. Tujuan Penelitian..... | 5 |
| D. Manfaat Penelitian..... | 5 |
| E. Sistematika Penulisan..... | 6 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | |
| A. Pengertian Pemasaran..... | 8 |
| B. Harga | 14 |
| C. Kualitas Produk | 16 |

| | | |
|----------------|---|----|
| | D. Promosi..... | 18 |
| | E. PerilakuKonsumen | 20 |
| | F. Penelitian Terdahulu..... | 27 |
| | G. Kerangka Pemikiran | 29 |
| | H. Hipotesis | 29 |
| BAB III | METODOLOGI PENELITIAN | |
| | A. IdentifikasiVariabel-Variabel Penelitian | 31 |
| | B. Jenis Penelitian | 31 |
| | C. Populasi Dan Sampel..... | 32 |
| | D. Metode Pengumpulan Data | 34 |
| | E. Teknik Analisis Data | 34 |
| | F. Uji Asumsi Klasik | 36 |
| | G. Uji Regresi Berganda | 37 |
| | H. Pengujian Hipotesisis | 38 |
| BAB IV | ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN | |
| | A. Deskripsi Responden | 40 |
| | B. Uji Instrumen..... | 43 |
| | C. Uji Asumsi Klasik | 47 |
| | D. Analisis Data | 49 |
| | 1. Ananlisis Regresi Linier Berganda | 49 |
| | 2. Uji T..... | 50 |
| | 3. Uji F..... | 54 |

| | | |
|---------------------------|--------------------------------------|----|
| | 4. Koefisien Determinasi R^2 | 56 |
| | E. Pembahasan | 56 |
| BAB V | PENUTUP | |
| | A. Kesimpulan..... | 60 |
| | B. Keterbatasan Penelitian | 61 |
| | C. Saran | 61 |
| DAFTAR PUSTAKA | | |
| LAMPIRAN | | |

DAFTAR TABEL

| | Halaman |
|---|---------|
| Tabel 4.1 Karakteristik Jenis Kelamin | 40 |
| Tabel 4.2 Karakteristik Usia | 40 |
| Tabel 4.3 Karakteristik Pendidikan..... | 41 |
| Tabel 4.4 Karakteristik Pekerjaan | 42 |
| Tabel 4.5 Karakteristik Pendapatan | 42 |
| Tabel 4.6 Rangkuman Hasil Uji Validitas Kualitas Produk (X_1) | 44 |
| Tabel 4.7 Rangkuman Hasil Uji Validitas Harga (X_2)..... | 44 |
| Tabel 4.8 Rangkuman Hasil Uji Validitas Promosi (X_3)..... | 45 |
| Tabel 4.9 Rangkuman Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y)..... | 45 |
| Tabel 4.10 Hasil Uji Realibilitas | 46 |
| Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas | 47 |
| Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolineritas | 48 |
| Tabel 4.13 Hasil Uji Heteroskedastisitas | 48 |

DAFTAR GAMBAR

| | Halaman |
|--|---------|
| Gambar 1. Tahap-Tahap Pengambilan Keputusan..... | 23 |
| Gambar 2. Kerangka Pemikiran..... | 29 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|-------------|--|
| Lampiran 1 | Daftar Kuesioner |
| Lampiran 2 | Tabulasi Data |
| Lampiran 3 | Frequencies Responden |
| Lampiran 4` | Hasil Uji Validitas Dan Realibitas |
| Lampiran 5 | Hasil Uji Asumsi Klasik |
| Lampiran 6 | Regresi Linear Berganda, Uji T, Uji F Dan Koefisien Determinasi (R ²) |